

2023-2024年环境、社会及管治 (ESG) 报告

汉石（上海）纺织品有限公司

2024年11月

CONTENTS
目录

关于本报告	3
关于汉石	5
董事长致辞	6

1

治理——凝聚永续力量 6

1.1 ESG管理	7
1.1.1 ESG战略	8
1.1.2 利益相关方参与	9
1.1.3 重要性议题评估	11
1.2 企业管治	13
1.2.1 商业道德及反贪腐	15
1.2.2 风险管理与内控	17

2

员工——共绘未来篇章 18

2.1 员工权益保障	19
2.1.1 规范用工	20
2.1.2 薪酬福利	21
2.1.3 沟通关爱	22
2.1.4 健康安全	23
2.2 人才发展培育	27
2.2.1 培训教育	27
2.2.2 晋升激励	28

3

社区——共享发展果实 30

3.1 可持续供应链	31
3.1.1 管理体系建设	33
3.1.2 环境绩效评估	35
3.1.3 负责任采购	36
3.2 多元、平等、包容	37
3.3 公益慈善与志愿服务	38
3.4 促进本地就业	45

4

环境——共筑绿色家园 46

4.1 应对气候变化	47
4.2 环境管理体系	49
4.2.1 能源利用	51
4.2.2 资源节约	53
4.2.3 废弃物处理	54
4.3 绿色产品	55
4.3.1 数字化试样	56
4.3.2 再生材料	58
4.3.3 绿色包装	61
4.3.4 绿色物流	63

5

客户——共创双赢价值 65

5.1 产品与服务质量安全	66
5.1.1 产品质量	67
5.1.2 客户服务	68
5.2 数据安全与隐私保护	69
5.3 负责任营销	70

GRI指标索引 71

意见反馈表 72

关于本报告

关于本报告

本报告是汉石（上海）纺织品有限公司发布的第2份年度环境、社会及管治（以下简称“ESG”）报告，报告结合公司可持续发展理念、实践、绩效，系统性回应各利益相关方的重点关注议题。

报告边界

报告披露汉石（上海）纺织品有限公司在履行经济、社会、环境和公司治理等方面责任的信息。报告时间范围以2023年1月1日至12月31日的信息为主，部分信息超出以上时间范围。

替代说明

“汉石（上海）纺织品有限公司”将以“汉石”“公司”“本公司”“我们”表示。为本报告目的，“中国”指中国大陆地区，不包括香港、澳门和台湾。

数据说明

本报告中所采用的信息与数据来自汉石（上海）纺织品有限公司。报告中如无特别说明，所有金额均以人民币表示。

准则与框架

我们以多项全球主流报告准则和框架为指导，致力于对标国际最佳实践并提高信息披露质量。本报告主要回应共益企业（B Corp）认证评估标准，并适度参考A股《可持续发展报告指引》及全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》编制而成。

报告获取与反馈

本报告以简体中文和英文两种文字发布。在两种文本理解发生歧义时，请以简体中文文本为准。报告以电子形式发布，可在汉石官方网站（<https://www.captaintex.com/>）查阅和下载。若对报告有任何建议，请按以下方式联系我们：

电子邮箱：info@captaintex.com

地址：中国 上海 松江区千帆路288弄G60云廊1号楼403室



关于汉石

汉石（上海）纺织品有限公司创立于2010年，专注于国际纺织贸易领域，主要服务美国、加拿大等地区市场，专营户外运动品类的成衣及面料出口业务。2012年，汉石与加拿大知名户外品牌Mondetta确立了合作关系。2014年，汉石的业务进一步扩大，先后与美国运动品牌Skechers与大型零售商Costco结为长期合作伙伴，为其供应成衣。通过这些合作，汉石在短短五年内实现了从小型创业外贸公司到成熟跨国企业的转型。

时至今日，汉石的产品线已经扩展到了男士/女士衬衫、夹克、瑜伽裤等多类，并且特别推出了环保可再生面料及其成衣。随着公司规模的不不断壮大，汉石也愈发关注自身的可持续发展战略。2022年，汉石确立了“打造世界一流的服装，加速世界向可持续消费转变”的企业使命愿景，落实了一系列向商业向善转变的有力行动，积极践行企业社会责任。

2023年8月，汉石荣获第三届中国纺织服装产业链创新探索发展高峰论坛“科技再生环保金奖”。2024年5月，汉石成功获得共益企业（B Corp）认证，充分体现了汉石在ESG及可持续发展方面的高度重视与真诚投入。



董事长致辞

在这个充满挑战与机遇的时代，我谨代表汉石全体董事会成员，向大家呈现我们的第二份环境、社会及治理（ESG）报告。我们深知，企业的成功不仅体现在经济上的成就，更体现在对社会和环境的责任与担当。

汉石始终致力于以可持续的方式引领企业前行，我们相信，企业的长远发展离不开对环境保护的重视，对员工福祉的关怀，以及对社会责任的履行。通过此次ESG报告，我们希望向利益相关方全面展示我们的庄严承诺与切实行动，并诚挚地分享我们在可持续发展道路上的探索历程与丰硕成果。值得一提的是，2024年5月，汉石通过了B Corp认证，这一成绩不仅是对我们ESG工作的肯定，更是对我们不懈努力的见证。在此基础上，今年我们还相继通过了SA8000、FSC、ISO14001、Transparency-One等多项权威认证，进一步证明了我们在社会责任、环境管理和可持续发展方面的努力和成就。我们还积极参加了FSC可持续纺织论坛等活动，以进一步推动可持续发展的实践与合作。我们正积极推动所有供应链伙伴加入Higg体系，以强化供应链的可持续性并确保其透明度，从而构建一个更加绿色、透明且负责任的供应链生态。

在环境保护方面，我们已深刻认识到应对气候变化的紧迫性，始终坚持打造绿色产品，积极推动资源节约和废弃物减排。我们大力倡导并广泛推广环保技术的创新与应用，通过引入先进的3D数字化试样技术，努力将我们的运营及产品对环境的负面影响降到最低。同时，我们也意识到，环境保护并非是一蹴而就的任务，只有通过行业伙伴和社会各界的紧密合作，共同探索环境保护的新思路、新方法和新途径，推动环境保护事业的深入发展，为子孙后代留下一个更加美丽、宜居的地球家园。

在社会责任方面，我们始终将员工的福祉置于核心地位，高度重视员工的健康、安全及职业发展。我们致力于营造一个平等包容的工作环境，确保每位员工都能享有公平的晋升机会和多元的成长路径。同时，我们也积极参与社区建设，希望通过实际行动为社会带来正向的改变。今年，我们开展了一系列公益活动，例如在寒冬中向社区送温暖，继续实施捡回珍珠计划——为有需要的学生提供帮助。此外，我们还持续支持三叶草自闭儿童学校的公益活动，参与白鲸鱼旧衣物回收再利用项目，并在国际急救日和国际志愿者日积极组织志愿活动，用实际行动书写更多关于爱与责任的故事。

在公司治理方面，我们秉持诚信经营的理念，建立健全公司治理结构，确保企业运营的透明度与公正性，我们深知，良好的公司治理是企业稳健发展的基石，也是赢得社会信任的重要保障。在这一理念的指引下，我们不断优化内部管理机制，强化董事会职能，确保决策过程的科学性与民主性。同时，我们加强了对管理层在ESG方面的监督与激励，确保他们在追求经济效益的同时，不忘履行社会责任，实现企业与社会的和谐共生。

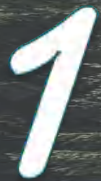
展望未来，我们将继续坚持可持续发展的理念，将环境保护、社会责任与企业发展紧密结合，不断提升我们的ESG表现，并继续提升可再生产品和低碳环保产品在我们所有产品中的销售份额。我们深信，只有在经济、社会与环境三者之间取得平衡，企业才能实现真正的长期价值。

最后，我要感谢所有员工的辛勤付出，感谢股东及合作伙伴的信任与支持。我们愿与大家携手同行，以更加开放、透明的姿态，共同迎接挑战，创造更加美好的未来。

王俊锋

董事长





治理——凝聚永续力量

为实现可持续及高质量的发展，夯实公司治理、深化合规体系建设以及提升管理效能，汉石严格遵循道德规范、承担社会责任，并保持高度透明的运营模式。致力于在提升环境与社会绩效的同时为股东创造可持续性的价值，公司不断完善公司治理架构、严格遵守商业道德以及系统化建立ESG管理体系。

1.治理——凝聚永续力量

1.1 ESG管理

汉石秉持“打造世界一流的服装，加速世界向可持续消费转变”的愿景，始终坚持以道德、透明和负责任的方式行事，将可持续发展视为公司长期稳定发展的有效保障。公司致力于完善ESG管理体系，通过一系列具体措施，推进公司的可持续发展进程。这一系列举措不仅有助于提升汉石在行业内的竞争力，还体现了公司对社会责任的深刻理解和积极实践。汉石相信，通过持续的努力，可以为全球可持续消费的加速转变贡献自己的力量。

关键绩效指标	2022年表现	2023年表现	单位
对管理层进行环境和社会绩效评估比例	49	56	%
识别重要性议题数量	20	16	个



1.治理——凝聚永续力量

1.1.1 ESG战略

为了实现公司与环境社会的协同可持续发展，汉石制定了系统的ESG战略，用以指导公司的可持续发展实践。为了实现这一宏伟愿景，汉石于2023年制定《ESG政策》，旨在从供应链管理、公司运营等多个角度将ESG要素整合到业务的各个领域，特别是通过打造透明、负责任和道德的供应链，尽量减少公司业务活动对环境的影响，并积极承担社会责任。



汉石深知，要实现可持续发展的目标，必须从根本上改变传统的商业模式。为此，公司不仅在业务实践中贯彻ESG原则，还将ESG战略及其承诺正式写入了《公司章程》。这意味着ESG理念将在公司的每一项决策中得到体现，并接受来自利益相关方的监督。通过这种方式，汉石不仅展现了其对环境和社会的责任感，还确保了这种责任感能够贯穿于公司的每一个层面。为了将ESG责任落到实处，汉石采取了以下措施：

- ✓ 重要性议题评估：定期开展重要性议题评估，明确ESG管理重点领域，并制定相应的指标目标。
- ✓ 绩效考核：将ESG指标纳入管理层绩效考核体系，确保将可持续发展理念融入日常工作中。
- ✓ 培训宣贯：定期开展ESG相关的培训课程，提高员工对ESG概念的理解，增强其在实际工作中的应用能力。
- ✓ 透明度与沟通：通过各种渠道与利益相关方保持沟通，确保信息的透明度，并积极听取各方意见和建议。

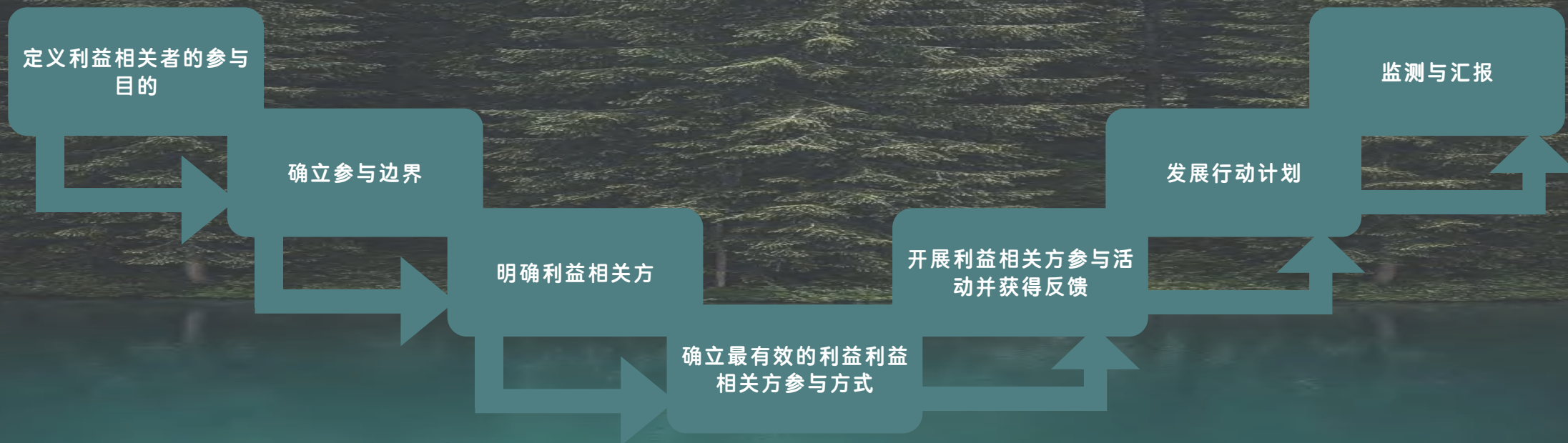
通过这些具体措施，汉石致力于将可持续发展的理念转化为实际行动，确保每一位员工都能够为实现公司的可持续发展目标贡献力量。汉石相信，通过这些努力，不仅可以推动公司业务的长远发展，还可以为社会和环境带来积极的影响。

1.治理——凝聚永续力量

1.1.2 利益相关方参与

了解利益相关方的关注重点对于厘定可持续发展计划和未来业务方针至关重要。汉石积极开展与利益相关方的沟通，旨在深入了解他们对ESG议题的优先级选择和期望，以及他们对我们ESG发展的看法，特别是对可持续发展工作的意见。

2023年，公司制定了《利益相关方参与计划》，并基于此开展利益相关方沟通，不仅能够获得宝贵的反馈信息，还能确保公司的发展方向与各利益相关方的期望保持一致。例如，我们通过问卷调查、面对面访谈、在线会议等形式，收集了来自客户、供应商、员工、社区成员以及其他关键合作伙伴的意见和建议，这些沟通活动不仅增进了相互之间的理解，还促进了双方的高度信任关系。



图注：利益相关方参与计划步骤

1.治理——凝聚永续力量

1.1.2 利益相关方参与

利益相关方沟通机制使我们能够及时发现和解决ESG工作的不足之处，确保公司在可持续发展道路上不断进步。通过这些措施，汉石不仅强化了对关注议题的实施力度，还提升了整体ESG管理水平，朝着更加可持续的未来稳步前行。

利益相关方	政府及监管机构	股东与投资者	客户	合作伙伴/竞争伙伴	供应商	员工	社会与公众
主要关注事项	• 合法合规 • 低碳减排 • 商业道德 • 促进就业 • 反贪腐	• 气候变化适应与减缓 • 合规运营 • 风险管理 • 公司治理	• 产品质量 • 负责任营销 • 绿色包装 • 客户体验 • 售后服务 • 数据安全与隐私保护 • 创新管理	• 产品质量与安全 • 绿色产品 • 绿色包装 • 负责任营销	• 供应商多样性 • 负责任采购 • 供应链透明性与可追溯性 • 反贪腐	• 员工薪酬福利 • 职业健康安全 • 员工权益保障 • 员工培训发展 • 平等、多元与包容	• 环境合规 • 关注弱势群体 • 促进就业 • 社区共建与投资 • 行业支持
沟通渠道	• 信息披露 • 政府会议 • 政策建议 • 现场考察 • 日常沟通汇报	• 股东大会 • 定期报告与公告 • 投资者关系活动 • 来访接待	• 问卷调查 • 客户沟通平台 • 日常客户沟通 • 社交媒体等	• 行业大会 • 合作活动 • 竞争者调研	• 供应商会议 • 供应商评估 • 供应商问卷 • 现场调查	• 道德手册 • 员工满意度调查 • 员工培训 • 日常沟通交流 • 座谈会、恳谈会	• 公益慈善 • 志愿者服务 • 信息披露 • 招聘会

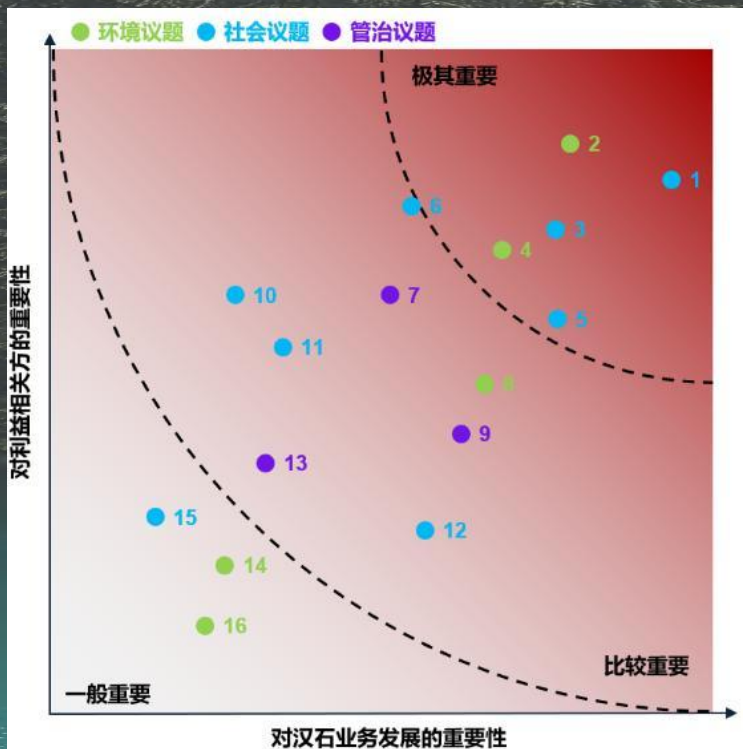
表格：利益相关方关注事项及沟通渠道

1.治理——凝聚永续力量

1.1.3 重要性议题评估

公司定期审查各项ESG议题与公司业务的相关性及其对我们ESG工作的意义，并分析这些议题在社会与环境方面的影响。本年度，公司在高度重视利益相关方期望与需求的基础上，对2022年实质性议题评估结果进行了回顾及更新，旨在明确与公司业务最为紧密且最受利益相关方关切的ESG议题。

结合2023年汉石在ESG方面的主要工作进展和与利益相关方沟通的结果，并适度参考A股可持续发展报告指引中的议题设置，经过整合拆分、调整更新后共识别出重要性议题16项，评估后发现“员工”“绿色产品”“可持续供应链管理”“应对气候变化”“产品与服务质量安全”议题为极其重要。最终，我们得到如下2023年度的重要性议题矩阵及清单：



1.治理——凝聚永续力量

1.1.3 重要性议题评估

围绕已识别的关键ESG议题，汉石进一步确立了相关的指标目标，并开展相应的管理措施以监测、推动指标目标的达成，具体举措、进展及关键指标目标将在各议题对应章节进行详细阐述。

同时，汉石基于各项议题的指标目标，设定了ESG绩效指标（KPIs）——这些指标目标被整合进高管团队和相关部门成员的工作职责中，并作为绩效评估的一部分。根据汉石的绩效考核体系，ESG表现作为一个独立的考核模块，占据了奖金池总金额的15%到30%，并且这一部分奖金会被平均分配到各个职能部门对应的ESG绩效指标上。根据高管及员工的年度绩效评估结果（分为A至E等级），奖金将会有所差异，从而实现责任与奖励的对等。2023年，汉石对56%的管理层进行了包含ESG指标的书面绩效考评。

此外，在招聘新经理时，汉石还在职位描述中加入了关于环境和社会责任的要求，旨在使每一位员工都能成为ESG理念的倡导者和践行者，让ESG原则成为汉石企业文化的核心组成部分。

#	重要程度	重要性议题
1	极其重要	员工
2		绿色产品
3		可持续供应链管理
4		应对气候变化
5		产品与服务质量安全
6	比较重要	社区公益与志愿服务
7		商业道德及反贪腐
8		能源利用
9		利益相关方沟通
10		化学品管理
11		数据安全与隐私保护
12		多元平等包容
13		风险管理与内控
14	一般重要	资源节约
15		负责任营销
16		废弃物处理

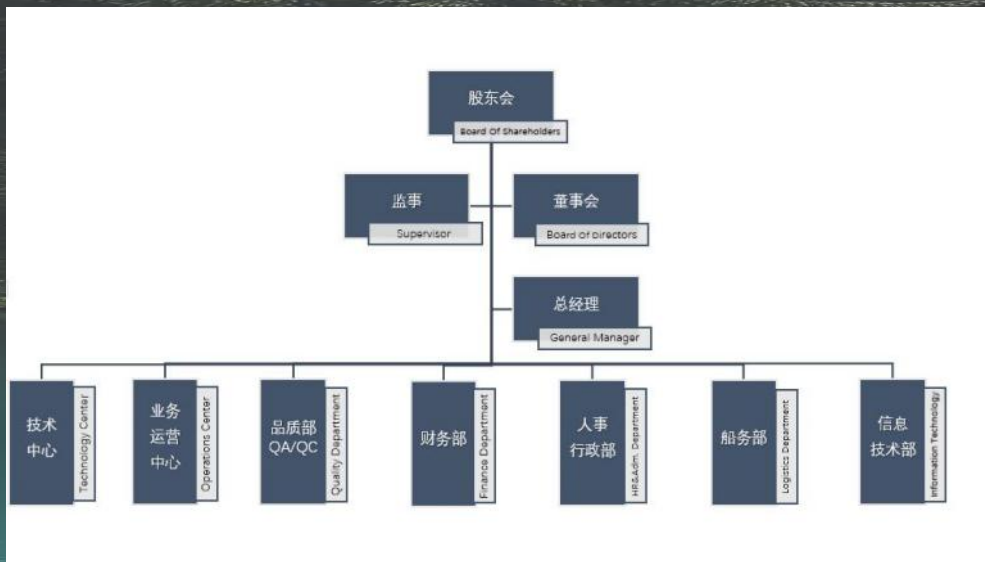
1.治理——凝聚永续力量

1.2 企业管治

汉石依据《中华人民共和国公司法》和《中华人民共和国市场主体登记管理条例》等法律法规的要求，制定了《公司章程》及其他内部管理制度，构建了包括股东会、董事会、监事、经营层在内的“三会一层”组织架构。通过不断完善法人治理结构，汉石确保了公司的运营更加规范化、有序化。

股东会作为公司的最高的权力机构，拥有最终决策权。董事会由3名董事组成，其中包括1名执行董事、1名非执行（职工）董事及1名独立董事；同时，董事会成员包含女性董事2名，男性董事1名。董事会负责组织召开股东会，并执行股东会的各项决议，在授权范围内审议相关事务，包括批准年度预算、监督主要资本支出、保障整体风险管理，并指导公司战略、制定战略目标及重大行动计划等。

董事会充分利用各董事的专业知识和丰富经验，实行以“融集体智慧、行民主决策”的工作机制。在涉及资本运作、利润分配、关联交易、内控自评报告等重大事项时，公司执行董事、非执行（职工）董事分别代表高管层、员工进行商议和决策，并会征询独立董事的意见，独立董事发表独立意见。董事们积极参与讨论之外，就公司经营活动和投资过程中可能遇到的风险与发展机遇向管理层征询专业建议。



图注：公司组织架构图

1.治理——凝聚永续力量

1.2 企业管治

报告期内，公司共召开了股东会 2 次，董事会 6 次，审议了包括年度财务报告、利润分配方案、管理层ESG考核指标及薪酬方案、重要性议题评估、ESG报告等在内的多项议案。

关键绩效指标	2022年表现	2023年表现	单位
董事会女性比例	66.7	66.7	%
反贪腐自评覆盖率	/	100	%
员工反贪腐培训次数	1	1	次



图注：董事会审议年度ESG报告

1.治理——凝聚永续力量

1.2.1 商业道德及反贪腐

汉石一直秉持合法合规的经营理念，严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规的规定。为了进一步加强内部管理和规范员工行为，公司结合自身业务特点，制定并实施了一系列内部管理政策，不仅维护了自身良好的商业信誉，也为构建公平公正的市场环境贡献了自己的力量，促进可持续发展和社会责任的履行。

汉石坚决反对任何形式的商业贿赂和腐败行为，包括但不限于为获取竞争优势或获取业务机会而进行的商业贿赂，违规接受回扣，侵占、盗窃、骗取或以其他方式非法占有公司或相关方的资金、财产和商机，以及利用职权谋取私利、渎职舞弊、进行利益输送等行为。

依照监管要求，公司全面梳理了公司的反腐败管理框架，提出“坚守法律法规、恪守商业道德、廉洁于身、履职于公”四大规范。在此基础上，公司修订了《员工道德手册》和《供应商管理政策》等制度文件，明确界定了腐败、舞弊的概念及其表现形式，并明确规定了禁止一系列违规行为。

为进一步完善具备机制，2023年，公司修订并公示《举报人政策及保密政策》，通过设立举报电话、电子邮箱及在线平台，为员工及外部利益相关方提供了一个反映和举报实际或疑似腐败、违反道德标准的渠道，鼓励员工在发现任何违规行为时勇于举报。该政策严格遵循为举报人保密、对举报有功人员给予奖励以及保护举报人合法权益不受侵犯的原则，同时确保举报信息的机密性和严肃性。

联系方式

邮箱: ethicsline@captaintex.com

热线: 021-3409-1535-838

线上问卷: <https://www.wjx.cn/vm/mPPcMiY.aspx#>

1.治理——凝聚永续力量

1.2.1 商业道德及反贪腐

为了及时发现并消除潜在的风险行为，汉石要求所有处于较高风险岗位的员工每年至少进行一次反贪腐自评。2023年，汉石全体员工和高管都完成了这一自评程序，确保了风险排查工作的全覆盖。

此外，公司设置反贪腐监察专员职位，负责监察和处理违反公司反贪腐政策的行为，并直接向董事会汇报。监察专员还负责反贪腐事件的调查处理及常态化的监测执行，并定期评估反贪腐政策的实施效果。

为营造“反腐倡廉”的企业文化氛围，公司积极组织反贪腐培训活动。2023年，公司举办了一次反贪腐培训，实现了培训覆盖率100%，进一步增强了员工的反贪腐意识。



1.治理——凝聚永续力量

1.2.2 风险管理与内控

在经营过程中，汉石持续深化内部控制与合规管理工作。公司通过如强化内部控制体系、建立健全管理制度、定期进行信息披露以及加强监察工作等一系列措施，确保公司经营管理活动的合法合规性。公司深知内部控制的重要性，因此不仅在制度层面建立了严格的规章，还在实际操作中不断优化执行流程，力求每一个环节都能符合法律法规的要求。

为了更有效地管理各类风险，汉石制定了《风险管理政策》，明确界定了风险类别、管理架构、评估标准以及工作流程等内容，将风险管理的各个环节嵌入到日常运营之中。这套风险管理框架不仅帮助公司及时识别潜在风险点，还能有效预防和应对可能出现的各种风险情况，从而保障公司的稳健运营。

此外，汉石制定并持续修订了《企业财务制度》，结合实际运营情况，明确了财务报告的范围、责任以及授权、批准和核实付款等财务控制活动的有关规定。2023年4月，公司财务部发现一项内部控制缺陷，并提出具体的指导和整改建议，避免了财务风险的发生。这一举措不仅提高了财务管理的科学性和准确性，还增强了公司面对复杂多变市场环境时的应变能力，为实现长期稳定发展奠定了坚实的基础。



2

员工——共绘未来篇章

汉石坚持以人为本的理念，为员工提供涵盖健康关怀、生活支持、财务保障等多维度的福利与关怀措施。公司通过不断完善人才发展路径，优化员工培养体系，并建立员工激励计划，致力于为员工营造一个平等包容、舒适安全的办公和生活环境。



2.员工——共绘未来篇章

2.1 员工权益保障

汉石秉持着公平公正的用人机制，尊重并保障员工的合法权益，致力于打造多元化的薪酬福利和关爱举措，全方位保障员工的职业发展与职场体验。公司通过携手员工共同进步，赋能公司实现健康和谐的发展。2023年11月，汉石通过SA8000社会道德责任标准认证，这一成就展示了汉石在履行社会责任、尊重劳工权益方面的承诺和决心。

关键绩效指标	2022年表现	2023年表现	单位
员工增长率	31.8	56	%
员工投诉事件数量	0	0	件
员工流失率	7.75	3.78	%
员工满意度	71.50	81.75	%
健康安全事件数量	0	0	件
管理层女性员工比例	50	50	%
女性管理层工资水平增长率	27.8	126	%



图注：SA8000认证证书

2.员工——共绘未来篇章

2.1.1 规范用工

在汉石严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等相关法律法规，确保招聘、解聘等流程的合法性、透明性和统一性。公司坚决禁止任何形式的歧视、骚扰、雇佣童工以及强迫劳动，坚持公平、公开的员工雇佣原则。

截至报告期末，汉石员工共有98人，相较于去年同期增长了56%。这一增长不仅反映了公司业务的扩展，也展示了汉石在吸引和保留人才方面所做的努力，以及对员工权益的高度重视。



2.员工——共绘未来篇章

2.1.2 薪酬福利

为有效吸引、保留和激励人才，汉石坚持对外保持竞争力、对内保持公平性的薪酬核定原则，并不断完善和丰富薪酬构成。汉石定期修订员工薪酬管理办法等规章制度，明确规定公司会根据经营绩效、员工个人表现和社会通货膨胀率等因素，适当调整员工薪资。此外，公司还为表现优异的员工提供奖金奖励，以激发员工的积极性与创造性。

为了设计和改善工资福利制度，推动公司战略目标的实现，汉石定期进行薪酬调研。在2023年度的薪酬调查中，对比同期数据结果显示女性管理人员的数量与男性管理人员持平，且女性管理人员的工资水平提升了126%。这表明了汉石已进一步通过在同等条件下优先晋升女性的方式来逐步提升女性管理人员的比例和工资水平，以体现薪酬公平性和同工同酬的原则，并逐步提高员工的整体平均工资水平。

为践行以人为本的发展方针，除了法定假期和五险一金的基本保障外，汉石还提供了多种额外的津贴补助，包括餐补、交通补贴、通讯补贴等。此外，公司还提供了一系列额外的带薪假期，如年假、探亲假、育儿假，以及一些特别假（如参加献血、送子女参军等）。

为了进一步关心员工的身心健康，汉石增加了附加意外险、年度体检、年度旅游、节礼等福利保障项目，为员工提供更加全面的支持。这些措施不仅有助于提升员工的幸福感和归属感，还为公司的长期发展注入了源源不断的动力。



2.员工——共绘未来篇章

2.1.3 沟通关爱

汉石认为公司是属于所有汉石人的，每一位员工都有为建设美好汉石献策献计的权利与机会。为了确保员工的意见与反馈能够被及时接收和处理，公司制定了《员工申诉政策》，专门设立了员工投诉与反馈渠道及员工调解机制，并委任了一名员工代表定期与管理层进行沟通，反馈员工关心的问题，并协助监督员工申诉及调查处理的情况。

员工可以通过多种方式和途径反馈意见及建议，包括但不限于满意度调查、主管开放日（Open Day）等活动。此外，员工还可以通过员工代表、人事服务热线、投诉信箱等渠道进行相关问题的投诉和求助。为了加强员工的参与度，汉石定期与员工分享公司的财务信息与绩效，并在章程中明确规定：“公司在制定战略和策略时尽可能地考虑员工意见”，以确保所有员工的声音都能被听到并得到考虑。

公司尊重各类员工的生活方式，尽力为员工提供并创造便利的工作和生活条件。为了改善员工的工作环境，公司在办公区内设立了员工餐厅，并提供园区班车以满足不同区域员工的通勤需求。同时，公司并通过定期举办主题活动、团建活动、工作坊等形式，丰富员工的生活，帮助员工释放工作压力，加强相互之间的包容与团队协作精神。通过这些综合措施，汉石不仅改善了员工的工作环境，还增强了员工的幸福感和归属感，促进了员工之间的相互理解和支持，为公司的健康发展营造了良好的内部氛围。

2023年，汉石实现了员工投诉事件0起的成绩，员工满意度达到81.75%。这些成果体现了汉石在倾听员工声音、保障员工权益方面所作的努力和取得的成绩。通过这些措施，汉石不仅增强了员工的归属感和满意度，还促进了公司内部的良好沟通与合作氛围。



2.员工——共绘未来篇章

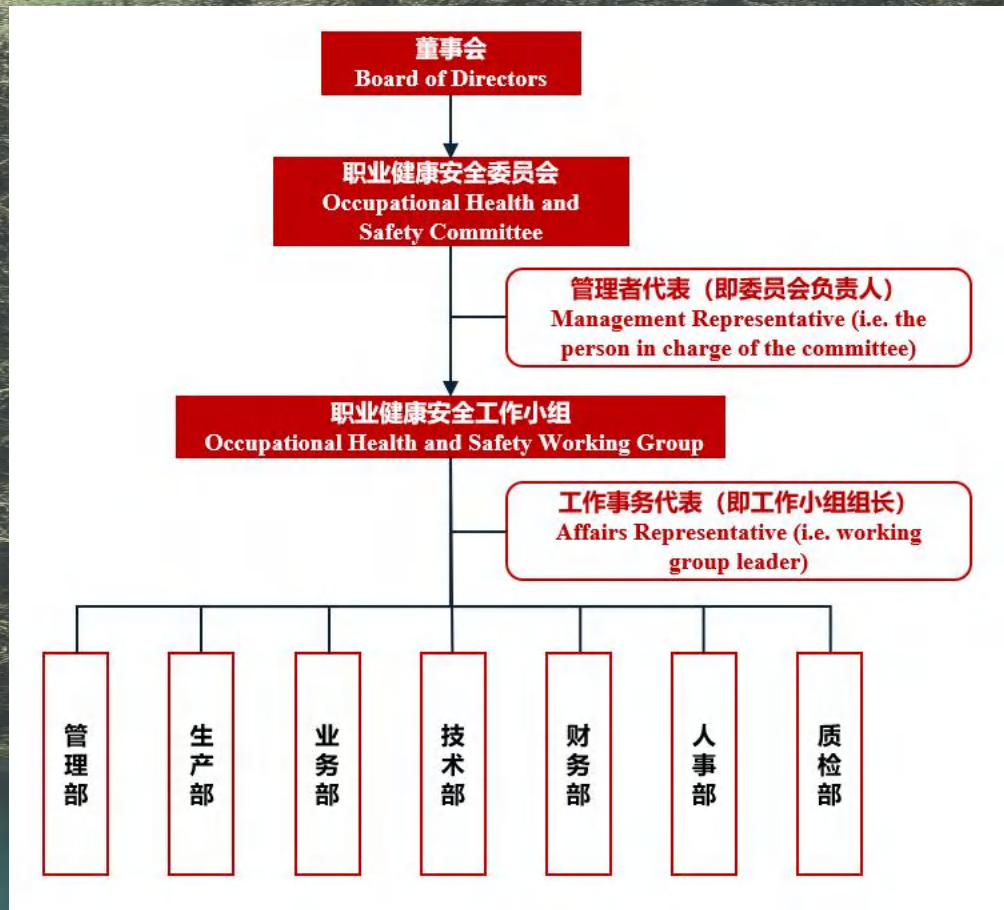
2.1.4 健康安全

汉石深知公司的业务目标决不能凌驾于安全之上，并坚信一切事故均可预防。公司承诺为所有员工、访客、供应商和社区成员提供并维持一个健康与安全的环境。为了实现这一承诺，汉石于2023年编制了《职业健康安全管理政策》，成立了员工健康与安全委员会来监督健康安全项目的实施，并任命了安全管理专员来落实安全生产责任制，及时汇报安全管理工作的进展情况。

公司每年举办两次健康安全主题的培训或演练，确保员工配备相关的技术、知识及资源，以促进及培养深厚的安全文化氛围。汉石鼓励员工和供应商等相关方及时汇报事故和危险状况，并定期向员工公示工伤、安全事故记录及误工缺勤天数等信息，以便从中吸取经验教训，改善绩效表现。



图注：2023年10月，组织全体员工开展消防疏散演练

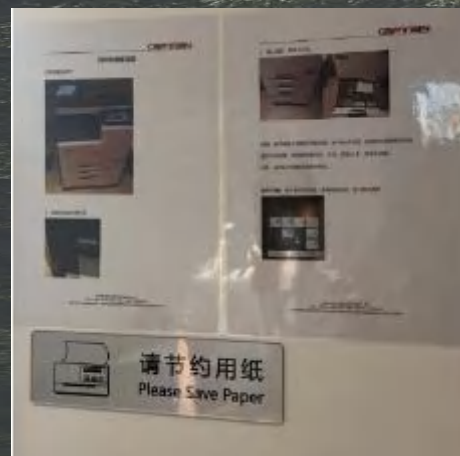
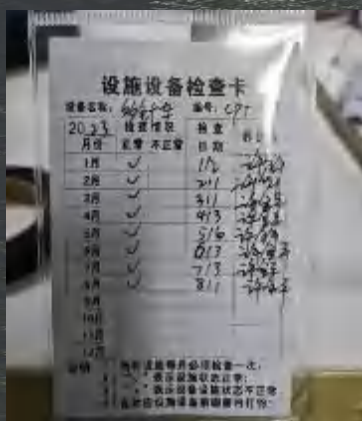


图注：职业健康安全管理架构

2.员工——共绘未来篇章

2.1.4 健康安全

针对设施设备，公司定期进行专人维保并记录检查情况，并在设备上张贴安全标识和正确使用的说明以提醒其应被安全地使用。



图注：设备维保记录及设备安全标识

图注：打印机操作指南



图注：2024年6月，邀请外部讲师提供消防安全培训

2.员工——共绘未来篇章

2.1.4 健康安全

对于发生的安全事故，汉石会在进行全面的分析评估后形成事故调查报告，并提出相应的改进计划，持续跟踪监控改进措施的落实结果。这些措施不仅增强了员工的安全意识，还提高了公司在安全管理方面的透明度和有效性。通过这些系统的管理和持续改进，汉石致力于创建一个更加安全的工作环境，确保所有员工都能够在一个健康和安全的氛围中工作，同时也为公司的可持续发展提供了坚实的保障。

此外，公司通过增加新风系统和空气净化设备、定期检测空气质量等措施，确保员工的办公环境健康和舒适。自2021年起，汉石开始聘请第三方专业机构进行定期的空气质量检测，将室内空气质量等指标的检测常态化，以保证员工办公环境的健康和舒适。具体措施包括：

- 安装新风系统：引入室外新鲜空气，提高室内空气流通，降低有害气体浓度。
- 配置空气净化设备：使用高效的空气净化器去除空气中的污染物，如PM2.5、甲醛等有害物质。
- 定期空气质量检测：委托第三方专业机构定期对办公区的空气质量进行检测，确保各项指标符合健康标准。
- 环境监测与改善：根据检测结果，及时调整和优化办公环境，比如调整通风系统、清洁空调滤网等，确保空气质量始终保持在良好状态。

通过制度的建立健全和管理的逐步完善，汉石从业务规划到实际运营的各个环节都注重职业健康与安全，力求实现工作场所0伤害的目标，有效保障全体员工的健康安全。得益于这些努力，2023年，汉石实现了全年无安全事故发生的记录。



2.员工——共绘未来篇章

案例：守护安全“救”在身边

为响应“世界急救日”活动，也为提高汉石员工应急救援能力及对心肺复苏《CPR》和自动体外除颤器《AED》的认识和运用能力。汉石（上海）纺织品有限公司积极响应新桥卫生服务中心2023年9月8日午间12时在G60卫生服务站开展的急救知识讲座，组织9人志愿者团队参训。

培训中，大家通过红十字会老师的理论讲解和实际操作，学习了心肺复苏的正确步骤、AED的使用方法、紧急救援流程等内容。为确保能够在突发事件发生时迅速做出反应并提供正确的救援措施。汉石志愿者们现场一一进行模拟训练。

通过参与此次活动，汉石志愿者们了解并初步掌握了一些常用的基本急救知识和基本操作技能，提高了紧急情况下自救互救的技能。为今后更好的服务他人打下坚实基础。



2.员工——共绘未来篇章

2.2.1 培训教育

汉石始终将人才视为公司最大的财富，坚持以人才为主体建设组织、发展事业。公司致力于持续点燃全体汉石人的智慧和热情，为员工提供丰富的成长机会和完备的培训体系，促进员工与公司携手并进、共谋发展。

2.2.1 培训教育

汉石高度重视对人才的培训与教育工作，搭建了多层次的人才培训体系，持续按需为员工赋能。根据员工的职业发展规划和能力开发需求，公司为每位员工建立了职业发展档案，并制定了个性化的员工职业发展培训计划。此外，根据公司的战略发展和经营目标的需要，汉石还制定了员工战略发展培训计划，以不断提高员工的知识与技能、素质与能力。

为了满足不同层次员工的学习需求，汉石不仅内部举办了多种类型的培训课程，如岗位技能培训、管理知识培训、专项训练公开课程、综合素质培训等，还鼓励和支持员工参加外部的专业培训。具体措施包括：

内部培训：提供系统化的内部培训课程，帮助员工掌握必要的职业技能和管理知识。

外部培训：员工可以根据需要申请或被选送到外部专业培训机构参加短期课程，拓宽知识面，提升专业技能。

在职进修：公司鼓励和支持员工在工作之余到高等院校或专业培训机构进行在职进修，包括攻读学位、参加上岗培训、考取职称及其他资格证书等，以丰富学习经验和提升个人竞争力。

知识共享平台：搭建内部知识共享平台，促进员工之间的经验交流与知识传递，并提供国内外学习交流的机会。

职业发展基金计划：设立了专门的职业发展基金，为员工参与外部的职业发展培训提供资金支持，帮助员工实现职业发展目标。

同时，汉石还为全体员工提供了非技能培训，包括但不限于5S基本知识培训、道德培训、保密知识培训、时间管理培训、财务信息培训等，以增强员工的综合素质、帮助员工更好地理解、应对和处理工作中各方面的问题与挑战。

汉石不仅重视员工培训，还在持续不断地为员工提供各种类型的学习和发展机会，确保员工能够在各个层面上获得成长和支持。通过这些培训措施，汉石不仅提升了员工的能力和效率，也为公司的长期发展奠定了坚实的人才基础。

2023年，汉石对新入职员工的入职培训覆盖率达到100%，确保每一位新员工都能及时了解公司的文化、政策和工作流程。此外，公司对相关岗位员工的技能培训人均小时数长达40.5小时，覆盖324人次；对非技能培训人均小时数亦达5.0小时。通过这些综合措施，汉石不仅提升了员工的职业能力和综合素质，还增强了员工的职业满意度和归属感，为公司的可持续发展提供了强有力的人才支撑。

2.员工——共绘未来篇章

2.2.2 晋升激励

汉石始终将人才视为公司最大的财富，坚持以人才为主体建设组织、发展事业。公司致力于持续点燃全体汉石人的智慧和热情，为员工提供丰富的成长机会和完备的培训体系，促进员工与公司携手并进、共谋发展。

汉石基于人才价值创造的特点，分层分类地建立了职业发展全通道，为员工的职业生涯发展提供广阔的舞台。公司鼓励有抱负、有能力的员工展现自己、发展自己，为汉石的发展贡献自己的力量。具体措施包括：

职业发展路径：为员工规划清晰的职业发展路径，鼓励员工根据个人兴趣和专长选择合适的发展方向。

内部晋升机会：提供公平的内部晋升机制，让有能力、有潜力的员工有机会担任更重要的职务。

激励与认可：通过公平公正的绩效考核、表彰奖励等方式，激励员工的积极性和创造性，认可员工的努力与贡献。

为了确保员工的职业发展与公司目标相一致，汉石制定了《员工绩效考核管理制度》，根据岗位职能与员工共同选定量化且可实现的绩效考核指标，并进行年度考核。特别是，汉石将环境与社会方面的绩效指标（即ESG指标）加入到了高管及员工的考核要求之中。根据不同职责（执行、配合、通知），配以不同的考核指标和权重，并将考核结果与绩效奖金挂钩。这些考评的指标包括但不限于客户满意度、再生产品的销售达成率、供应商管理等方面的社会和环境指标。

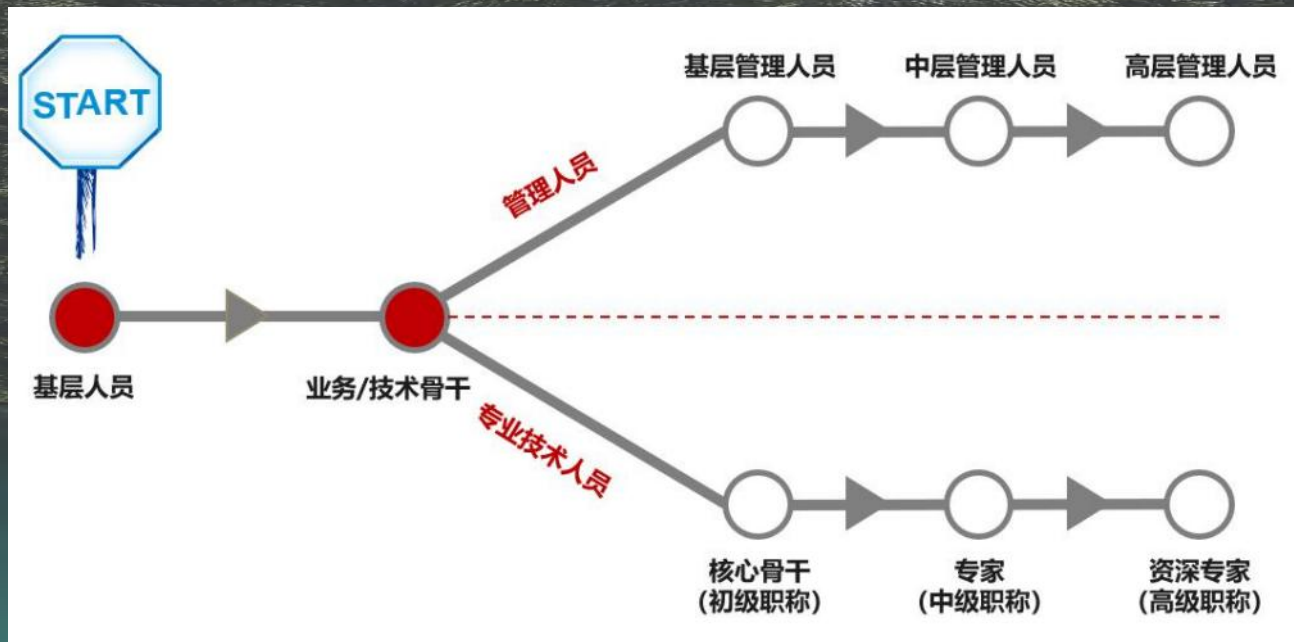


2.员工——共绘未来篇章

2.2.2 晋升激励

基于绩效考核的结果，公司会对成绩优秀的员工给予相应的奖励或晋升机会。同时，对于工作中表现出色且具备相应管理条件的人员，汉石会选择他们作为公司的储备人才进行重点培养。当公司岗位出现空缺时，由主管领导推荐相关储备人才优先竞争该岗位。报告期内，汉石的整体晋升比例达到了9.2%。这些措施不仅有助于提升员工的积极性和忠诚度，还为公司的人才梯队建设提供了有力的支持，确保了公司能够持续稳健地向前发展。

此外，为了加强人才保留、提升员工绩效，汉石对绩效评估优秀的人才提供公司期权。这一措施旨在充分尊重员工的价值贡献，并与员工共享企业发展的成果，使员工能够感受到自己的付出得到了应有的回报，从而获得价值感和成就感。通过这种方式，汉石有效地激发了员工创造财富和献身于事业的热情。汉石通过这样的激励机制，不仅增强了员工的归属感和忠诚度，还促进了员工与公司之间的共赢关系，为公司的持续发展注入了强大的动力。



图注：职业发展双通道

3

社区——共享发展果实

汉石始终坚持商业向善，以回馈社会为己任。多年来，汉石在可持续供应链管理、促进多元平等包容、参与公益慈善和支持本地就业等方向齐头并进，与社区开展良性互动与结合，勇担社会责任，推动社会经济可持续发展。



3.社区——共享发展果实

3.1 可持续供应链

汉石积极履行ESG责任，致力于践行负责任的采购策略，打造绿色供应链。我们在采购决策过程中充分考虑环境保护、资源节约、安全健康、劳工权益、多元包容等可持续相关重要因素，优化自身的供应链管理，并推动了整个产业链向着更加可持续和负责任的方向发展。我们相信，通过负责任的采购实践，可以为构建更加和谐、可持续的人类命运共同体贡献自己的力量。

关键绩效指标	2022年表现	2023年表现	单位
供应商环境绩效评估比例	83	83	%
拥有国际认证的供应商比例	83	83	%
本地采购比例	82	82	%
多元化采购比例	39	39	%



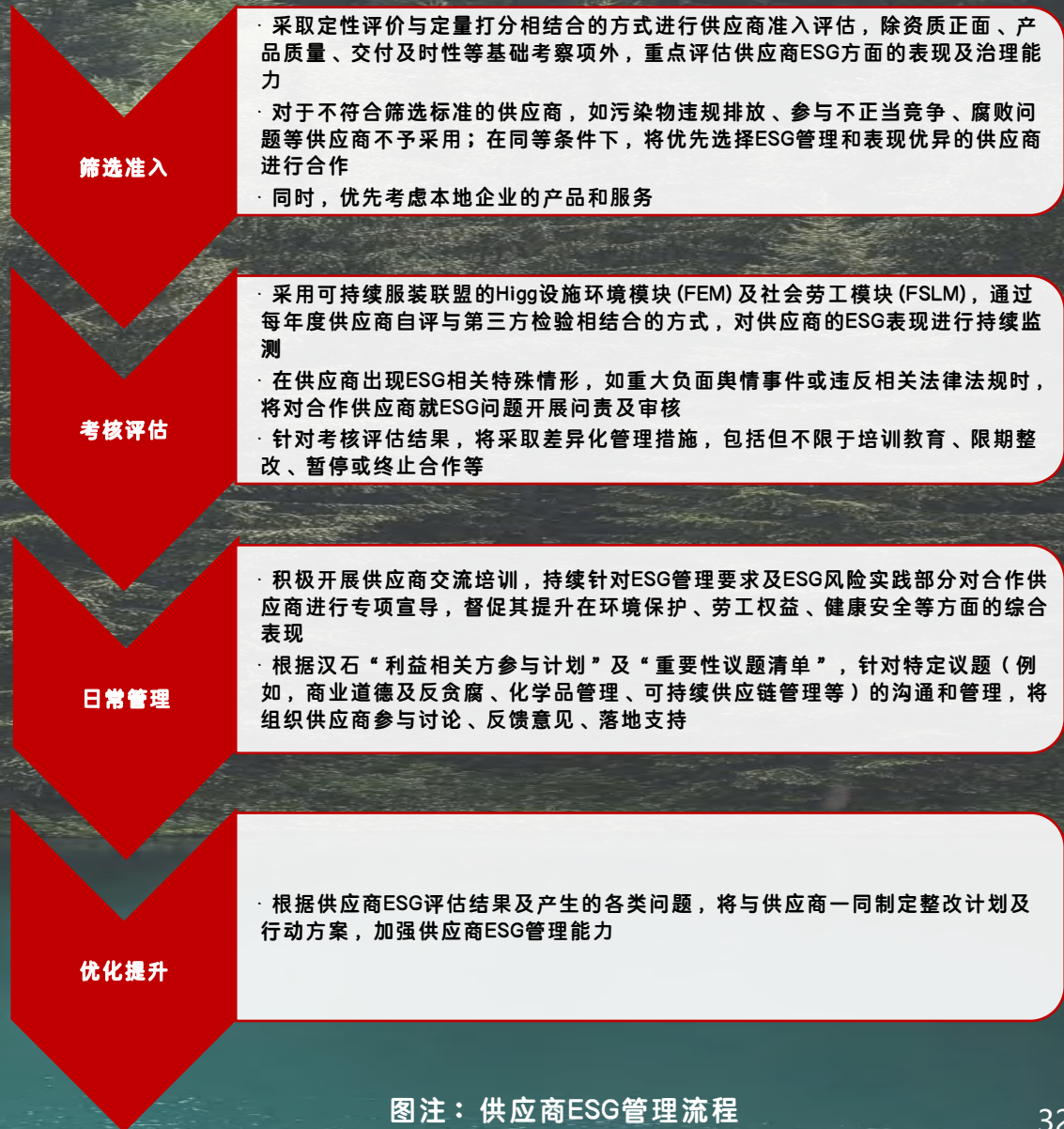
3.社区——共享发展果实

3.1.1 管理体系建设

汉石加强了供应商管理力度，持续推进责任供应链建设，将公司的可持续发展要求延伸至上游供应链。为了实现这一目标，汉石制定并持续更新《供应商管理政策》和《采购控制程序》，将ESG因素全面融入供应商管理的各个环节，包括供应商的选择、评估、合作以及后续的监督与改进。

通过引入Higg¹指数[Higg指数是Sustainable Apparel Coalition（永续成衣联盟）发布的一套旨在衡量服装和鞋类产品的可持续发展的自我评估工具]，汉石能够更加科学地评估和跟踪价值链上的可持续性表现。作为衡量和评估服装、鞋类及家纺行业企业在可持续发展方面表现的工具，Higg指数是可以帮助汉石识别供应链中的环境与社会风险点，并采取相应措施加以改善，从而降低整个供应链的风险。这些措施不仅有助于提升汉石及其供应链合作伙伴的可持续发展能力，还展示了汉石在推动行业绿色转型方面的积极姿态。通过这些努力，汉石致力于构建一个更加负责任、透明且可持续的供应链体系。

¹ Higg指数是Sustainable Apparel Coalition（永续成衣联盟）发布的一套旨在衡量服装和鞋类产品的可持续发展的自我评估工具



图注：供应商ESG管理流程

3.社区——共享发展果实

3.1.1 管理体系建设

2023年，汉石加入了Transparency-One全球供应链网络，全面践行负责任采购。该平台通过收集和监测来自供应商、产品成分及生产现场的有关数据，识别潜在风险并评估合规性，追踪产品从原材料到成品的安全、可持续和负责任的来源，提高了产品的安全性和可持续性，确保合规、可持续、负责任的采购。借由Transparency-One，汉石在供应链管理的以下几个方面得到了大幅度提升：

供应链完整性：

- 识别、监控、跟踪供应商需求；
- （通过自定义调查等）收集相关设施及产品的详细信息；
- 一站式认证和管理各项文件和资质；
- 与供应商保持沟通和合作。

产品可追溯性：

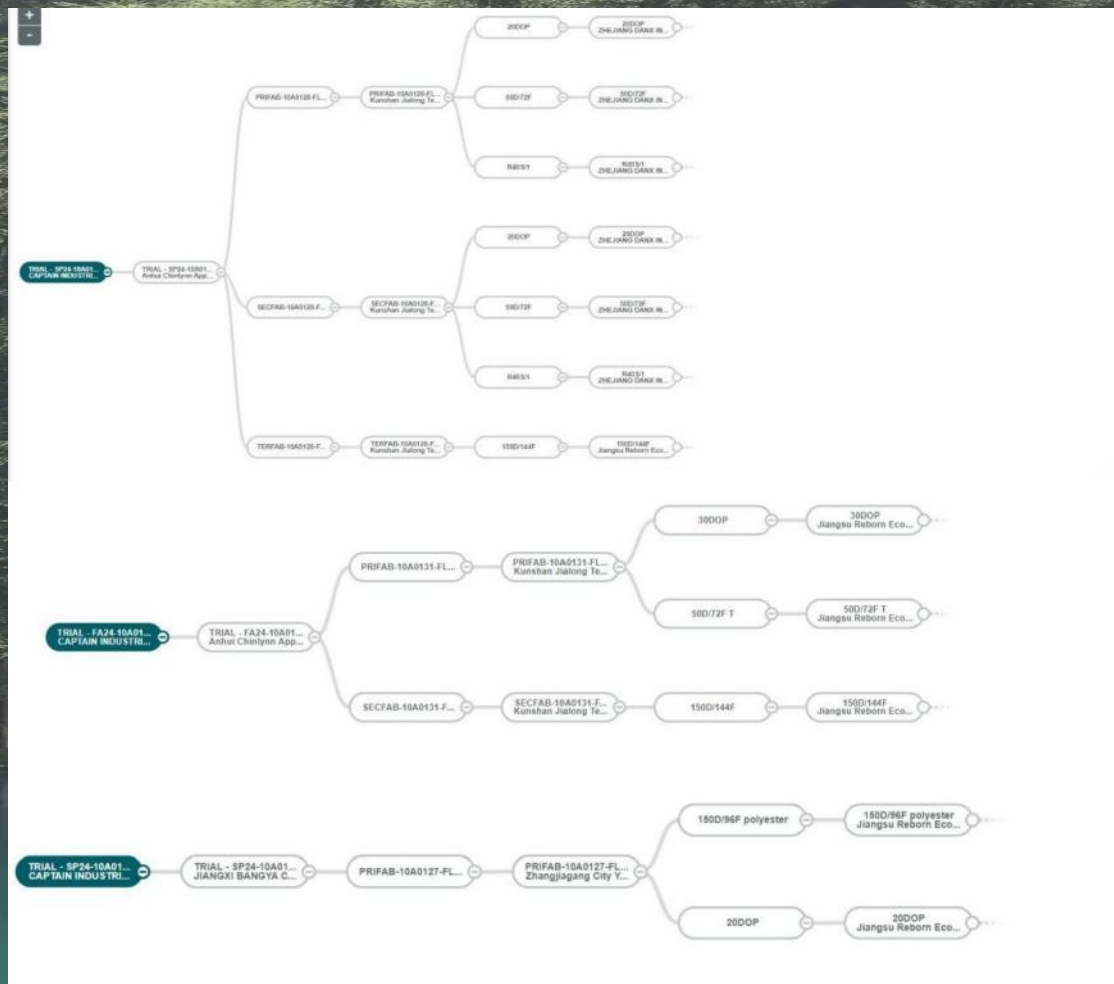
- 按照产品批次及采购订单等追溯原材料的来源及产量；
- 在供应链的各个环节连结产品订单和生产系统；
- 检索特定批次或订单并评估其对成品的影响。

可持续发展和社会责任：

- 要求各层级供应商都建立可持续发展性意识并进行相关报告；
- 根据供应商行为准则要求，收集与可持续发展相关的数据。

可视化看板：

- 通过高效的仪表板分析汇总数据，查看自定义报告；
- 在整个供应链中评估产品风险、社会责任及承受能力。



图注：汉石Transparency-One平台中产品全流程管理

3.社区——共享发展果实

3.1.1 管理体系建设

同时，汉石鼓励供应商开展可持续相关的行业权威第三方认证，并将优先考虑与获得此类认证的供应商进行合作，包括但不限于：

- 全球有机纺织标准（GOTS）/有机含量标准（OCS）认证
- 全球回收标准（GRS）认证
- 全球负责任认证生产（WRAP）认证
- Bluesign®、OEKO-TEX®或ISO14001认证
- 包装经过森林管理委员会（FSC）认证和不含氯

此外，汉石鼓励供应商积极完善信息披露工作，将ESG相关政策和程序公开挂网，并通过ESG/可持续发展报告展示其在ESG方面的绩效与影响力。通过这些措施，汉石不仅不断加强供应商的ESG能力建设，还确保公司的可持续性主张是完全可验证和可追溯的。这样做不仅提升了供应链的透明度，还增强了汉石与供应商之间的信任与合作关系，共同推动整个行业的可持续发展。



3.社区——共享发展果实

3.1.2 环境绩效评估

汉石自2022年启动了供应链环境风险的评估与识别专项工作，每两年对相关供应商进行一次环境绩效评估。根据采购比例、ESG表现等因素，公司选取相应供应商作为重点评估对象，并通过设置不同的筛选因子识别出以下六个关键环境风险领域，评估这些供应商在各项领域下的具体表现：

- 温室气体排放：评估供应商的碳足迹及其减排措施。
- 水资源管理：考察供应商的用水效率及废水处理能力。
- 空气质量：监测供应商在生产过程中产生的空气污染物排放情况。
- 废弃物管理：评估供应商的废弃物处理流程及回收利用率。
- 危险品管理：检查供应商对危险化学品的储存、使用及处置是否合规。
- 生物多样性：评估供应商的业务活动对周边生态系统和生物多样性的影响。

基于2022年评估结果，汉石设定了具体的供应链环境目标，并制定了相应的整改计划。同时，公司还建立了跟踪机制，及时跟进这些目标的落实进度与绩效改进情况，以确保供应链环境管理的有效性和持续改进。

按照计划，我们将对关键供应商2024年在以上六个环境风险领域的表现进行评估，并在2025年ESG报告中披露评估结果，旨在持续提升供应链的环境绩效，推动整个供应链朝着更加可持续的方向发展。

维度	目标
温室气体排放	到2025年，温室气体排放较基准年（2022年）减少5%
水资源使用	到2025年，水资源使用较基准年（2022年）减少3%
废水排放	到2025年，废水排放较基准年（2022年）减少3%
废气排放	到2025年，废气产品单耗比基准年（2022年）减少3%
废弃物排放	到2025年，一般废弃物排放较基准年（2022年）减少5%

3.社区——共享发展果实



3.1.3 负责任采购

汉石承诺在其供应商群体中优先选择当地（运营地）企业，并积极接纳多元化公司，为其提供良性竞争和平等机会，从而对社区和经济带来积极、可持续的影响。汉石通过本地采购不仅加强了与当地社区的联系、支持本地经济发展，还有效降低长程运输所产生的能源消耗及碳排放量。同时，汉石亦将在整个供应链中增加多元化企业的参与，并承诺优先考虑代表性不足的人群成员（如少数族裔、女性、退伍军人和LGBTQ群体）拥有的企业作为供应商。

据统计，2023年汉石采购金额中的82%来自本地企业，39%来自大股东为女性的供应商。在此基础上，汉石进一步制定了负责任采购目标：

到2025年，本地采购比例达到85%；

到2025年，多元化所有权的供应商采购比例达到42%；到2030年，多元化所有权的供应商采购比例达到50%。

为了实现这些目标，汉石将持续跟踪进展情况，并积极参与多元化公约、活动和教育组织，以推动多元化供应商的发展和支​​持。通过这些举措，汉石不仅促进了供应链的多样性和包容性，还为推动社会公平和经济发展做出了积极贡献。

3.社区——共享发展果实

3.2 多元、平等、包容

作为一家迈向国际化的公司，汉石致力于打造一个多元、平等、包容的工作环境，让每位员工都能充分发挥其独特的才能。公司修订了《员工手册》，特别增加了“多元化与包容性”章节，详细阐述了公司在多元与包容方面的愿景、期望及发展规划。

公司在招聘职位时向所有候选人开放，并在所有招聘信息中包含多元、平等、包容承诺。同时，公司通过面试盲筛的方式，确保不会因为候选人的民族、性别、年龄、国籍、性取向、宗教信仰、婚姻状况等因素而影响录用决策或薪酬待遇。

同时，公司还提供高品质的设施与人性化的服务，例如在办公室厕所标识处设置性别包容标识、在厕所内部安装安全扶手，并创造对残障人士友好的办公环境。针对在工作流程及工作场所中存在学习或情绪障碍的员工，公司提供了心理咨询热线等及时有效的帮助。

为了促进平等包容、和谐友爱、积极向上的企业文化，汉石从员工中选拔了一位“多元化、平等及员工志愿者”代表，以推动多元文化理念和实践，营造更好的工作氛围。2022年，公司通过员工个人信息表收集了包括性别、年龄、民族、婚姻状况、学历等在内的社会经济数据，以便为员工提供更加多元化和个性化的关爱举措及权益保障。2023年，汉石采用匿名方式进行了一次员工多样性调研，结果显示绝大多数员工能够认识到个体间的差异，并且能够减少偏见，接纳和尊重多元文化。这一调研结果表明汉石在推进多元化与包容性方面已经取得了一定成效。

展望未来，汉石将继续重视多元与包容性文化，努力创建一个让每个人都感到受欢迎、受到尊重并且得到支持的工作环境。这样做不仅有助于提升员工的归属感和满意度，还将促进公司的创新能力，增强公司的竞争力。



图注：组织开展“多元文化与平等包容”主题培训

3.社区——共享发展果实

3.3 公益慈善与志愿服务

企业不仅是经济发展的重要推手，更是公益慈善与志愿服务的重要参与者。汉石深知自身肩负的社会责任，积极投身于各类公益慈善项目，用实际行动回馈社会，助力弱势群体。同时，我们也鼓励员工参与志愿服务，通过亲身实践传递正能量，共同构建更加和谐美好的社会环境。通过这些努力，我们期望能够为社会贡献一份力量，让爱与温暖传递到每一个角落。

2022年，汉石明确了其在公益慈善方面的愿景，并在内部正式成立了汉石公益基金会，承诺将公司销售利润的1.5%投入公益，致力于推动生命多样性、教育公平性与环境可持续发展性，用自己的力量和资源来践行这一理念。同时，汉石郑重承诺，公司为起到带头作用，支持、鼓励员工参与公益事业，推出等额捐款条例，员工自愿捐款的，汉石将以一比一配资圆满汉石人的慈善心。

汉石公益基金会由创始人王俊锋先生及公司核心管理层领导，由中层管理人员组成基金执行团队，负责基金会的项目筛选和落地实行，每年还计划招募6-12位志愿者支持基金会的具体公益项目。汉石公益团队将按公益目标进行具体项目筛选，与合作伙伴商议项目落地时间，形成行动计划。为了确保项目的可行性，所有项目方案及预算将经由王俊锋先生及汉石公益团队的审核与评估，80%以上团队成员认可方可推进及执行。每次项目行动计划完成，将在企业内部进行公益展示，并公示经费支出。每年度公司将根据内部参与度、社会影响力与服务群体反馈等评选最佳项目并进行嘉奖。

合作伙伴	公益对象	预期成果
浙江省新华爱心教育基金会	珍珠生（高中阶段）	帮助家境相对困难、品学兼优的高中生享受到公平而有质量的教育机会，使他们成为闪闪发光的珍珠。
浙江省新华爱心教育基金会	珍珠生（大学阶段）	面向正在上大学的“珍珠生”（以大三、大四为主），利用寒暑假举办“珍珠生”营会，帮助同学们拓宽视野、提升素养，侧重步入职场前的相关技能提升。
上海徐汇区三叶草儿童康健园 （上海公益基地NO.00507）	孤独症儿童	通过资助教学行政费用、企业志愿者陪伴、参与拓展活动等多种方式，关爱及资助“星宝”成长。
LiLi Time（上海公益基地 NO.05693）	聋人咖啡师	通过咖啡师公益培训课程为聋人群体赋能，为其提供就业或创业的机会，将其对接到咖啡店或酒店等商业平台，以“赋能-增收-反哺”的可持续发展模式，实际改善聋人群体的生活水平。

表格：汉石公益慈善项

3.社区——共享发展果实



案例1：与无声处 用一杯咖啡传递爱的声音

深冬已至，寒意渐浓。但再寒冷的天气，也抵挡不住咖啡的暖热飘香千里。2024年1月30日，在春节来临之际，汉石（上海）纺织品有限公司8人志愿者团队走进中国地区首家获得B Corp共益企业认证的咖啡店LiLiTime，开展了一场润物细无声的“用爱点亮生活”公益活动。

活动伊始，志愿者们与无声咖啡师们齐聚一堂。学习了简单的手语表达，参与了“你画我猜”的破冰小游戏，同时也请教了咖啡调制、品鉴、拉花等技巧。肢体语言、面部表情和眼神的表达瞬间拉近了彼此的距离，也让现场的气氛更为热烈。即使没有太多的语言交流，有爱无碍，沟通无限。

大家被他们的坚强乐观感动着。在这里，可以放下防备，尽情感受与人的温暖，体会到听见与被听见是幸运的，爱与被爱也是幸福的。爱是被点亮的生活，也愿把这光亮传递下去。

随后志愿者随同无声咖啡师们一起走上街头，向城市基层的公共服务者，送上亲手制作的祝福咖啡。他们是环卫工人、外卖小哥、快递员……让这份“爱”在这个城市流动起来。城市“守护人”们纷纷接过递来的咖啡，感受这份意外之喜。一句“谢谢”，一个拥抱，承载着无限的温暖，冬日暖阳遇见咖啡飘香，让爱无碍成为日常，将残健融合更显社会力量。

汉石坚信：凡人微光，汇聚志愿星河。未必光芒万丈，但始终温暖有光！

3.社区——共享发展果实

案例2：有爱无碍 沟通无限

由汉石公益基金会资助的聋人咖啡师项目已经圆满完成。毕业的学员们心怀感恩，于2024年3月25日，和导师们一起，用独特的方式走进汉石，为大家带来了一场特别的咖啡文化盛宴。

活动伊始，汉石志愿者和无声咖啡师们一起用手语学习汉石的企业理念“尊重、感恩、忠诚、全力以赴”，大家共同感受那份温暖与关怀。接着，一同观看了第六届毕业学员的学习、生活视频。深入了解无声咖啡师们的成长历程和背后的故事。这些视频记录了他们从最初的陌生到逐渐掌握咖啡制作技巧的点点滴滴，也展现了他们面对困难时的坚韧与毅力。学员们分享了他们的学习心得，导师和助教也分享了自己的感受和体会。他们的话语中充满了对咖啡的热爱和对未来的期待，让人感受到了他们对生活的热情与追求。让在场的每一个人都深受启发和感动。

汉石志愿者们也纷纷表达了自己的感受，他们被无声咖啡师们的才华和毅力感动，也为能够参与到这样的活动中感到荣幸。大家纷纷表示：这次活动不仅让他们对特殊群体有了更多的认识和尊重。也更加珍惜现在所拥有的一切。用爱点亮生活，也让爱心不断被传递下去。

最后，在咖啡制作与分享的环节中，无声咖啡师用他们的巧手为大家调制出一杯杯香醇的咖啡。大家欢聚一堂，品尝着咖啡的美味，分享着彼此的故事与心情。这一刻，咖啡的香气与人们的笑声交织在一起，营造出一种温馨而美好的氛围。也为本次活动画上了圆满的句号。

活动虽然结束了，但那份温暖与感动却留在了每个人的心中。汉石坚持助力公益项目，完成更多人的心愿和梦想。未来，也将持续把公益理念融入企业的血液之中。用心发展企业，以爱回馈社会，让公益得以持续，让商业更有温度。爱心接力，未完待续...



3.社区——共享发展果实

案例3：与爱同行 助力星宝

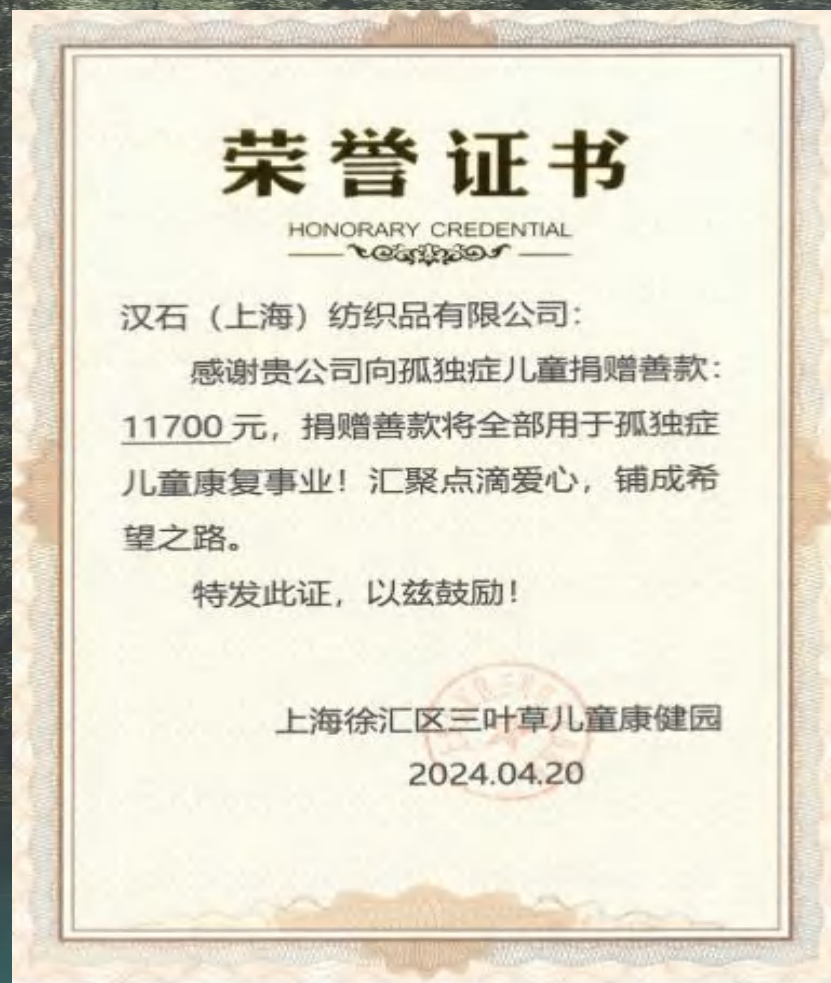
在第十一届世界自闭症日来临之际，汉石志愿者团队于2024年4月20日再次走入三叶草儿童康健园，带着家中的小天使们，一同参与“星星有约”周六公益课堂并为这些特殊的孩子带去爱心捐赠。

活动当天，志愿者与星宝们互相结对，一同进行金龟子手工制作课程。在志愿者们的耐心指导下，孩子们用双手按压出金龟子的身体，为它们粘上眼睛，并用画笔画出丰富多彩的背景。随着一个个色彩斑斓的金龟子手工的完成，孩子们的脸上露出了灿烂的笑容。

除了手工制作，志愿者们还与星宝们一同参与了互动游戏。在“抢圈圈大战”“团队接力”、“抓尾巴”等游戏中，孩子们不仅锻炼了身体、还学会了遵守规则、提高语言表达和集体互动能力。经过一个上午的相处，大家也结下了深厚的友谊。



3.社区——共享发展果实



案例3：与爱同行 助力星宝

汉石——作为一家一直关注孤独症儿童康复事业的企业，此次还特别向三叶草康健园捐赠了一批爱心教学物资和办公用品，以实际行动支持孤独症儿童的康复教育。三叶草老师们也对这一善举表示衷心感谢。

汉石守护星星计划二期的成功举办，不仅为星宝们送去了关爱和温暖，也让汉石大小志愿者们收获了成长与感动，他们纷纷表示通过今天的活动，他们更加深入的了解了孤独症儿童的内心世界和需求，感受到了他们纯真无邪笑容背后所隐藏的艰辛和挑战，大家也会将这份感动和体会带回生活中，更加关注身边的孤独症群体，为他们提供更多的支持与帮助。

愿每一个孩子都能在爱的阳光下茁壮成长，愿这个世界因为我们的关爱而变得更加美好。汉石将继续持续关注和支持这一公益事业。未来不负初心！向阳而行，益路而行！

3.社区——共享发展果实

案例4：寒冬送温暖 真情暖人心

老吾老，以及人之老”是儒家的经典思想。为传承尊老爱老的精神，弘扬关爱困难群体的优良传统，发挥先锋作用，增强社会责任感。2024年2月2日，在辞旧迎新之际，汉石公益基金与临港公益基金联合，开展一场“寒冬送温暖，真情暖人心”慰问社区困难户户、孤寡老人活动。

活动当天，志愿者们给老年人们送去了慰问金，福字贴。每到一户，志愿者们亲切问候他们的身体状况，并叮嘱他们及时关注天气变化，注意防寒保暖，注意用火、取暖安全，确保温暖、安全过冬。

浓溢的爱与被爱包裹着在场的每个人。缓缓地，涓涓暖流轻轻地淌过每个人的心房。寒潮来袭，气温骤降，但困难老人们的心却在持续升温。一句句问候、一声声叮咛，积极给予他们更多的关怀与照顾。代表的是志愿者们的一份责任。我们相信，有志愿者们的关心与守护，每一个老人都能感受到家的温暖。让我们携手并进，共同筑起一个温暖的避风港，让他们在寒潮中不再孤单，不再寒冷。



3.社区——共享发展果实

3.3 公益慈善与志愿服务

除慈善项目外，志愿服务是让员工发挥自主创新精神，促进社会共进不可或缺的动力来源。2022年起，汉石每年为所有员工提供不少于48小时的带薪志愿者时间，支持、鼓励更多员工在志愿活动中利用自身的技能与热情服务贡献社会，助力本地社区发展。我们相信公益之路，唯有行稳，方能致远；星手相牵，益路向前。

同时，为了鼓励公益服务，公司通过监测、记录全公司总共的志愿者服务小时数作为设定公益服务目标的基线，并在此基础上汉石订立了“到2025年，参加公益服务的员工不低于10%、人均志愿者小时数不低于8小时”的目标，并作为绩效考核的指标之一。报告期内，汉石志愿者已完成148小时志愿服务。



3.社区——共享发展果实



3.4 促进本地就业

为了支持社区发展，汉石按照“人才国际化、用工本地化”原则，优先雇佣本地员工，有效带动当地就业，努力实现业务增长和本地人才发展共赢，促进当地经济社会发展。2023年，汉石将“优先招聘本地（经营地）管理层员工和普通员工”写入了公司招聘政策，并根据业务发展和经营状况，每年适时创造新的全职和兼职岗位，积极吸纳本地劳动力就业，促进自身及当地经济健康发展。

4



环境——共筑绿色家园

环境保护与可持续发展已成为全球性的共同追求目标。汉石始终秉承其创立之初的理念，致力于向全球提供高品质的面料和服装，同时自觉承担起环境保护的社会责任。我们正在逐步扩大可再生材料的开发与生产，并通过优化自身的运营和供应链管理，推动可持续发展的实践。汉石希望通过这些努力，为构建一个和谐且可持续发展的世界贡献自己的力量。

4.环境——共筑绿色家园

4.1 应对气候变化

随着国际应对气候变化浪潮的推动及国家碳达峰、碳中和目标的深化，企业肩负着助力“双碳”目标实现的社会责任。汉石积极响应号召，贯彻绿色运营与办公理念，推进公司绿色低碳发展。公司已于2022年启动年度自身运营范围碳盘查工作，并采取相关措施促进节能降碳，同时通过全额购买并注销碳指标的方式对自身运营产生的碳排放进行抵消，实现运营碳中和。

排放源	单位	2022年	2023年
范围一：直接温室气体排放	tCO ₂ e	13.793	16.293
范围二：外部输入能源所产生的间接排放	tCO ₂ e	32.046	34.428
总计	tCO ₂ e	45.839	50.722
排放强度	tCO ₂ /\$百万美元营收	1.621	1.875

表格：温室气体排放情况



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra



Federal Department of the Environment, Transport,
Energy and Communications DETED
Federal Office for the Environment FOEN
Climate Division

Berlin, 28 August 2024

Transaction notification CH-47745

Source account

CH-100-2203-9
ACT Financial Solutions B.V.

Destination account

CH-230-656-2
Voluntary Cancellation Account CP2

Amount

300 (5-0-CER)

Transaction status

4-Completed

Transaction date

28.08.2024, 17:15:15

Transaction type

04-00-Voluntary cancellation

Notification No

10000000015077

Comment

It is used to compensate the GHG emission from suppliers of SHANGHAI
CAPTAIN INDUSTRIES CO., LTD. and Anhui Chinyuan Apparel Co Ltd for
2023.

Transaction history

Transaction status

Transaction date

Proposed

28.08.2024, 17:15:12

Checked (no discrepancy)

28.08.2024, 17:15:15

Completed

28.08.2024, 17:15:15

Transferred Units

COUNTRY	UNIT TYPE	START DATE	END DATE	APPLICABLE CP	EXPIRATION DATE	STATUS	PROVIDER	TRADER	ENTRY DATE	AMOUNT
CH	5-0-CER	11/04/2014	11/04/2024	2			FOEN			300

Note: The content of this information is deemed to be correct unless the Emissions Trading
Registry is notified of any error within 30 days in writing and giving reasons.

Suisse Emissions Trading Registry
FOEN, Climate Division, 3000 Bern
Telephone +41 (0)68 462 05 65
emissionsregistry@ne.ch
https://www.solvad.ch

Page 1 of 1

图注：自愿碳抵消购买凭证

4.环境——共筑绿色家园

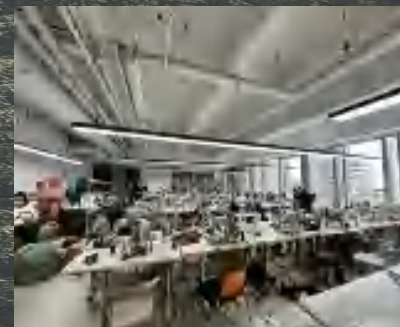
4.1 应对气候变化

为减少能源使用及相应产生的碳排放，公司已更换所有办公区域内的传统灯具，替换成更加节能高效的LED灯，这不仅能节省电力消耗，还能延长灯具的使用寿命。

同时，通过鼓励员工采用居家办公的方式，汉石还显著减少了因上下班通勤而产生的碳排放量。为了进一步支持和促进居家办公的可持续性，汉石制订了《居家办公可持续性手册》并在官网公开发布，该手册详细介绍了在家中工作时如何采取一系列环保措施，包括但不限于以下：

- 节约能耗：替换节能灯，同时建议员工合理安排用电时间，避免不必要的电器待机耗电，并鼓励使用自然光照明。
- 食品实践：鼓励员工规划健康饮食，减少食物浪费，提倡购买本地生产的食材以支持当地经济并减少运输过程中的碳排放。
- 绿色出行：即便是在居家办公期间，手册也鼓励员工在需要外出时选择步行、骑行或其他低碳出行方式。

通过这些具体而实用的指南，汉石希望员工们不仅能在家中保持高效的工作状态，还能在日常生活中积极践行绿色环保理念。这些措施不仅有助于保护环境，还体现了汉石作为一家负责任企业的形象，积极推动企业与社会的可持续发展。



图注：办公室使用LED灯具

4.环境——共筑绿色家园

4.2 环境管理体系

为了积极响应全球对抗气候变化的号召，汉石制定并实施了《节能环保政策》，在政策中详细规定了在用电、用水、办公用品资源利用以及节能产品和技术推广等方面的具体管理要求。通过这些规定，汉石旨在减少能源消耗，提高资源利用效率，并鼓励采用更为环保的技术与产品。

为了确保环境管理措施的有效执行，汉石设定了明确的环境管理目标、指标及行动方案，并将这些目标细化落实到各个责任部门。公司内部建立了严格的考核机制，将环境绩效指标纳入各部门的绩效考核标准之中，并与绩效奖金相挂钩，以此激励各部门积极履行环保责任。

环境目标：

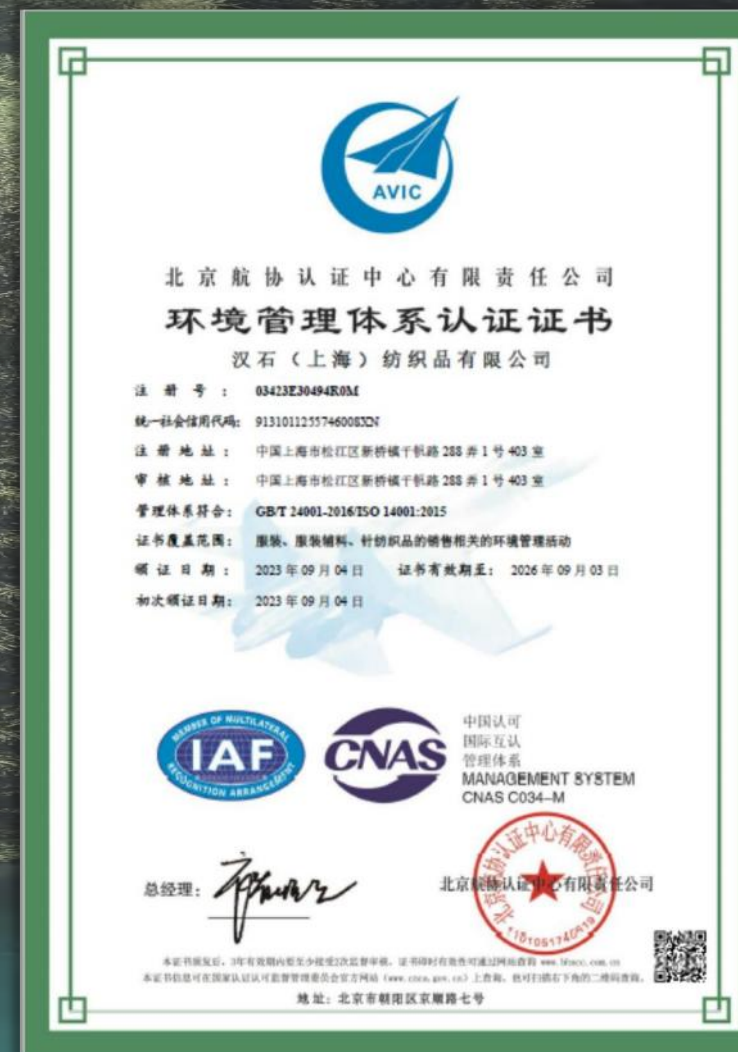
- 能耗目标：每年预估减少能耗900kwh左右，到2025年比基准年2022年减少5%
- 碳排放目标：到2025年碳排放强度比2022年减少5%
- 用水目标：以2022年为基准，每年减少水资源使用量5%
- 废弃物目标：以2022年为基准，每年减少废弃物排放量5%

关键绩效指标	2022年表现	2023年表现	单位
汽油使用量	6,051.4	7,148.6	L
外购电力使用量	56,191.9	6,0369.1	kWh
水资源消耗量	N/A	274	吨
废弃物产生量（不可回收）	11	11.7	吨
废弃物产生量（可回收）	0.12	0.29	吨

4.环境——共筑绿色家园

4.2 环境管理体系

此外，为了证明其在环境保护方面的承诺和实际成效，汉石于2023年9月成功通过了ISO14001环境管理体系认证。这标志着公司在环境管理方面达到了国际认可的标准，体现了汉石在推进可持续发展道路上的决心与成就。通过这些综合措施，汉石不仅提升了自身的环境管理水平，也为行业的绿色发展树立了典范。



图注：ISO 14001认证证书

4.环境——共筑绿色家园

4.2.1 能源利用

汉石高度重视运营过程中的绿色低碳，并为此将总部设在了G60科创云廊。G60科创云廊是一个集科技与绿色建筑于一体的现代办公园区，共有22栋约80米高层的建筑，这些建筑通过一条由铝结构打造的“云廊”相互连接。每一栋大楼的屋顶均铺设了太阳能光伏面板，这些面板可以为楼宇的日常运行提供部分所需的电力，从而减少了对传统能源的依赖。

特别值得一提的是，G60科创云廊首次采用了BIPV（建筑一体化光伏系统）技术来进行光伏组件的安装。这种技术不仅能够有效利用建筑表面产生清洁能源，还兼具美观性，可以作为建筑外观的一部分，同时不占用额外的空间。此举不仅有助于降低运营成本，也彰显了汉石在追求可持续发展方面的创新精神和实际行动。通过选择这样一个具备先进环保设计理念的办公地点，汉石展示了其致力于减少环境足迹的决心，并为实现更清洁、更环保的未来做出了积极贡献。

除了太阳能发电之外，G60科创云廊还致力于成为一个环保且高效的智慧楼宇。具体措施包括：

- 使用柔性薄膜覆盖物以减轻建筑结构的负荷。
- 应用节能照明技术以减少能耗。
- 配备智能管理系统来优化整个楼宇的能源使用。

其中，办公室的空调和新风系统在节能减排方面起到了重要作用。这些系统采用了电蓄热结合锅炉的方式为楼宇提供供暖服务；而在制冷方面，则采用了基载制冷机系统与冰蓄冷制冷系统的联合运作。这些技术的应用不仅提高了能源利用效率，还大幅降低了能耗，体现了G60科创云廊在推进可持续建筑管理方面的前沿探索与实践。

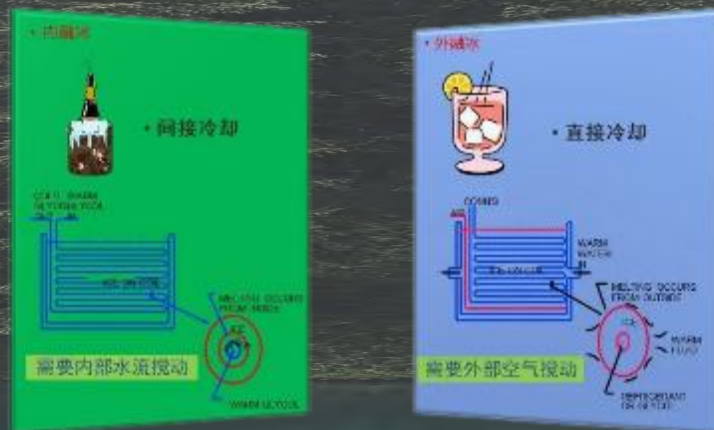


4.环境——共筑绿色家园

4.2.1 能源利用

此外，G60科创云廊采用了冰蓄冷及电热储能炉系统，该系统能够在夜间利用低价电能将冷能和热能储存起来，到了白天再通过换热装置释放出来，供应给用户。这种方式能够显著减少能源的浪费。具体来说，冰蓄冷系统每年可以节约标准煤达1,122吨，节能量大约为18%。这一举措不仅降低了运营成本，同时也减少了能源消耗，对环境保护起到了积极作用。

2019年，G60科创云廊荣获了LEED铂金级认证。在能耗控制方面，通过运用光伏发电系统、高效的建筑围护结构以及先进的空调系统，相较于ASHRAE 90.1标准，能耗降低了21%。这些措施充分展现了G60科创云廊在可持续建筑设计及运营上的卓越成就。



图注：内/外融冰式蓄冷技术示意图



图注：G60科创云廊项目获得了LEED铂金级认证

4.环境——共筑绿色家园

4.2.2 资源节约

G60科创云廊LEED铂金级认证项目中，就通过采用节水器具和智能灌溉系统，实现了比LEED基准高出35%的整体节水率。在日常运营中，汉石积极推广无纸化办公、远程视频会议以及居家办公等多种灵活工作模式，这些措施不仅极大地提高了工作效率，还有效地减少了办公资源的消耗，包括水、纸张和其他办公用品的使用。

为了倡导公司全体员工养成节能环保的良好习惯，汉石采取了一系列措施，旨在培养员工的环保意识和行为习惯。公司定期对各部门进行节能环保的宣传教育，通过组织培训、张贴宣传海报以及发布内部通讯等方式，增强员工对节能减排重要性的认识。此外，汉石还实施了硬件升级措施，以进一步促进资源节约：

- 安装了自动感应水龙头，这种水龙头能够在无人使用时自动关闭，有效防止了水资源的浪费。
- 在卫生间的洗手台和茶水间加装了节约用水的温馨提示牌，提醒员工时刻注意节约用水，形成良好的用水习惯。

通过这些具体措施，汉石不仅在硬件设施上实现了资源节约，也在软件教育上不断强化员工的环保意识，力求从源头上减少资源的消耗，为实现可持续发展目标贡献力量。2023年，汉石水资源消耗总量为274吨。



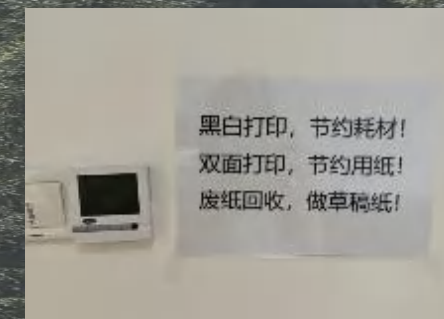
图注：更换为自动感应水龙头，并张贴“节约用水标识”，长期践行节能环保理念

4.环境——共筑绿色家园

4.2.3 废弃物处理

废弃物管理方面，汉石严格遵守上海市城市管理和综合执法局等相关单位的规定，实行废弃物处理与分类回收。为减少废弃物产生、加强回收利用，公司在垃圾桶、打印机周边张贴宣传贴纸。同时，我们在公司内部开展环保宣传教育与推广活动，倡导员工节约粮食，并鼓励员工自带水杯以减少瓶装水的消费。此外，公司对粉碎后的废弃文件、废旧报纸、杂志等办公垃圾进行分类存放和集中回收处理，对报废的电子设备和元器件、已消耗的硒鼓墨盒等实行分类回收和集中处置，并在各楼层设置废旧电池等有害废弃物的回收箱，单独收集、集中处理。

汉石开展日常办公垃圾称重并记录，2023年，汉石产生不可回收的垃圾约11.7吨，可回收垃圾0.29吨。



图注：在垃圾桶、打印机周边张贴环保政策及标识



图注：废弃物称重、回收

4.环境——共筑绿色家园

4.3 绿色产品

汉石秉持产品全生命周期的绿色发展理念，致力于在整个产品链中减少对环境的影响。公司坚持采购和经销经过第三方权威认证的环保可再生面料与成衣，确保所使用材料符合高标准的环保要求。此外，汉石正逐步加快对可降解和可回收包装材料的采用，以替代传统的不可降解包装材料，从而在产品生产和流通的初始阶段就减少环境污染。

通过这些措施，汉石不仅在产品设计和原材料选择上注重环保，还致力于在整个供应链中推广可持续发展的实践。这样做不仅有助于减少资源消耗和废弃物产生，还能够提升品牌形象，满足消费者对环保产品日益增长的需求。汉石的这些努力体现了公司对可持续发展的承诺，以及在行业内的引领作用。

此外，汉石正计划与东华大学展开校企合作，重点通过新材料、新工艺和短流程研究来聚焦开发新型镶嵌纺功能纺织品及绿色纺织技术，助力汉石未来围绕纤维新材料、纺织绿色制造、先进纺织制品、纺织智能制造与装备等领域进行产业布局规划，进一步推进行业“科技、时尚、绿色”的高质量发展。

关键绩效指标	2022年表现	2023年表现	单位
所售产品中含再生原料的比例	57	71	%
所售产品中拥有国际认可的第三方环境影响认证的比例	83	83	%
所售产品为环境足迹管理体系所覆盖的比例	83	83	%
运输活动中海运方式比例	61.59	63.33	%

4.环境——共筑绿色家园

4.3.1 数字化试样

2023年，汉石秉承ESG发展战略，通过实施创新性的3D项目提高样品操作间产效，进一步推进从传统线下打样到新型线上3D数字化试样（Fitting）的转变，推动低碳、循环、可持续发展，实现经济发展与环境保护的良性循环，促进企业高质量发展。为实现这一目标，汉石以线上和线下同时进行的方式推动项目实施：

- 在线上：版师采用2D打版，生成纸板后，转由3D部门采用V-Stitcher、CLO等数字化软件形成3D纸板，并结合面料特性形成试身初步效果，经内部审核后进一步修改，反复操作直到达成较为满意的试身效果，并向客户展示。
- 在线下：初期实施阶段，需要线下打样同步进行，以评估3D操作效果与实际打样效果的出入，以及模拟试身和真人试身的差距，通过反复对比和总结后不断完善3D模拟操作的熟练度和准确度。



图注：汉石3D数字化试样项目目标

4.环境——共筑绿色家园

4.3.1 数字化试样

3D数字化试样创新项目所展现出的显著环境效益，不仅极大地降低了材料消耗与废弃物产生，还有助于减少实体样衣制作和运输过程中的能源消耗与碳排放，从而帮助汉石公司在绿色产品和可持续发展的道路上进一步向前推进，实现了生产效率与环境保护的双赢局面。具体环境效益如下：

- **减少资源浪费**：传统的样衣制作需要使用大量的物理材料，而3D样衣通过数字化模拟，大幅减少了实体材料的使用，从而减少了资源的浪费。
- **减少环境污染**：由于3D样衣减少了实体样衣的制作，相应的减少了与实体样衣制作相关的废弃物和污染物的产生，如化学染料、裁剪废料等。
- **降低能源消耗**：3D样衣技术允许设计师在虚拟环境中进行设计和修改，减少了实体样衣的制作和修改过程，从而节约了与实体样衣制作相关的能源消耗。
- **减少物流运输**：通过数字化的样衣，设计师和制造商可以在不同地点进行协同工作，减少了实体样衣在不同地点间的运输需求，从而降低了与物流相关的能源消耗和碳排放。

截至2024年1月，汉石已为包括Mondetta、SKECHERS、山姆在内的8家客户提供51款3D样衣，未来将持续拓展和开发，促进绿色、时尚、科技的有机融合。



图注：3D样衣三视图

4.环境——共筑绿色家园

4.3.2 再生材料

汉石始终秉持其创立初衷——“致力打造世界一流的服装，加速世界向可持续性消费方式的转变”。我们不仅向全球提供优质的面料与服装，还义不容辞地承担起环保的社会责任，逐步扩大可再生面料与服装的开发与生产，为构建和谐、可持续的人类命运共同体尽自己的一份力量。

时尚产业是当今全球第二大污染源，仅次于石化工业。传统面料，如棉花和皮革，在其生产、染色、水洗等环节中，对水源和土壤造成了严重的资源消耗和污染。可再生面料则肩负着新时代环保与时尚共存的使命，为纺织业的可持续发展开辟了新的路径。其中，可再生涤纶是目前使用量最大的再生材料之一，它是利用废旧塑料瓶片、纺丝废丝、泡泡料、浆块等作为原料，再经过加工变成全新的纱线，进而制成新型面料。

生产可再生面料的过程不仅减少了二氧化碳的排放，而且相比传统的石油提炼制程生产聚酯纤维，可以节省近80%的能源，同时减少了对水资源的消耗和污染。通过这些努力，汉石不仅提高了产品的环保性能，还推动了整个时尚行业的绿色转型，为实现可持续发展目标贡献力量。



图注：1吨的再生涤纶纱线=67000个塑料瓶=减排4.2吨的二氧化碳=省石油0.0364吨=省水6.2吨



图注：汉石拳头产品再生涤纶双面磨毛布含有84%的再生涤纶

4.环境——共筑绿色家园

4.3.2 再生材料

汉石充分发挥其在渠道和服务方面的优势，通过向供应商提出环保要求并对产品进行严格筛选，鼓励供应链的绿色转型，从而促进纺织品和服装行业的可持续发展。在产品采购方面，汉石优先选择那些获得了国际认可的环保认证的产品和供应商，例如通过全球有机纺织标准（GOTS）、有机含量标准（OCS）、全球回收标准（GRS）、全球负责任生产认证（WRAP）、Bluesign®、OEKO-TEX®以及ISO14001等认证的产品和供应商。

2023年，汉石采购和经销的面料中，再生材料或生物质物料的占比达到了71%，此外，汉石经销的产品中有高达83%获得了国际认可的环境认证（如GRS、OEKO-TEX®、GOTS等）。

这些数据充分展示了汉石在推动环保产品采购和销售方面的坚定决心，同时也彰显了公司在实现可持续发展目标上取得的显著成果。通过上述措施，汉石不仅提升了自身产品的环保属性，还在汉石能力范围内间接带动了整个供应链向着更加绿色的方向发展。为了进一步实现汉石的ESG愿景，公司作出了更加宏伟的承诺：

- 到2025年，汉石经销的再生产品比例将达到75%以上；到2030年，汉石经销的再生产品比例将达到90%。

这些目标不仅反映了汉石对未来发展的清晰规划，也体现了公司在推动行业可持续变革中的领导地位。通过设定明确的时间表和量化目标，汉石不仅为自己设定了高标准，还为行业内其他企业树立了榜样，共同推动全球时尚产业向更加环保、可持续的方向迈进。



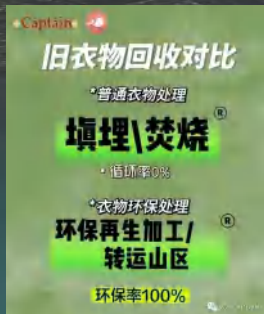
4.环境——共筑绿色家园

4.3.2 再生材料

汉石致力于为用户创造更具价值的衣物消费模式，帮助解决闲置衣物处理的烦恼。公司通过将回收的衣物进行分类利用，旨在减少衣物被填埋或焚烧的情况，从而减轻对环境的影响。为了推动这一环保行动，汉石与旧衣物环保捐赠公益平台“白鲸鱼”合作，发起了线上线下联动的公益捐衣活动。回收的旧衣物经过分拣后，被分为三类用途：

- 捐赠类：适合直接捐赠给有需要的人群；
- 出口类：质量较好的衣物可能会出口到有需求的国家和地区；
- 打碎再生类：不适合再穿着的衣物将被打碎并用于再生材料的生产。

参与捐衣活动的用户不仅可以为环保事业贡献力量，还可以获得蚂蚁森林绿色能量及鲸鱼币等奖励，以鼓励更多人参与到这项有意义的活动中来。汉石计划在全国范围内全面推广这一项目，目标是在完全推广后，每月能够回收至少30公斤的旧衣物。这一举措不仅有助于减轻环境负担，还促进了资源的循环利用，体现了汉石在推动可持续发展方面的积极行动。截至2024年9月，汉石已经回收旧衣物共计288.20公斤，累计助力30人。



图注：回收的衣物经分拣后捐赠、出口或打碎再生



图注：累计旧衣物回收情况



图注：旧衣物环保捐赠公益平台

4.环境——共筑绿色家园

4.3.3 绿色包装

除了经销环保面料和成衣之外，汉石还将可持续发展的理念延伸到了产品包装领域。为了减少包装环节对环境的影响，汉石优先选择拥有第三方环保认证的包装材料，如森林管理委员会（FSC）认证的材料，以及DIN CERTCO认证的可生物降解材料制成的可堆肥产品。为了进一步推进绿色包装的使用，汉石制定了明确的目标：

- 到2030年，实现90%以上的包装材料使用可降解材料和FSC认证的材料。

这些承诺不仅体现了汉石对环境保护的责任感，还表明了公司在实现可持续发展目标上的坚定决心。通过逐步增加绿色包装材料的使用比例，汉石不仅减少了对自然资源的消耗，还促进了循环经济的发展，为构建更加环保的供应链体系做出了积极贡献。这些措施不仅有助于保护环境，还提升了公司的社会责任形象，促进了品牌的可持续发展。



图注：汉石FSC认证



图注：汉石FSC认证



图注：汉石FSC认证

4.环境——共筑绿色家园

案例：可持续纺织论坛落幕 时尚长青合作新篇章启航

由FSC®（森林管理委员会）中国办公室（以下简称“FSC中国”）和中国纺织工业联合会社会责任办公室（以下简称“中国纺联社责办”）联合主办的“森林与共，时尚长青”可持续纺织论坛于2024年8月27日顺利举行。纺织产业全链条国内外先锋企业、认证机构、行业协会、咨询顾问等利益相关方代表齐聚上海，共同探寻林基纤维的创新发展模式，探讨纺织行业为可持续林业带来的全新解决方案。

FSC中国执行董事王庆华表示，“FSC肩负着推动森林可持续管理的重要使命。在纺织行业，FSC的社会责任更是被赋予了特殊的意义。通过严格的可持续林业标准，FSC促进从森林端到产品端的负责任生产、采购及消费，维护健康、有韧性的世界森林。对于时尚纺织行业企业而言，通过产品和供应链来支持可持续森林发展大有可为。”

中国纺联副会长、社责办主任阎岩发言称，“中国的纺织行业正在逐步迈向可持续发展的道路，为全球纺织产业树立了良好的榜样。通过提供可持续林业实践，FSC为纺织业提供环保原材料，助力企业实现绿色生产。以林基纤维为桥梁，多方协作加强技术创新和产业升级，有助于推动整个行业向更绿色、低碳、可持续的方向发展。”

此外，纺织产业全链条国内外先锋企业和机构纷纷发言、积极交流，汉石副总裁季萍女士亦就森林保护、气候变化、生物多样性保护等全球性问题与行业伙伴展开交流讨论，增进相互理解和信任，探索更多创新合作模式，共同探讨促进可持续发展的方案。此次大会是促进生态保护与经济发展和谐共生的关键平台、推动人与自然和谐共生的重要实践。



4.环境——共筑绿色家园

4.3.4 绿色物流

发展实践对运输供应商进行筛选，在保证成本可控的前提下优先选择环保且高效的物流解决方案。

目前，汉石的主要海外物流供应商是联邦快递（FedEx），而国内物流主要由顺丰快递负责。根据统计数据，2023年汉石运输活动中，碳排放较低的海运占比达到63.33%，而空运的占比为20.67%。为了实现汉石的环境目标，公司制定了逐步提升低碳海运比例、降低相对高碳的空运比例的具体计划。具体承诺如下：

- 到2027年，增加使用海运的比例10%，使海运占比达到70%，以此来实现运输物流减排的目标。

年份	海运（吨）	占比（%）	空运（吨）	占比（%）	陆运（吨）	占比（%）
2023年度	190	63.33	62	20.67	48	16.00
2024年度预估	216	65.26	61	18.43	54	16.31
2025年度预估	246	67.03	59	16.08	62	16.89
2026年度预估	279	68.72	57	14.04	70	17.24
2027年度预估	314	70.09	55	12.28	79	17.63

表格：年度运输计划

注：因统计范围错误导致《2022-2023年度ESG报告》中所述的“年度运输计划”内容有误，现已更正，以本年度披露信息为准。

4.环境——共筑绿色家园

4.3.4 绿色物流

在陆运方面，汉石承诺优先使用配备绿色工具的新能源货运供应商，并与具有环保认证或ESG认证的物流企业合作，以降低碳排放和废气排放。汉石选择与在可持续发展方面表现优秀的物流伙伴合作，以实现其环保目标。

目前，汉石的主要海外物流供应商联邦快递在可持续发展方面表现突出。联邦快递已承诺到2040年将实现全球业务运营碳中和，并通过无纸化操作、可回收材料等技术创新，为客户提供端到端可持续解决方案，显示了其在绿色低碳方面的积极态度。此外，联邦快递已经宣布将投资20亿美元用于推动其收发件车队的电动化进程，并在全球超过5000个场所推广新能源的使用。

与联邦快递这样的合作伙伴携手，汉石不仅能够确保货物的安全高效运输，还能在物流环节中减少对环境的影响，朝着更加可持续的经营方向迈进。这些措施体现了汉石对环境保护的重视以及在推动绿色物流方面所做的不懈努力。

通过这些措施，汉石不仅减少了运输过程中的碳足迹，还进一步巩固了其在可持续发展领域的领先地位。这些努力不仅有助于保护环境，还为公司赢得了良好的社会声誉，并推动了整个行业的绿色转型。



图注：联邦快递BrightDrop Zevo 600电动货运车

5



客户——共创双赢价值

在追求卓越的商业实践中，我们深知产品质量与客户服务的重要性。汉石坚持以卓越的产品质量赢得市场信赖，致力于提供贴心、高效的客户服务，严格守护用户信息的安全边界，以诚信为本，通过透明、真实的沟通建立与消费者的长期信任关系，确保每一位客户的需求都能得到及时响应与满意解决，这些价值观共同构成了我们企业发展的坚实基础，引领我们在激烈的市场竞争中稳步前行。

5.客户——共创双赢价值

5.1 产品与服务质量安全

产品与服务质量安全是企业生存与发展的基石，直接关系到客户的信任与满意度。多年来，汉石严格把控产品与服务的质量，致力于为客户提供满意的体验。通过管理体系建设、制度文件更新、信息调研与公开等，我们提供安全可靠的产品与服务，确保客户在享受高质量产品的同时，也能拥有可靠的服务体验。产品与服务质量安全，不仅是我们对社会的责任担当，更是对每一位消费者不变的承诺。

关键绩效指标	2022年表现	2023年表现	单位
涉及产品健康与安全影响的违规事件数量	0	0	↑
接获客户针对产品和服务的重大投诉事件数量	0	0	↑



5.客户——共创双赢价值

5.1.1 产品质量

产品质量是企业赖以生存的根基，是企业得以长远发展的保证。汉石不断提升自身质量管理水平与能力，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国计量法》《中华人民共和国标准化法》等相关法律法规，修订了《质量控制制度》，并公开发布了《产品质量担保书》。公司通过建立和完善质量管理体系，提高了产品质量的检验检测能力；完善了产品质量溯源制度，明确了质量相关人员的岗位责任，并建立了产品生产记录和销售台帐的保存制度，以此不断提升质量管理水平和产品质量水平。

作为负责任的企业，汉石还编制了《产品及服务潜在风险和负面影响说明》，明确指出在纺织服装行业中，废弃衣物可能对环境或资源利用造成负面影响的关键点。为此，汉石已与线上旧衣回收平台展开合作，将旧衣物或面料进行回收利用，以最大限度地降低产品的潜在负面影响。

通过这些综合措施，汉石不仅确保了产品的质量与安全，还积极推动了行业的可持续发展。2023年，汉石未发生任何涉及产品健康与安全影响的违规事件。



5.客户——共创双赢价值

5.1.2 客户服务

汉石以客户满意为核心，持续优化客户服务管理体系，坚持为客户提供优质的服务。公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》，制定了《客户反馈和客户投诉制度》并在官网公开发布，通过定期向客户发放“满意度调查表”的方式来监测客户的意见和建议。调查涵盖了“成衣品质、面料品质、辅料品质、价格、交付、服务”六大评价维度，并对收集到的调查结果进行内部分享与评估，制定相应的改善计划以解决客户的咨询和投诉问题。

2023年，汉石对3家客户进行了满意度调查，均未收到“不满意”的反馈。公司通过全体邮件和微信公众号将调查结果向内部员工及外部利益相关方进行了公示，以增加透明度并增强信任。为了更好地响应客户需求，汉石在微信公众号设置了24小时客户服务热线和邮箱，以便及时提供动态实时支持。未来，公司计划将这一服务同步到公司官网上，以便全球客户能够更加便捷地获取支持信息和服务。

通过这些举措，汉石不仅提升了客户服务水平，还进一步增强了与客户之间的沟通与信任，确保客户能够享受到优质的产品和服务。2023年，汉石未接获客户针对产品和服务的重大投诉事件。



Customer services

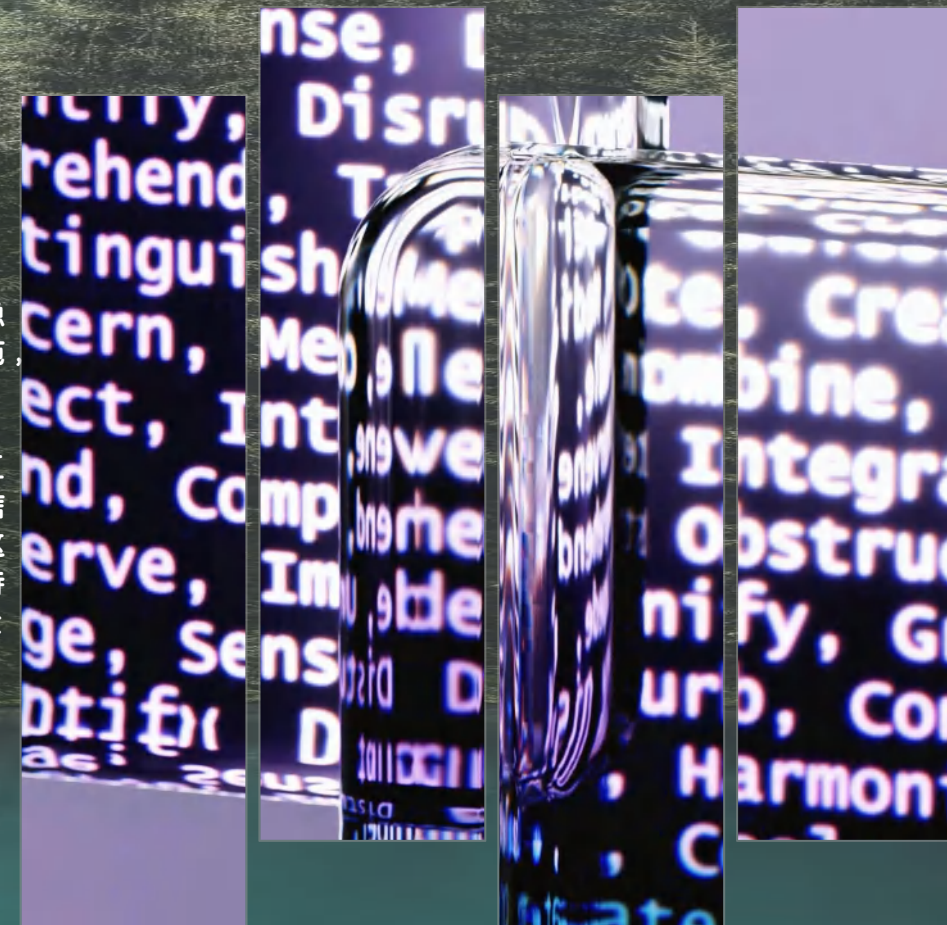


5.客户——共创双赢价值

5.2 数据安全与隐私保护

汉石持续筑牢信息安全防线、提升信息安全能力。2023年，公司新增了《客户信息保护政策》，并在官网公开发布了《客户隐私承诺》和《客户个人隐私声明》，以确保客户数据隐私得到安全、合规的保护。同时，汉石要求第三方服务提供商采取符合行业标准的安全措施，以防止客户信息被未经授权的人员访问或使用。

公司还定期举办安全和隐私保护培训课程、数据保护和安全测试以及宣传活动，以增强员工和业务合作伙伴对保护客户信息重要性的认识。通过一系列技术和管理措施，汉石确保了信息安全以及线上业务的合规性，实现了“零”信息安全事件和线上业务违规事件的发生。这些举措不仅提升了汉石的信息安全防护水平，还增强了客户对公司的信任，为公司业务的持续健康发展奠定了坚实的基础。2023年，汉石未发生任何涉及客户隐私泄露的重大信息安全事件。



5.客户——共创双赢价值

5.3 负责任营销

公司致力于保障消费者权益，促进消费公平。汉石严格遵守业务运营所在地适用的法律要求和行业准则，制定了《负责任营销政策》并在官网公开发布。在负责任营销承诺的基础上，公司建立了负责任营销材料的审核和监督机制，并定期开展责任营销专项审计工作，对营销不规范问题进行自查自纠，并公开审计结果。

此外，汉石还面向全体员工及市场从业人员组织了针对性的负责任营销相关培训，以提升全员的责任营销意识和能力。这些措施不仅帮助汉石维护了良好的企业形象，还确保了公司在市场营销活动中的透明度和责任感，从而赢得了消费者的信任和支持。2023年，汉石未发生任何涉及产品和服务信息与标识及营销传播的违规事件。



GRI指标索引

披露章节	GRI 核心标准
关于本报告	2-2, 2-3
关于汉石	2-1, 2-6
董事长致辞	2-22
1.1 ESG管理	2-19, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3
1.2 企业管治	2-9, 2-12, 2-14, 2-27, 205-1, 205-2
2.1 员工权益保障	2-19, 401-1, 401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 405-2
2.2 人才发展培育	404-1, 404-2, 404-3
3.1 可持续供应链	204-1, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2
3.2 多元、平等、包容	405-1
3.3 社区公益与志愿服务	413-1
3.4 促进本地就业	413-1
4.1 应对气候变化	305-1, 305-2, 305-4, 305-5
4.2 环境管理体系	302-4, 302-5, 303-2, 306-1, 306-2, 306-3, 306-5
4.3 绿色产品	301-2, 301-3
5.1 产品与服务质量安全	416-1, 416-2
5.2 数据安全与隐私保护	418-1
5.3 负责任营销	417-1, 417-2, 417-3

意见反馈表

感谢您阅读《汉石纺织品（上海）有限公司 2023 年环境、社会及管治（以下简称“ESG”）报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，促进汉石提升社会责任管理的能力和水平，我们衷心欢迎您对本报告提出意见建议，并通过以下方式反馈给我们：

电子邮箱：info@Captaintex.com

您属于以下哪类利益相关方？

- ☐ 政府及监管机构 ☐ 股东及投资者 ☐ 客户 ☐ 员工
☐ 供应商 / 合作伙伴 ☐ 社区 ☐ 媒体及非政府组织 ☐ 其他（ ）

您认为本报告是否全面反映了汉石在践行企业社会责任方面的表现？

- ☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

您认为本报告是否全面地回应了汉石利益相关方的期望和诉求？

- ☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

您认为本报告的定量信息披露是否客观、真实、有效？

- ☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

您认为本报告的文字表述是否条理清晰、通俗易懂？

- ☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

您认为本报告的版式设计是否有助于您对相关信息的理解？

- ☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

您对汉石社会责任管理工作和此报告还有哪些意见和建议？