

汉石（上海） 纺织品有限公司

2022-2023 年影响力报告

CAPTAIN

Info@Captaintex.com

中国 上海 松江区干帆路288弄G60云廊1号楼403室

Room403, Building 1, No288 Qianfan Road, Shanghai, China (ZIP: 201612)

2023年11月

目录

关于本报告	3
董事长致辞	4

1.治理·行稳致远	5
1.1 走进汉石	5
1.2 企业管治	7
1.3 商业道德	10
1.3.1 合规风控	10
1.3.2 反腐倡廉	11
1.4 ESG管理	13
1.4.1 ESG战略	13
1.4.2 利益相关方参与	16
1.4.3 实质性议题评估	18

2.环境·绿色共生	21
2.1 环境管理体系	22
2.1.1 能源替代	23
2.1.2 资源节约	24
2.1.3 废弃物处置	26
2.2 应对气候变化	27
2.3 绿色产品	28
2.3.1 再生产品	29
2.3.2 绿色包装	33
2.3.3 绿色物流	34

3.业务·合作共赢	35
3.1 绿色供应链	36
3.1.1 管理体系建设	37
3.1.2 环境绩效评估	39
3.1.3 持续提升计划	42
3.1.4 多元化采购	43
3.2 产品质量	44
3.3 客户服务	45
3.3.1 数据安全与隐私保护	46
3.3.2 负责任营销	47
3.4 行业发展	48

4.员工·人文共进	51
4.1 员工权益保障	52
4.1.1 规范雇佣	52
4.1.2 薪酬福利	53
4.2 人才发展培育	54
4.2.1 培训教育	55
4.2.2 晋升激励	57
4.3 多元包容平台	58
4.3.1 员工沟通	59
4.3.2 员工关爱	60
4.4 职业健康安全	61

5.社区·和谐共荣	64
5.1 慈善愿景及项目计划书	65
5.2 志愿者服务	67
5.3 本地就业	72
指标索引	73
意见反馈表	74

关于本报告

本报告是汉石（上海）纺织品有限公司发布的第1份年度环境、社会及管治（以下简称“ESG”）报告，报告结合公司可持续发展理念、实践、绩效，系统性回应各利益相关方的重点关注议题。

报告边界

报告披露汉石（上海）纺织品有限公司在履行经济、社会、环境和公司治理等方面责任的信息。报告时间范围以**2022年1月1日至2022年12月31日**的信息为主，部分信息超出以上时间范围。

指代说明

“汉石（上海）纺织品有限公司”将以“汉石”“公司”“本公司”“我们”表示。为本报告目的，“中国”指中国大陆地区，不包括香港、澳门和台湾。

数据说明

本报告中所采用的信息与数据来自汉石（上海）纺织品有限公司。报告中如无特别说明，所有金额均以人民币表示。

准则与框架

我们以多项全球主流报告准则和框架为指导，致力于对标国际最佳实践并提高信息披露质量。本报告主要参考全球可持续标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（以下简称“GRI 标准”）编制而成。

报告获取与反馈：报告语言为简体中文。报告电子文档形式发布。电子文档可在汉石微信公众号中查阅。若对报告有任何建议，请按以下方式联系我们：

电子邮箱：info@Captaintex.com

地址：中国 上海 松江区干帆路288弄G60云廊1号楼403室



董事长致辞

ESG是充满分歧的世界中难得的坚定共识，也是不确定性的环境中确定性的时代浪潮。这与汉石的企业使命高度重合，这也是我们公司高质量发展的主要抓手和必由之路，也是汉石远景目标实现的重要标准。

近年来，我们公司积极响应“碳达峰、碳中和”的国家战略，积极将ESG理念融入企业生产经营活动，推动企业高质量发展，总体取得积极成效，主要包括：开发低碳环保型产品并加速市场化，同时发布ESG战略等。截止2023年，公司的可再生产品已经占比57%，低碳或者零碳产品研发例如植物染、PLA产品的开发等已经趋于尾声，也取得了相关的测试和认证，产品已经用到北美某高端运动品牌新赛季的产品系列中；同时，公司积极参与社会的公益事业，例如白鲸鱼线上线下联动公益捐衣活动，三叶草儿童健康园，捡回珍珠计划等社会公益事业，为更广泛的社会群体及生态圈赋能可持续发展。

我们将一如既往坚定ESG发展战略，更进一步深化到公司产品研发和生产以及供应链中，助力整个社会公益共生共荣。

王俊锋 董事长



加强公司治理、深化合规建设、提升公司管治能力是实现可持续、高质量发展的根本保障。汉石始终坚守道德、负责任、透明的商业模式，以可持续的方式发展企业。公司通过优化公司治理、坚守商业道德、建立ESG管理体系，构建合法合规、廉洁诚信、高效运转的体制系统。我们以严格的治理要求，在促进环境和社会绩效的同时为股东创造可持续的价值，努力打造具有长远发展潜力的纺织业领军企业。

走进汉石

汉石（上海）纺织品有限公司创立于2010年，立足国际纺织贸易，面向美国、加拿大等地区市场，致力于户外运动品类的成衣及面料出口业务。2012年，汉石与加拿大知名户外品牌Mondetta建立合作关系，2014年，汉石的业务进一步扩大，先后与美国运动品牌Sketchers与大型零售商Costco结为长期合作伙伴，为其供应成衣，短短五年时间，汉石就从一家初创的小型外贸公司逐步成长为一家成熟的跨国贸易企业。



如今，汉石的外贸出口商品囊括了男士/女士衬衫、夹克、瑜伽裤等多类，涵盖特色的环保可再生面料及其成衣。随着业务不断扩大，汉石对于自身的可持续发展也越发重视。2022年汉石经销的产品中57%来自再生原料。同年，汉石将“打造世界一流的服装，加速世界向可持续消费转变”设立为公司的使命愿景，落实了一系列向商业向善转变的有力行动。

2023年8月，汉石荣获第三届中国纺织服装产业链创新探索发展高峰论坛“科技再生环保金奖”。



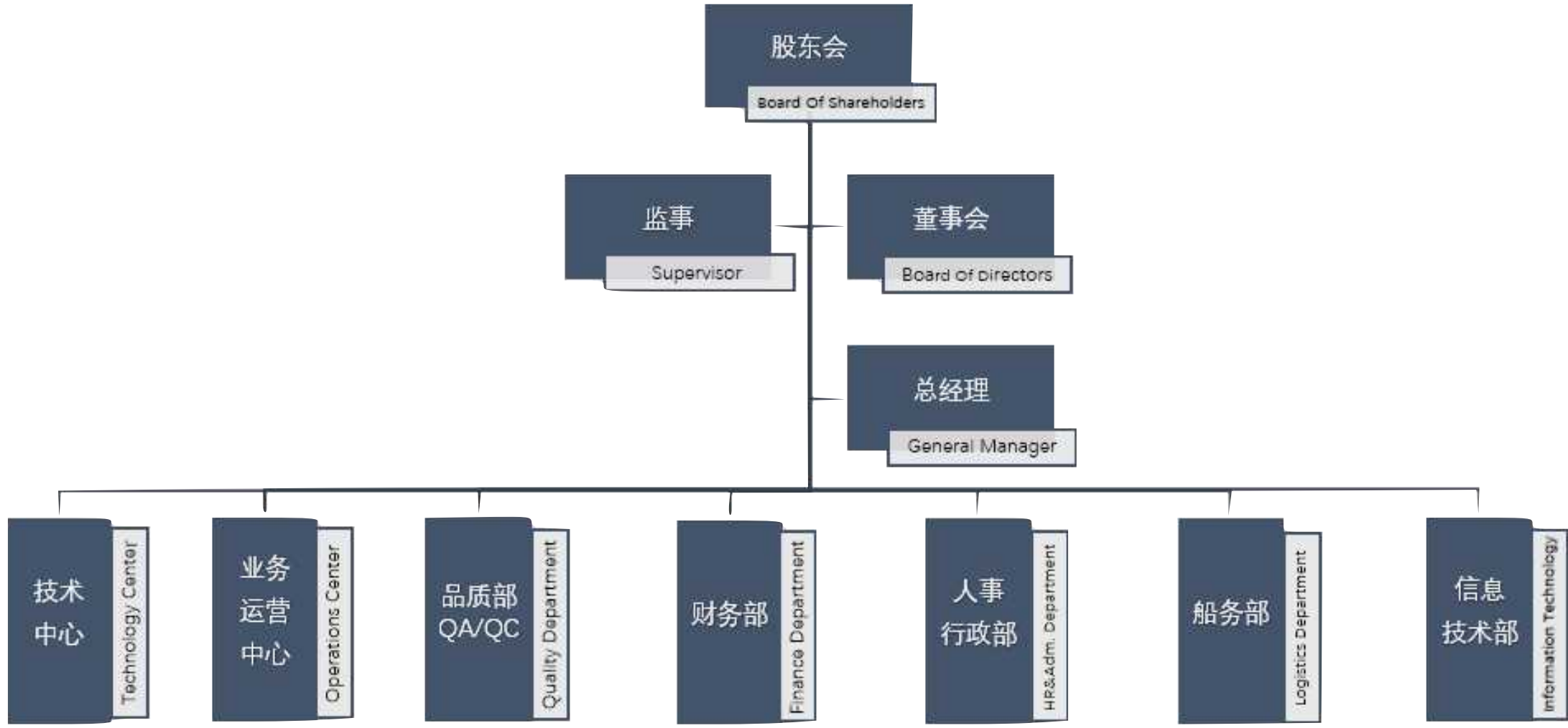
企业管理



汉石严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国市场主体登记管理条例》等法律法规要求，制定《公司章程》等内部管理制度，形成股东会、董事会、监事、经营层“三会一层”的运行机制，持续完善法人治理结构，规范公司运作。

股东会是公司最高的权力机构。公司董事会由 3 名董事组成，包括 1 名执行董事、1 名非执行职工董事及 1 名独立非执行董事，其中女性董事 2 名。董事会充分发挥董事的专业能力和经验，实施以“融集体智慧、行民主决策”为核心的沟通决策机制，各位董事对所有议案进行充分讨论及沟通，提示管理层在公司经营及投资等活动中潜在的风险和发展机会，并提出合理化建议；董事会负责召集股东大会，执行股东大会的决议，并在股东大会授权范围内，审议相关事项；在审议资本运作、利润分配、关联交易、内控自评报告等重大事项时，公司会征求独立董事的意见，独立董事会发表独立意见。

报告期内，公司召开股东会 4 次，董事会 4 次，审议年度财务报告、利润分配方案、公司重要性议题、管理层的 ESG 考核指标及薪酬方案、ESG 报告等议案。



图注：公司组织架构图

报告期内，公司召开股东会4次，董事会4次，审议年度财务报告、利润分配方案、公司重要性议题、管理层的ESG考核指标及薪酬方案、ESG报告等议案。



图注：董事会审议公司ESG重要性议题及KPI

商业道德

汉石严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反恐怖主义法》等中华人民共和国及其他业务运营和投资所在国家或地区的各项法律法规，包括防止贿赂、勒索、欺诈及洗钱、反不正当竞争等相关法律法规。同时，还根据自身特点，制定并实施了《员工道德手册》《举报人政策及保密政策》等管理政策。

合规风控

汉石在经营过程中持续深化内控合规工作，通过强化内部控制、建立健全管理制度、定期披露、强化监察等工作，确保公司经营管理的合法合规。公司制定《风险管理政策》，明确了包括风险类别、管理架构、评估标准、工作流程在内的风险管理框架，将风险管理过程嵌入到日常运营之中。

2022年，公司修订了《企业财务制度》，进一步结合运营实际细化了经营过程中的风险预估、风险化解以及风险预警。2023年4月，公司财务部发现一项内部控制缺陷，并提出具体的指导和整改建议，避免了财务风险的发生。

反腐倡廉

汉石严厉打击各类商业贿赂腐败行为，其中包括了为谋求竞争优势或获取业务机会等任何目的进行商业贿赂，违规接受回扣，侵占、盗窃、骗取或以其他方式非法占有公司或相关方的资金、财产和商机，以及以权谋私、渎职舞弊、利益输送等。

2022年，汉石依照监管要求，系统梳理公司反腐败的管理框架，强调“坚守法律法规、恪守商业道德、廉洁于身、履职于公”四大规范，修订《员工道德手册》《供应商管理政策》等制度文件，明确腐败、舞弊的概念及形式，明令禁止的违规行为。

2023年，汉石修订并公示《举报人政策及保密政策》，通过设立举报电话、电子邮箱及线上平台完善投诉举报机制，面向员工及外部利益相关方反映、举报实际或疑似腐败、违反道德标准的行为，并遵循为举报人保密、举报有功受奖和举报人合法权益不受侵犯的原则。



图注：反贪腐培训

同时，汉石也要求所有具有较高风险的员工每年至少进行一次反贪腐自评，排除任何可能被忽视的风险行为，防患于未然。2023年，汉石全体员工及高管均进行了反贪腐自评。

反贪腐自评。

此外，公司设置反贪腐监察专员，负责监察违反公司反贪腐政策的行为并直接向董事会汇报。专员负责反贪腐事件的调查和处理及常态化的监测执行，并定期评估反贪腐政策的成果。

评估反贪腐政策的成果。

为持续营造“反腐倡廉”的文化氛围，加强员工的反贪腐意识，汉石积极开展反贪腐培训。2023年，汉石开展反贪腐培训活动1次，汉石员工平均接受反贪腐培训3小时，员工培训覆盖率为100%。

时，员工培训覆盖率为100%。



图注：反贪腐培训

ESG管理

汉石秉持“打造世界一流的服装，加速世界向可持续消费转变”的愿景，始终努力以道德、透明和负责任的方式行事，将可持续发展作为公司长期稳定发展的有效保障。为在重大决策时充分考虑客户、合作伙伴、供应商、社区、环境等利益相关方的期待和诉求，2022年，汉石开展重大性议题评估，明确ESG管理重点，并制定利益相关方参与模式，着力健全公司ESG管理体系，以推进良好的可持续发展。



ESG战略

为实现公司和环境社会协同地可持续发展，汉石制定了公司的ESG战略用于指导公司的可持续发展实践。汉石将致力于成为世界一流的服装销售商，并优先推动可持续产品的销售，助力可持续消费的转变。汉石将不断坚持以促进可再生面料应用和循环经济的方式实现发展，在实现股东价值的同时促进环境和社会价值，实现公司和环境社会协同、可持续发展。



秉持着做社会有价值的企业和保护环境的理念，基于在未来十年中致力于通过经销可再生面料等循环经济优先的理念，持续提升环境社会价值，汉石承诺：

- 截止到2025年，汉石经销的再生产品比例达到75%以上，截止到2030年，再生产品销售比例达到90%；
- 实现绿色包装材料逐年增加，截止到2030年实现90%以上使用可降解和FSC认证的包装材料；
- 公司销售利润的1.5%用于公益事业；
- 持续减少物流碳排放量，减少使用空运，未来5年增加使用海运比例10%。

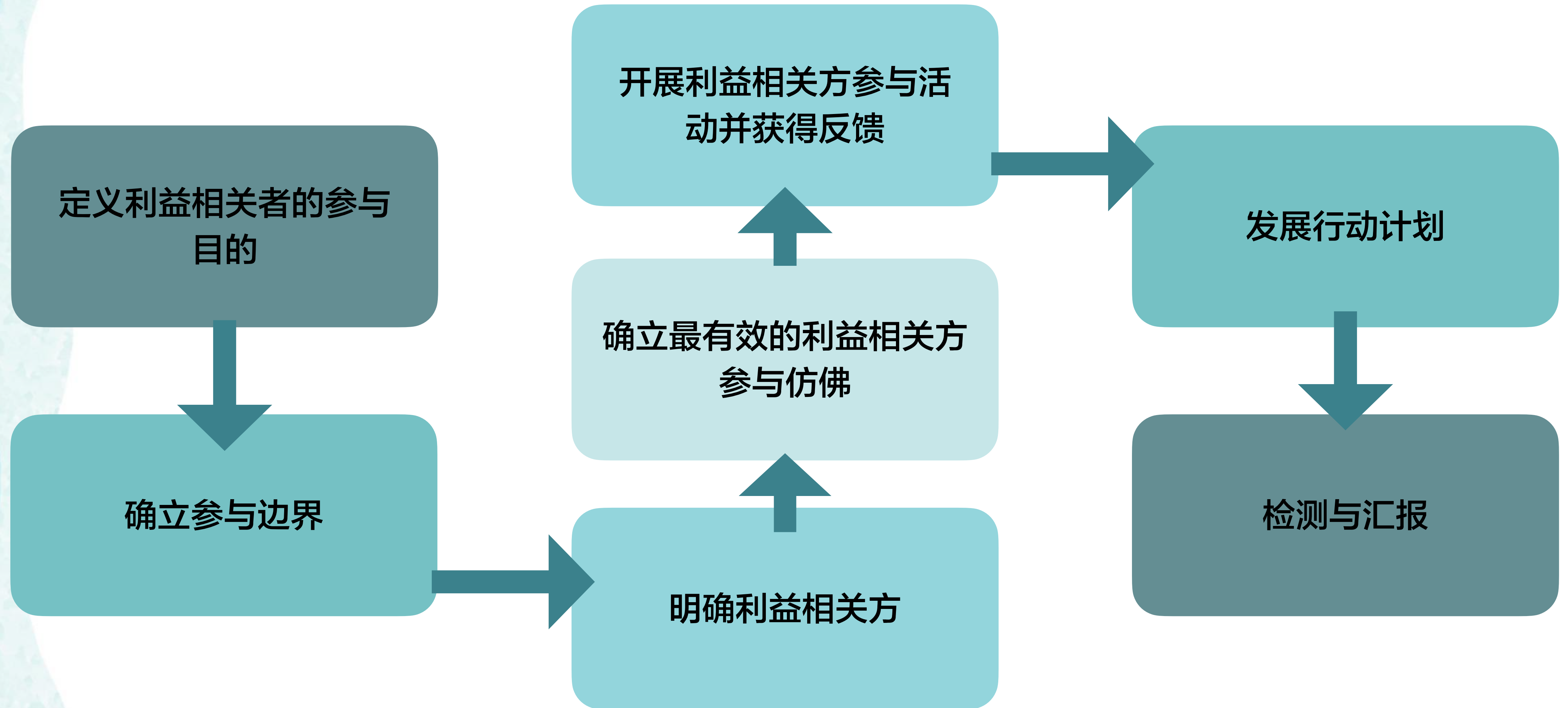
为实现宏愿，汉石制定了2023年度公司《ESG政策》，从供应链、公司运营等角度将ESG政策要素整合到业务各个领域，特别是贴合自身经营打造透明、负责任和道德的供应链，以尽量减少业务活动的环境足迹，并主动承担社会责任。汉石还将其ESG战略及承诺写进了公司章程，在公司决策中纳入利益相关者的考量并接受利益相关方的监督，承担起对环境和社会的公民责任，并将这份责任通过绩效考核、培训宣贯落实到每一个汉石员工。



利益相关方参与

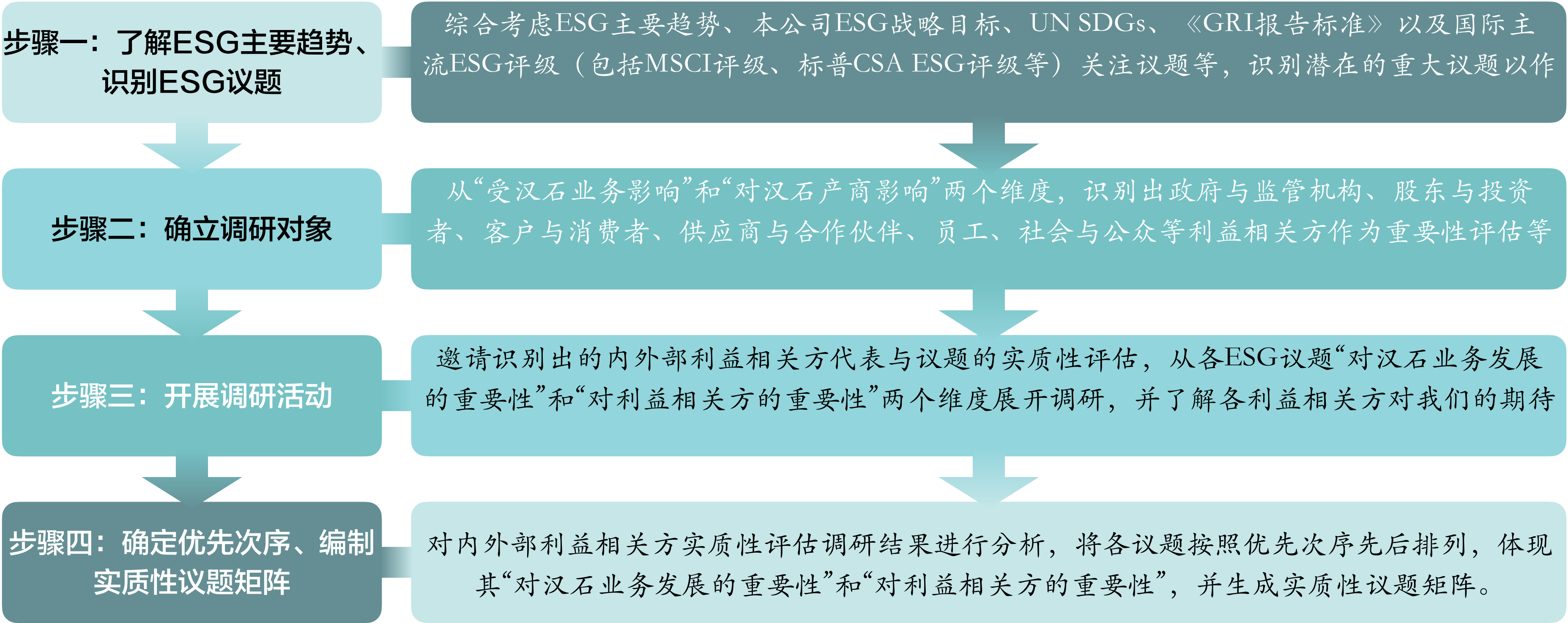
了解利益相关方的关注重点有助于我们厘定可持续发展计划和未来业务方针。我们积极开展利益相关方沟通，了解他们对ESG议题的优次选择和期望，以及他们对汉石ESG发展的看法，特别是对可持续发展工作的意见，并以调查结果为依据制定了以下所示的利益相关方参与方法。利益相关方沟通使我们和各利益相关方之间保持高度信任，有助于我们强化关注议题的实施，正视ESG工作的未尽完善和不足之处，以便加以优化提升。

利益相关方	政府及监管机构	股东与投资者	客户	合作伙伴/竞争伙伴	供应商	员工	社会与公众
主要关注议题	• 合法合规 • 低碳减排 • 商业道德 • 促进就业 • 反贪腐	• 气候变化适应与减缓 • 合规运营 • 风险管理 • 公司治理	• 产品质量 • 负责任营销 • 绿色包装 • 客户体验 • 售后服务 • 数据安全与隐私保护	• ESG管理 • 产品质量与安全 • 绿色产品 • 绿色包装 • 负责任营销	• 供应商多样性 • 负责任采购 • 供应链透明性与可追溯性 • 反贪腐	• 员工薪酬福利 • 职业健康安全 • 员工权益保障 • 员工培训发展 • 平等、多元与包容 • 反贪腐	• 环境合规 • 关注弱势群体 • 促进就业 • 社区共建与投资 • 行业支持
沟通渠道	• 信息披露 • 政府会议 • 政策建议 • 现场考察 • 日常沟通汇报	• 股东大会 • 定期报告与公告 • 投资者关系活动 • 来访接待	• 问卷调查 • 客户沟通平台 • 日常客户沟通 • 社交媒体等	• 行业大会 • 合作活动 • 竞争者调研	• 供应商会议 • 供应商评估 • 供应商问卷 • 现场调查	• 道德手册 • 员工满意度调查 • 员工培训 • 日常沟通交流 • 座谈会、恳谈会	• 公益慈善 • 志愿者服务 • 信息披露 • 招聘会

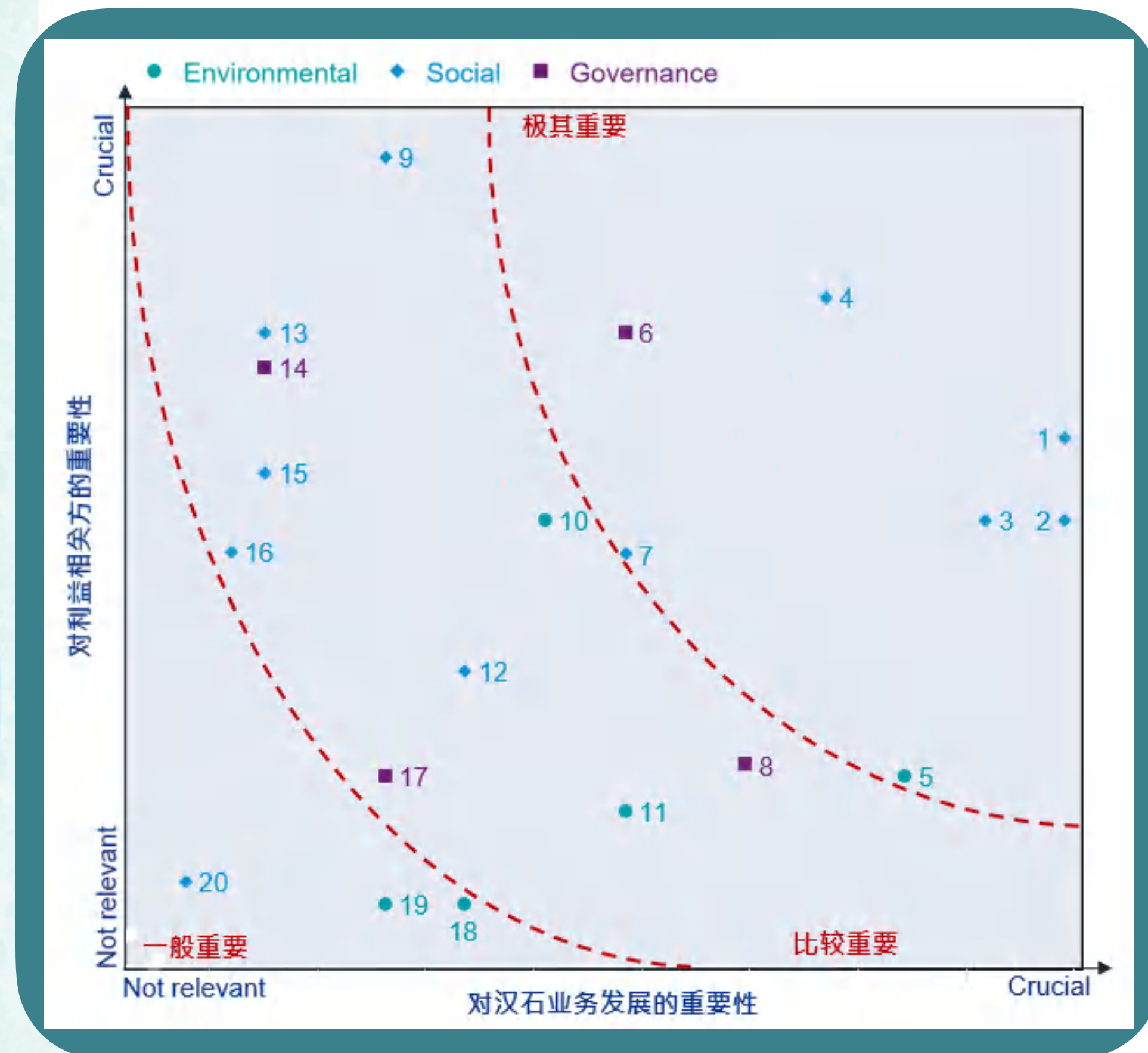


实质性议题评估

汉石将利益相关方的期望和要求作为制定ESG工作重要考虑因素。我们定期检讨各项ESG议题与本公司业务的相关性及对本公司ESG工作的重要性，分析其在社会和环境方面的双重实质性影响。2022年，汉石对各利益相关方关注的重点议题进行评估，通过多种渠道与各利益相关方进行了广泛深入的沟通，通过以下四个步骤厘定了与我们的业务最相关的及利益相关方最关注的ESG议题。



报告期内，可作为汉石2022年ESG议题共有20项，具体重要性矩阵图如下：



- 员工薪酬福利
- 员工培训发展
- 员工权益保障
- 化学品管理
- 绿色产品
- 道德行为与治理
- 产品质量与安全

- 风险管理与内控
- 职业健康安全
- 节约材料使用
- 绿色包装
- 创新管理
- 售后服务
- 反贪腐
- 数据安全与隐私保护
- 供应链透明度及可追溯性
- ESG管理

- 环境合规
- 废弃物管理
- 负责任采购

- 极其重要
- 比较重要
- 一般重要



围绕这些已识别的重要性议题，汉石进一步确定了相应的监测指标，并设立了绩效目标（KPIs）。这些绩效目标被纳入高管团队及责任部门成员的职责范围，并作为其绩效考核的组成部分。

根据汉石的绩效考核制度，ESG方面的绩效要求作为独立的考核模块，其占奖金池总金额的15~30%，平均分配给不同职能部门对应的ESG绩效指标，并根据各位高管及员工的年度绩效考核结果（A-E档）进行差额分配，做到权责对等、奖赏分明。汉石在招聘新的经理时，也会在其职能介绍中增加关于环境和社会方面的履职要求，力求让汉石的每一个员工都成为ESG的代言人和力行者，让ESG融入汉石的血液和底色。

环境保护的可持续发展已经成为全球的共同发展目标，汉石始终沿袭创立初衷，为全球输出优质面料和服装，更义不容辞的承担环保的社会责任，逐渐扩大可再生面料的开发与生产，并通过自身运营和供应链的可持续发展管理，为构建和谐、持续的人类命运共同体做出力所能及的贡献。

关键绩效

1. 范围1和范围2的碳排放总量：45.839 tCO₂
2. 碳排放强度：1.621 tCO₂/\$百万美元营收
3. 所售产品中含可再生原料的比例：57%
4. 所售产品中拥有国际认可的第三方环境影响认证的比例：83%
5. 所售产品为环境足迹管理体系所覆盖的比例：83%



环境目标

1. 能耗目标：每年预估减少能耗900kwh左右，到2025年比基准年2022年减少5%
2. 碳排放目标：到2025年碳排放强度比2022年减少5%
3. 用水目标：以2022年为基准，每年减少水资源使用量5%
4. 废弃物目标：以2022年为基准，每年减少废弃物排放量5%

环境管理体系

为积极应对全球气候变化，汉石全面推进自身运营的节能减碳，建立了一整套完整的环境管理体系，在《节能环保政策》中明确了用电、用水、办公用品资源及节能产品和技术推广等方面的管理规定，制定了环境管理目标、指标及行动方案并分解到各责任部门，同时设立奖金池，将环境绩效指标与各责任部门绩效奖金挂钩。汉石于2023年9月通过了第三方ISO14001认证。



图注：ISO 14001证书

能源替代

汉石高度重视自身的运营减碳，将总部选址于G60科创云廊。G60科创云廊共有22栋约80米高层的建筑，由铝结构云廊相连，每栋楼的屋顶由太阳能光伏面板整体覆盖，使用太阳能为楼宇运行提供部分电能，并首次使用BIPV（建筑一体化）技术进行组件安装，既装饰了屋面又不占用额外空间。



这座云廊也是国家科技支撑计划课题及示范项目——“可再生能源利用与建筑一体化研究与示范”，将作为铝合金结构与太阳能光伏产品一体化研究与示范的载体，为光伏产品的一体化方案设计等提供可靠依据和参数。

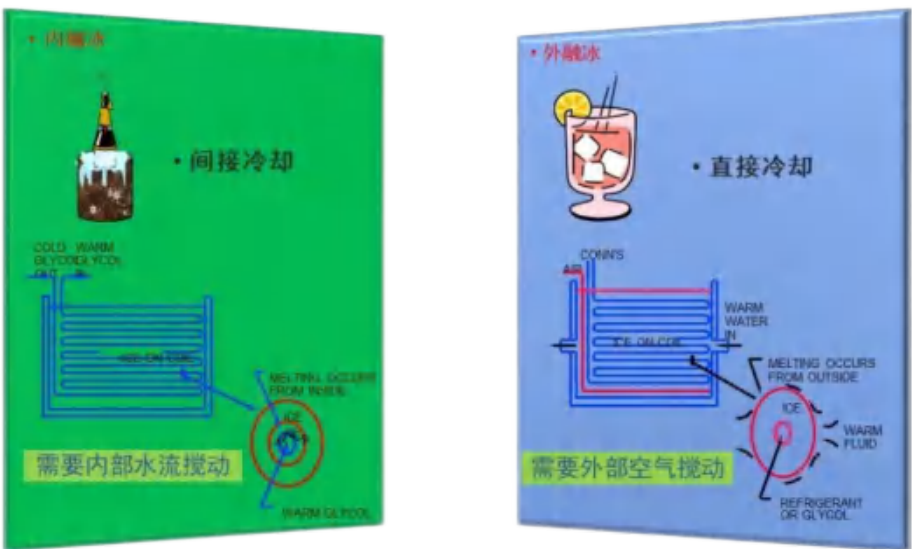
G60科创云廊获得LEED铂金认证，项目通过采用节水器具及智能灌溉系统，相对于LEED中的用水基准整体节水率达到35%；在能耗方面，通过采用光伏发电系统、高效的外围护结构及空调系统，相对于ASHRAE90.1的能耗标准，能耗下降21%。



图注：G60科创云廊项目获得了LEED铂金级认证

其中办公室的空调和新风系统为整体项目减少能耗贡献颇多。空调和新风系统采用电蓄热配合锅炉系统为项目供热；采用基载制冷机系统配合冰蓄冷制冷系统联合为项目供冷。

冰蓄冷及电热储能炉系统，将夜间电能转换为热能、冷能存储进设备里，白天经过换热取出，输送至业户端，可大大减少项目能源浪费。冰蓄冷系统，每年可节约标煤1122吨，节能量约18%。



图注：内/外融冰式蓄冷技术示意图

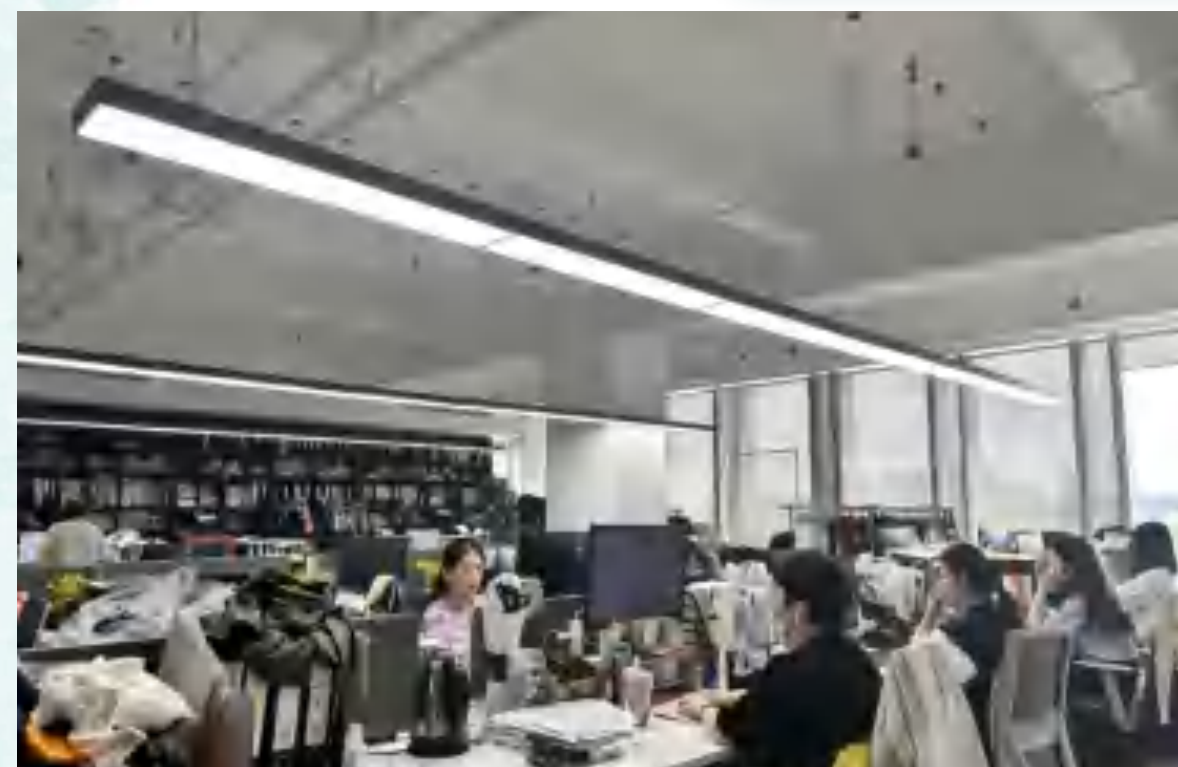
能源替代

在日常工作中，汉石大力推行无纸化办公、远程视频会议、居家办公等工作模式，有效节约运营资源消耗、减少通勤产生的碳排放。为鼓励员工居家办公，还制订了《居家办公可持续性手册》，从节约能耗、减少垃圾、食品实践、绿色出行等方面指导员工贯彻绿色家庭办公理念。



图注：居家办公可持续性手册

为倡导公司全体员工养成节能节水好习惯，汉石定期对各部门进行宣导，更换了LED节能灯、自动感应水龙头，并在卫生间、茶水间加装节约用水等温馨提示。



图注：办公室使用LED灯比使用传统灯具节能15%



图注：更换为自动感应水龙头，并张贴“节约用水标识”，长期践行节能环保理念

废弃物处置

废弃物管理方面，汉石开展日常办公垃圾称重并记录，过去12个月产生不可回收的垃圾约11吨，可回收垃圾0.12吨，实现了汉石较2021年固废减重5%的目标。



图注：废弃物称重、回收

图注：在垃圾桶、打印机周边张贴环保政策及标识

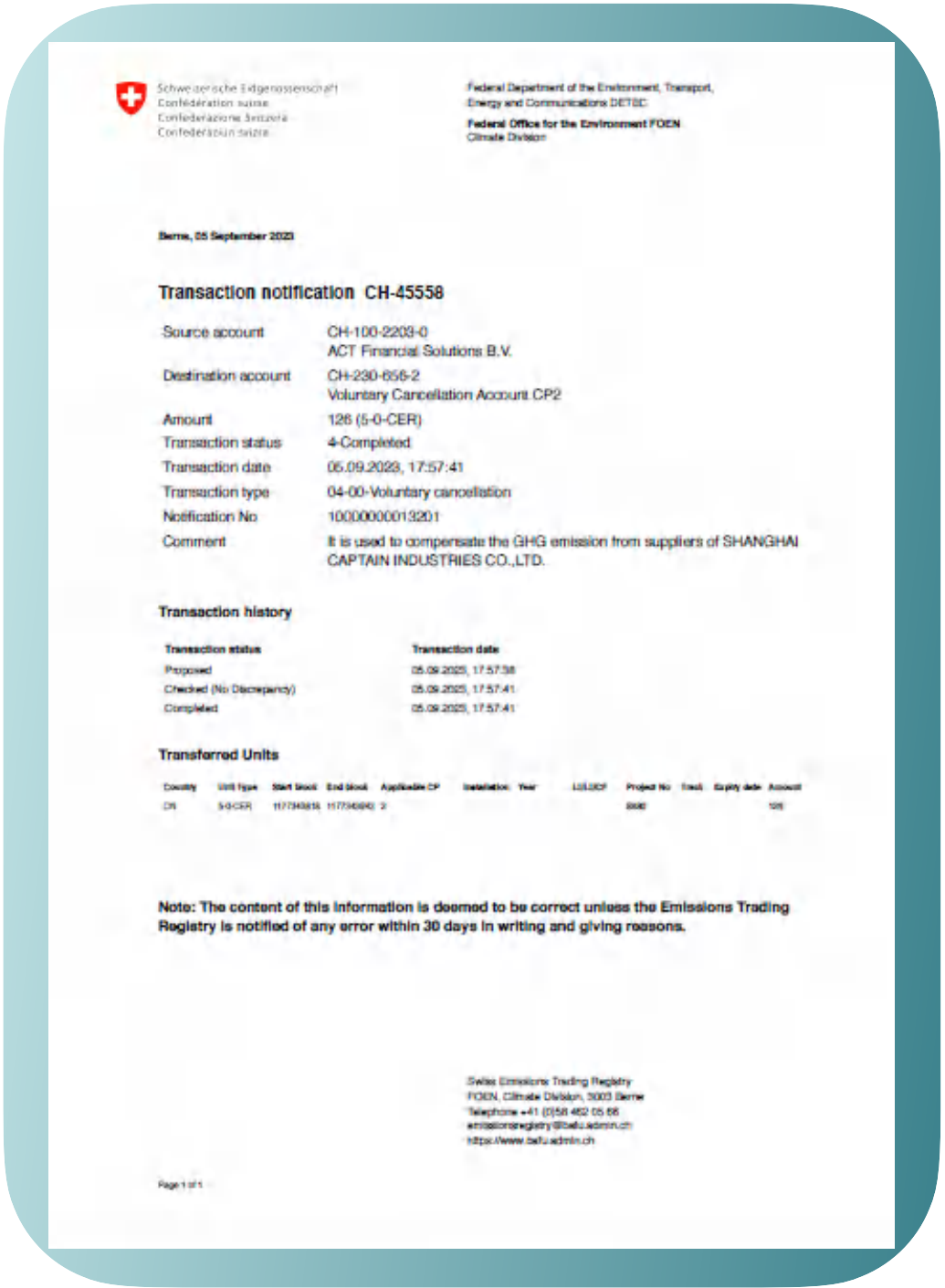
应对气候变化

汉石对2022年度其组织边界内的碳排放进行了盘查，摸清自身的温室气体排放现状，并在此基础上制订了每年比基准年减少5%的绝对排放量、到2025年减少温室气体排放强度（ tCO2/\$百万美元营收）5%的碳目标。

排放源	排放量（tCO2e）
范围一：直接温室气体排放	13.793
范围二：外部输入能源所产生的间接排放	32.046
总计	45.839
排放强度（tCO2/\$百万美元营收）	1.621

表：2022年度温室气体排放核算结果

汉石2022年度汉石已购买等额碳汇，实现运营碳中和。



图注：碳汇购买凭证

绿色产品



汉石秉承产品全生命周期绿色理念，坚持采购和经销获得第三方权威认证的环保可再生面料与成衣，并逐步加快可降解、可回收包装材料的替代，从源头上减少产品的环境影响。

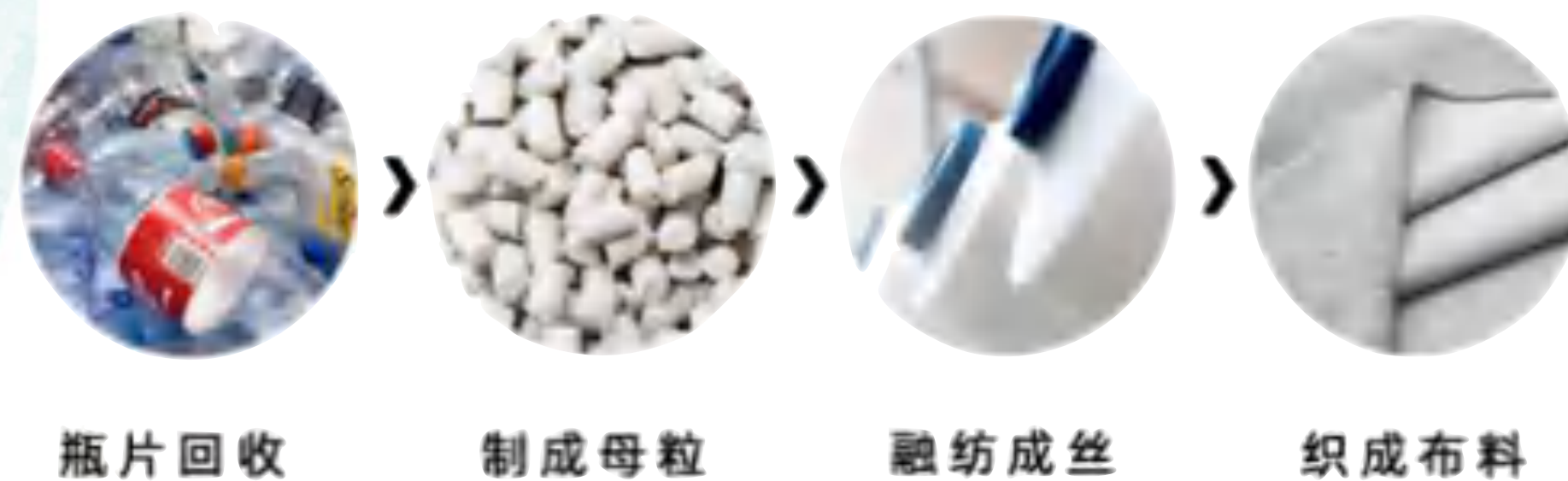
再生产品

汉石始终沿袭创立初衷“致力打造世界一流的服装，加速世界向可持续性的消费方式的转变”为全球输出优质面料与服装，更义不容辞的承担环保的社会责任，逐渐扩大可再生面料与服装的开发与生产，为构建和谐、可持续的人类命运共同体作出力所能及的贡献。

时尚产业是目前全球第二大污染制造者，危害仅次于石化工业。传统的棉、皮等面料在原材料的生产、染色、水洗等环节会对水源、土壤造成严重的资源消耗和污染。



可再生面料，承载着这个时代环保与时尚共存的使命，为纺织业的可持续发展开拓了全新的道路。其中，可再生涤纶是目前再生服装使用量最大的材质，可再生涤纶是利用废旧的塑料瓶片、纺丝废丝、泡泡料、浆块等做原料，再加工成全新的纱线，得到的新面料。生产可再生面料的过程减少二氧化碳的排放量，比常规石油炼化制程生产聚酯纤维节省近80%的能源，且减少水资源的浪费和污染。



图注：1 吨的再生涤纶纱线=67000 个塑料瓶=减排4.2 吨的二氧化碳=省石油0.0364 吨=省水6.2 吨



图注：汉石主营的拳头热销产品再生涤纶双面磨毛布含有84%的再生涤纶

汉石发挥其渠道和服务优势，通过对供应商和产品提出要求、进行筛选来鼓励供应链绿色转型、促进纺织品和服装行业绿色可持续发展。在产品采购原则上，汉石优先采购拥有国际认可的环保认证的产品和供应商，如通过全球有机纺织标准（GOTS）/有机含量标准（OCS）认证、全球回收标准（GRS）认证、全球负责任认证生产（WRAP）认证、Bluesign®、OEKO-TEX®或ISO14001认证。

2022年汉石所采购和经销的面料中可回收或生物质物料的占比达到**57%**，其中经**国际羽绒及羽毛测试实验室（IDFL）**进行国际可再生标准（GRS）认证的达到**28.87%**。含有再生面料的产品在上一个财年中产生的营收为人民币**47,705,058.82元**，占总营收的**23.5%**。汉石经销的产品中拥有国际认可的环境认证（GRS、OEKO-TEX®、GOT等）的比例达到**83%**。

为了实现汉石的ESG愿景，汉石进一步承诺：到**2025年**，汉石经销的再生产品比例达到**75%**以上；到**2030年**，经销的再生产品比例上升至**90%**。



图注：供应商产品获得全球回收标准GRS认证



图注：全球有机纺织标准GOTS 认证

图注：OEKO-TEX® STANDARD 100 有害物质认证

汉石致力于为用户创造更具价值的衣物消费模式，解决闲置衣物处理烦恼，将回收衣物分类利用，减少填埋和焚烧。汉石携手旧衣物环保捐赠公益平台——“白鲸鱼”，发起线上线下联动公益捐衣活动。回收的旧衣分拣后分为捐赠类、出口类、打碎再生类三大类，捐衣的用户可以获得蚂蚁森林绿色能量及鲸鱼币等奖励。完全推广后，汉石目标每个月回收30kg旧衣。



图注：旧衣物环保捐赠公益平台



图注：回收的衣物经分拣后捐赠、出口或打碎再生

绿色包装

除了经销环保面料和成衣之外，汉石的可持续发展管理还进一步延伸到了产品包装。汉石优先选择拥有第三方环保认证的包装材料，如森林管理委员会FSC认证、DIN CERTCO（可生物降解材料制成的可堆肥产品）认证。汉石进一步承诺将实现绿色包装材料逐年增加，到2030年实现90% 以上使用可降解和FSC认证的包装材料。



图注：供应商（FSC）认证



图注：供应商 DIN CERTCO认证

绿色物流

产品运输方面，由于汉石的客户主要在国外，因此海运、空运为其主要运输方式，为减少物流运输碳排放，汉石根据运输方式、运输工具、可持续发展实践对运输供应商进行筛选，在成本可负担的情况下优先选择环保高效的物流方案。目前主要海外物流供应商为为联邦快递（Fedex），国内物流主要供应商为顺丰快递。根据统计，汉石海外运输中碳排较低的海运占63.31%、空运占比21.03%。为实现汉石的环境目标，汉石制定了逐步提升低碳海运比例降低相对高碳的空运比例量化计划，承诺将在未来5年增加使用10%海运——达到85%，从而达到运输物流减碳的目标。

月份	年度运输计划		空运 shipment#	空运占比#
	海运 shipment#	海运比例#		
2023 年度	473	75.20%	156	24.80%
2024 年度预估	540	78.09%	152	21.91%
2025 年度预估	614	80.72%	147	19.28%
2026 年度预估	696	83.11%	141	16.89%
2027 年度预估	785	85.28%	136	14.72%

图注：汉石年度运输计划

在陆运方面汉石承诺优先使用绿色工具的新能源货运供应商，与具有环保认证/ESG认证的物流公司合作，降低碳和废气的排放。目前汉石的供应商中，联邦快递2021年在可持续发展和排放管理方面的 CDP 气候变化披露排名中获得了 B（管理级别）的分数。联邦快递还承诺投资20亿美元用于全部收发件车队的电动化、全球5000+场所使用新能源。



图注：联邦快递BrightDrop Zevo 600电动货运车

汉石积极与合作方携手共同发展，打造负责任供应链，携手供应商实现可持续发展。公司对供应链环境绩效进行分析评估，识别重大风险领域，摸清环境足迹现状，制定供应链环境目标，并在此基础上制定专项整改计划。同时，公司严控产品与服务品质，为客户提供满意体验，在精进自身业务的同时也关注行业发展，促进行业的共同进步与繁荣。

关键绩效

1. 2022年度费用类支出中82%为本地采购
2. 采购金额中39%来自于大股东为女性或弱势群体的公司
3. 2022年对占采购金额83%的供应商进行了环境绩效评估
4. 承诺2025年多元化所有权供应商的采购比例提升到42%，2030年提升到50%
5. 汉石的供应商中83%（按采购金额比例）拥有国际认可的产品认证



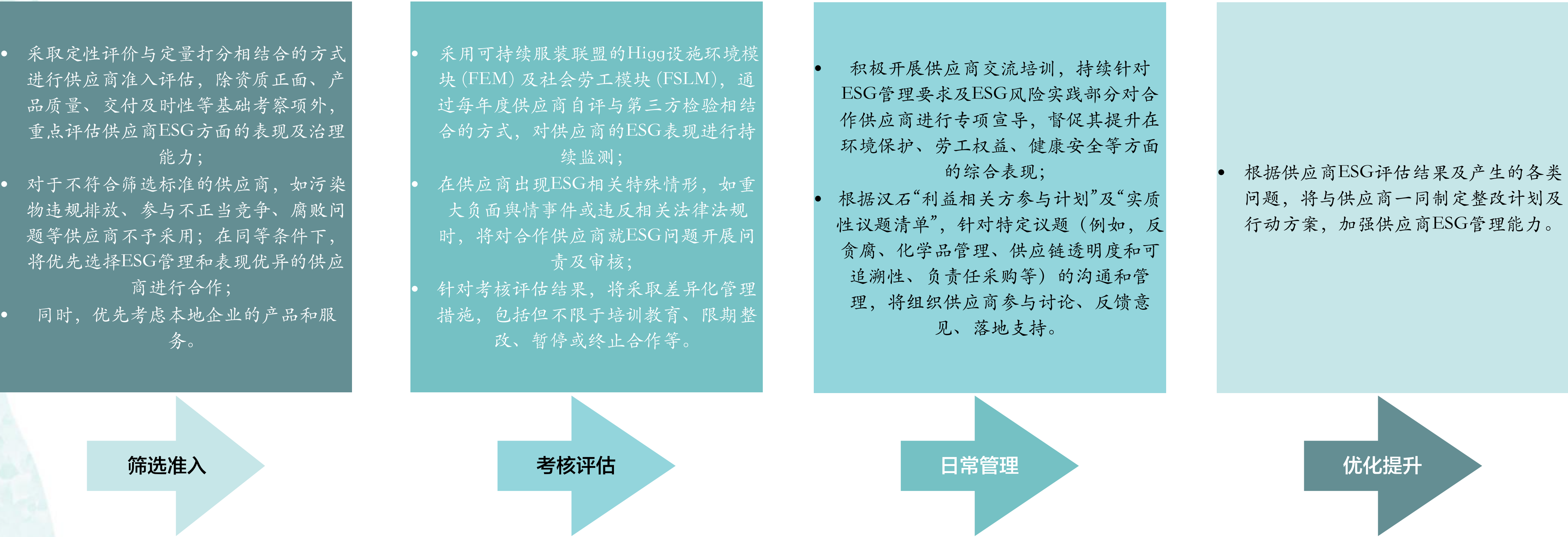
绿色供应链



汉石积极履行ESG责任，践行负责任采购，打造绿色供应链。我们充分考虑环境保护、资源节约、安全健康、劳工权益、多元包容等重要因素，优先采购ESG绩效表现良好的产品和服务。

管理体系建设

汉石加强供应商管理力度，持续推动责任供应链建设，将自身的可持续发展要求拓展至上游供应链。2022年，汉石修订《供应商管理政策》《采购控制程序》，将ESG因素融入供应商管理的各环节，并通过Higg指数跟踪价值链的可持续性，以降低供应链的环境与社会风险。

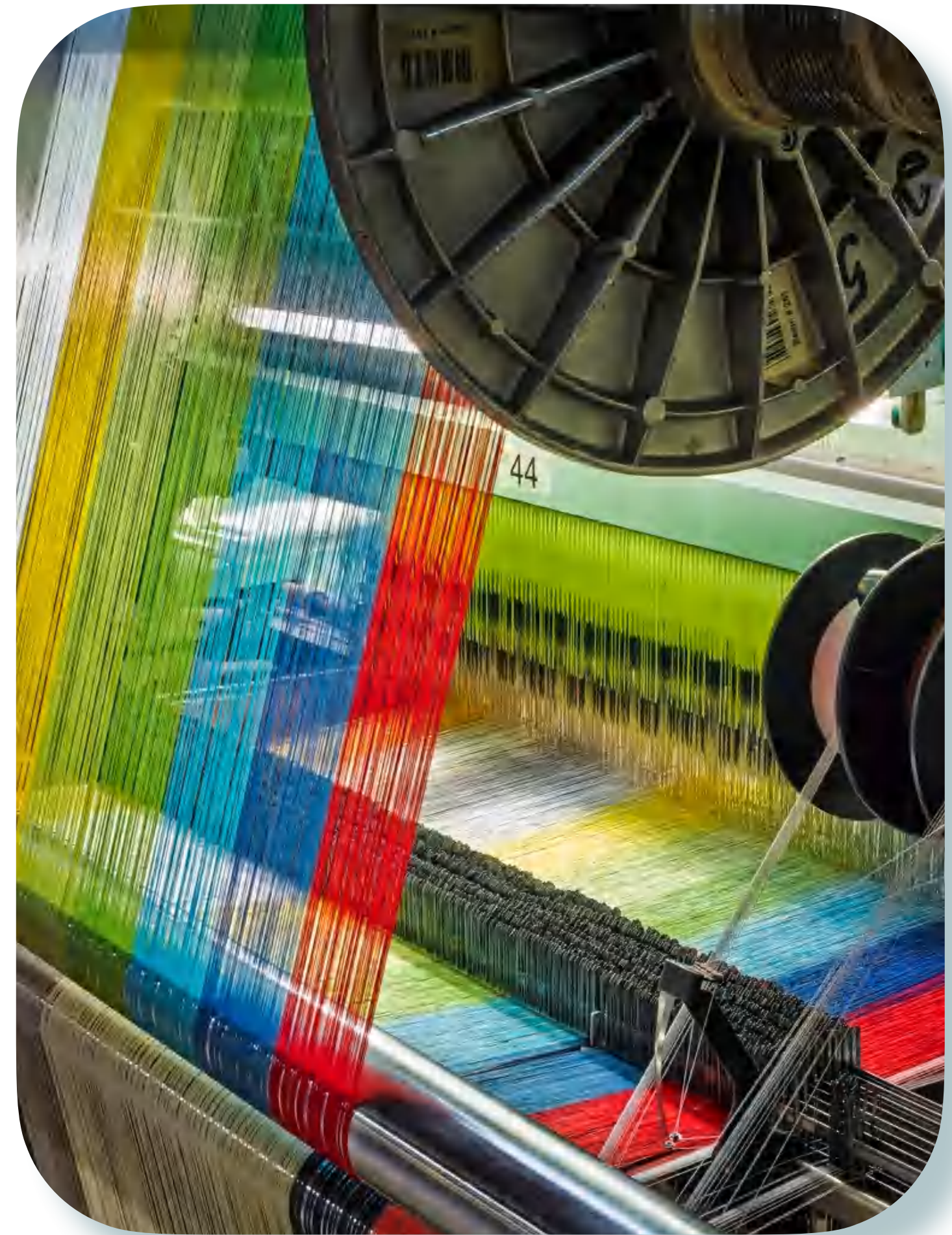


同时，汉石鼓励供应商开展可持续相关的行业权威第三方认证，并将优先考虑与获得此类认证的供应商进行合作，包括但不限于：

- 全球有机纺织标准（GOTS）/有机含量标准（OCS）认证
- 全球回收标准（GRS）认证
- 全球负责任认证生产（WRAP）认证
- Bluesign®、OEKO-TEX®或ISO14001认证
- 包装经过森林管理委员会（FSC）认证和不含氯

目前汉石的主要供应商中，超过83%的供应商拥有国际认可的认证（公司本身或其产品）。

此外，汉石鼓励供应商积极完善信息披露工作，将ESG相关政策程序进行公开挂网，并通过ESG/可持续发展报告展现其ESG方面的绩效与影响力，在不断加强供应商ESG能力建设的同时，确保我们的可持续性主张是完全可验证、可追溯的。



环境绩效评估

汉石启动2022年度供应链环境风险的评估与识别专项工作，通过设置不同因子筛选出占采购成本80%以上的五家供应商作为对象，从其“温室气体排放、水资源管理、空气质量、废弃物管理、危险品管理、生物多样性”六大风险领域的具体表现进行评估，并在此基础上设定供应链环境目标、制定整改计划，并及时跟进目标落实进度与绩效改进情况。

ESG风险分类	评估项目		单位	总体
温室气体排放	温室气体排放	排放量	tCO ₂ e	76,397.71
水资源管理	水资源使用	耗水量	m ³	2,250,185.45
	废水	产生量	工业废水	874,775.61
			生活废水	10,903.11
		是否合规处理		是
空气质量	废气	排放浓度是否符合标准		是
废弃物管理	废弃物	产生量	一般废弃物	8,507.46
			危险废弃物	294.13
		是否合规处置		是
危险品管理	化学品	是否合规存储		部分是
生物多样性	生物多样性	是否通过规划环评		是
		是否产生生态环境影响		否



2022年度，汉石供应链温室气体排放量为76,397.71 tCO₂e，由于五家供应商中多为纺织印染厂，因此染色工段中使用的染色机等设备为最大能耗因素；汉石供应链耗水量为2,250,185.45 m³，最高水耗及废水产生因素均为染色工段；废水产生量为885,678.72 m³，其中工业废水874,775.61m³，生活废水10,903.11m³，生活废水均排放至当地污水处理厂统一处理，工业废水除排污指标内部分严格按照规定排放市政管网外，其余部分经场内处理后回用，避免了水资源浪费。

2022年度，汉石供应链链五家主要供应商产生废弃物8,801.59吨，其中一般（无害）废弃物8,507.46吨，主要为物料、塑料、纸板箱、废水处理污泥（无害）等；危险（有毒有害）废弃物294.13吨，主要为被污染的材料、过期/未使用/已使用化学品、废水处理污泥（危险）、空化学桶和容器等。一般（无害）废弃物由环卫或第三方收集统一处置，部分进行回收、出售等综合利用；危险（有毒有害）废弃物均委托第三方进行合规处置。

定型工段是汉石供应商废气排放的重要源项，经第三方检测，2022年度汉石上游工厂废气排放浓度均符合标准，未对空气质量造成负面影响；在危险品管理方面，汉石上游工厂在印染、印花、水洗等工段均涉及化学品的使用和管理，部分能做到①对化学品进行识别和记录；②安全、合规地进行化学品存储；③制定危险化学品泄露的应急预案并进行培训和演练，降低对环境和社会的安全风险，但仍有部分工厂危险化学品管理工作有待提升。

汉石上游供应商均位于核定的产业园区，不涉及城市建成区、自然保护区、水源保护区、风景名胜区、森林公园、重要湿地、生态敏感区和其他重要生态功能区。

基于供应链环节绩效评估结果，汉石制定了供应链环境绩效提升目标：

维度	目标
温室气体排放	到2025年，温室气体排放较基准年（2022年）减少5%
水资源使用	到2025年，水资源使用较基准年（2022年）减少3%
废水排放	到2025年，废水排放较基准年（2022年）减少3%
废气排放	到2025年，废气产品单耗比基准年（2022年）减少3%
废弃物排放	到2025年，一般废弃物排放较基准年（2022年）减少5%
本地采购	到2025年，汉石本地采购（费用类）比例达到85%

持续提升计划

经过评估调查，汉石认识到废弃物是价值链环境足迹中的重要影响因素，因此制定了“废弃物专项整治计划”，期望携手供应商以提高资源利用效率为核心，全面提升一般及有害废弃物综合管理水平，尽快构建从产生、贮存、转运到利用和处置全过程的固体废物管理体系，助推行业可持续、高质量发展。

该专项整治计划包括“遵守法律准则，加强顶层设计”“完善数据统计，设立绩效指标”“优化生产工艺，贯彻绿色运营”三大方面，及“加大减量化工艺技术改造力度”“促进一般废弃物的资源化利用”“开展行业权威第三方认证行动”“落实运营阶段绿色减量举措”四项重点行动。汉石倡导并要求供应商在依法承担污染防治责任的同时，积极采取各类举措贯彻落实减废行动，以共同促进2025年减废目标的圆满达成。



多元化采购

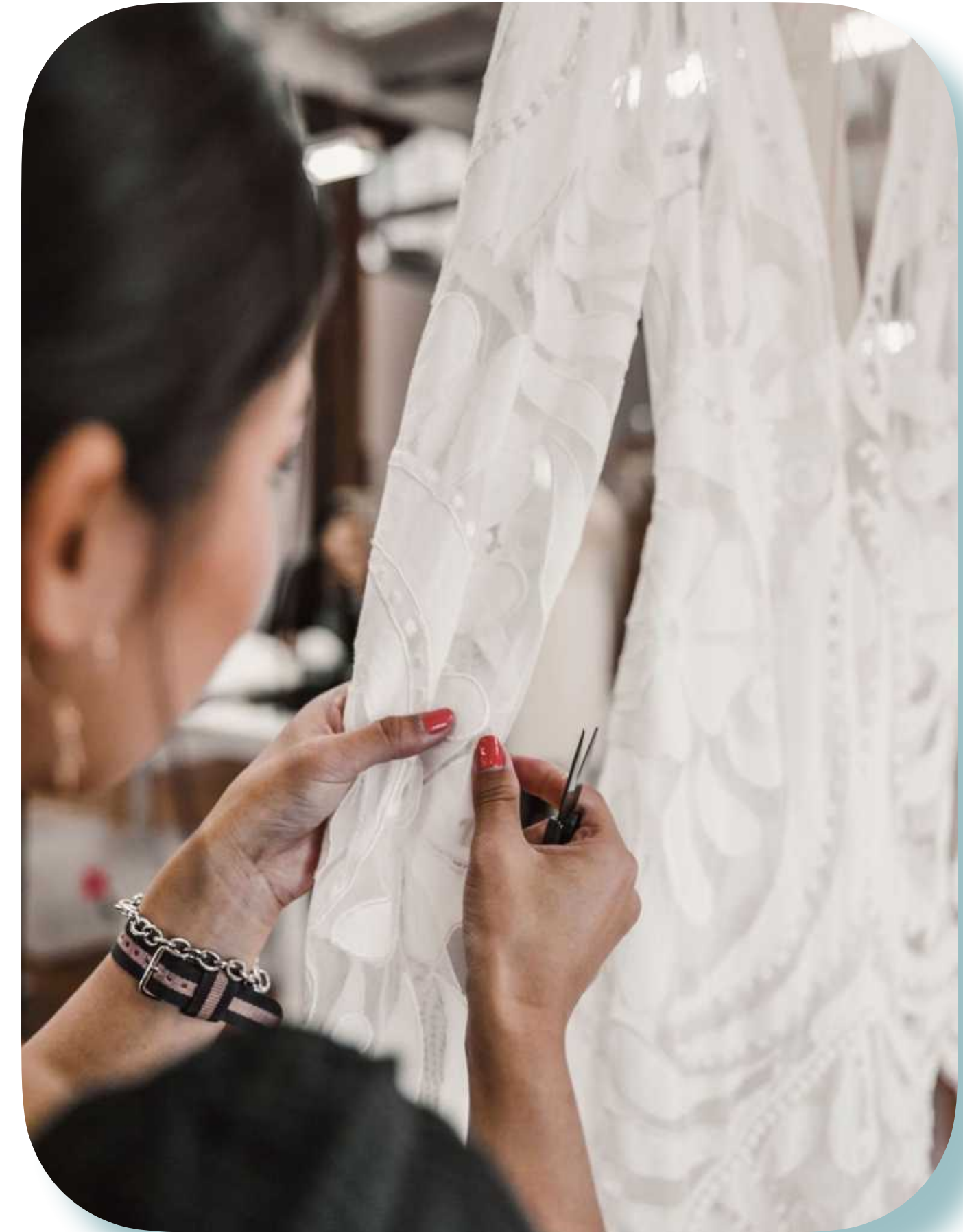


汉石承诺在其供应商群体中接纳多元化的公司，为其提供良性竞争和平等机会，有助于对社区和经济带来积极、可持续的影响。汉石将在整个供应链中增加多元化企业的参与，承诺优先考虑代表性不足的人群成员（例如，少数族裔、女性、退伍军人和LGBTQ群体）拥有的企业作为供应商。2022年汉石的采购金额中有39%来自大股东为女性的供应商。在此基础上汉石进一步制定多元化采购目标——到2025年，多元化所有权的供应商采购比例达到42%；到2030年，这一比例达到50%。未来公司将持续跟踪达成进度，同时积极参与多元化公约、活动和教育组织。

产品质量

产品质量是企业赖以生存的根基，是企业得以长远发展的保证。汉石不断提升自身质量管理水平与能力，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国计量法》《中华人民共和国标准化法》等法律法规，修订《质量控制制度》并发布《产品质量担保书》，建立完善质量管理体系，提高产品质量检验检测能力；完善产品质量溯源制度，明确质量相关人员岗位职责，建立和保存产品生产记录和销售台帐，不断提升质量管理水平和产品质量水平。

同时，作为负责任的企业，汉石编制了《产品及服务潜在风险和负面影响说明》，指明了身处纺织服装行业废弃衣物可能对环境或资源利用造成负面影响的痛点，并已与线上旧衣平台展开合作，将旧衣物或者面料进行回收利用，最大程度降低产品的潜在负面影响。2022年，汉石未发生涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件。



客户服务

汉石以客户满意为核心，持续优化客户服务管理体系，坚持为客户提供优质的服务。汉石严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》，通过向客户发放“满意度调查表”定期监测客户的意见和建议，涵盖“成衣品质、面料品质、辅料品质、价格、交付、服务”六大评价维度，并对调查结果进行内部分享与评估，制定相应的改善计划以解决客户的咨询、投诉问题。2023年，公司对全部3家客户进行满意度调查，均未收获“不满意”反馈，并通过全体邮件、微信公众号将调查结果向内部员工及外部利益相关方公示。同时，公司在微信公众号设置24小时客户服务热线和邮箱，及时响应客户需求，提供动态实时支持，未来还会同步到公司官网，方便全球客户便捷可及。



数据安全与隐私保护



汉石持续筑牢信息安全防线、提升信息安全能力。2023年，公司新增《客户信息保护政策》，并发布《客户隐私承诺》《客户个人隐私声明》，以确保客户数据隐私被安全、合规地保护。同时要求第三方服务提供商采取行业标准的安全措施，以保护客户信息不被未经授权的人员访问或使用。公司还不时举办安全和隐私保护培训课程、数据保护和全测试以及宣传活动，以加强员工和业务合作伙伴对保护客户信息重要性的认识。通过一系列技术和管理保障，确保汉石“零”信息安全以及线上业务合规事件的发生。2022年，汉石未发生涉及客户隐私泄露的重大信息安全事件。

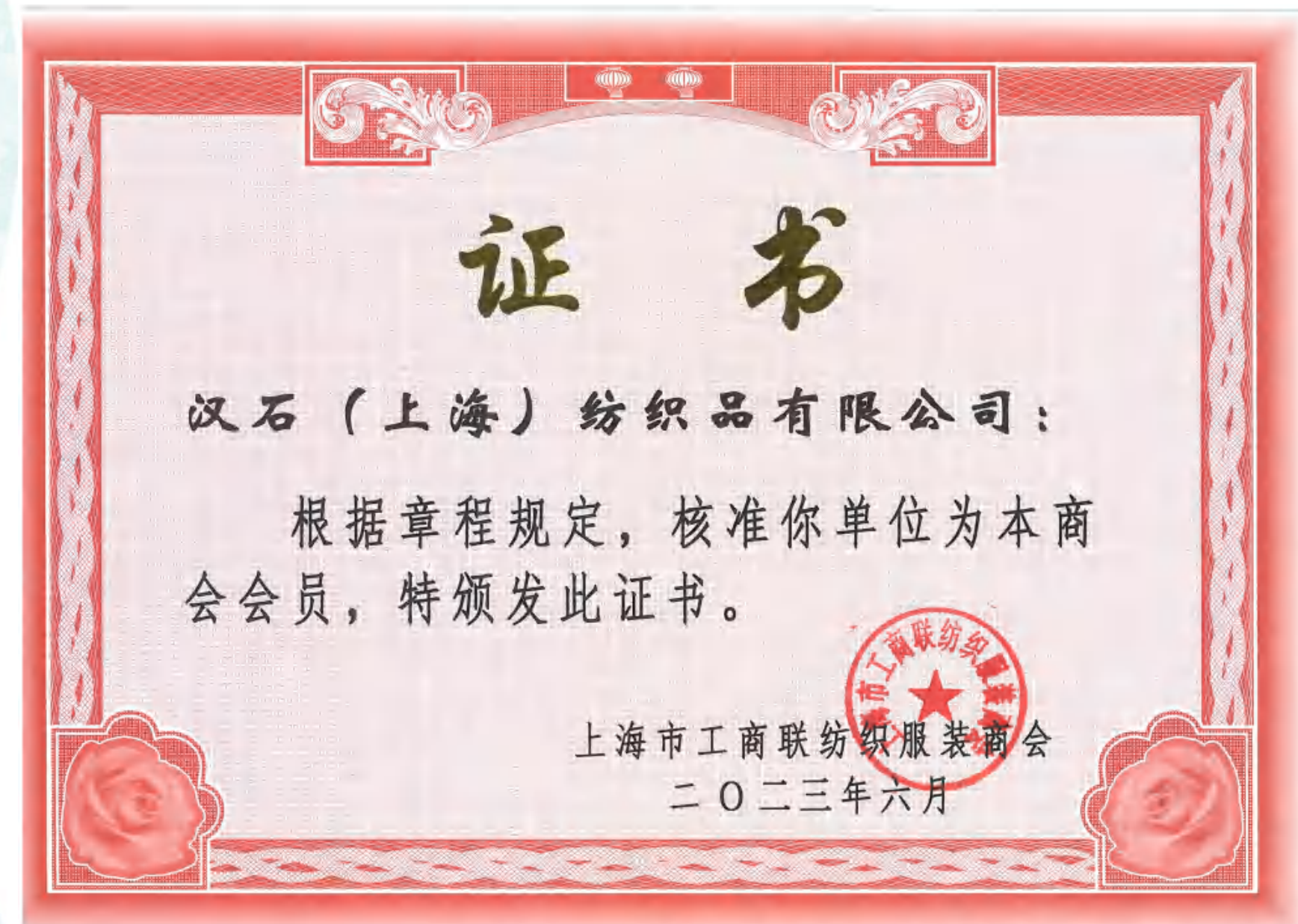
负责任营销



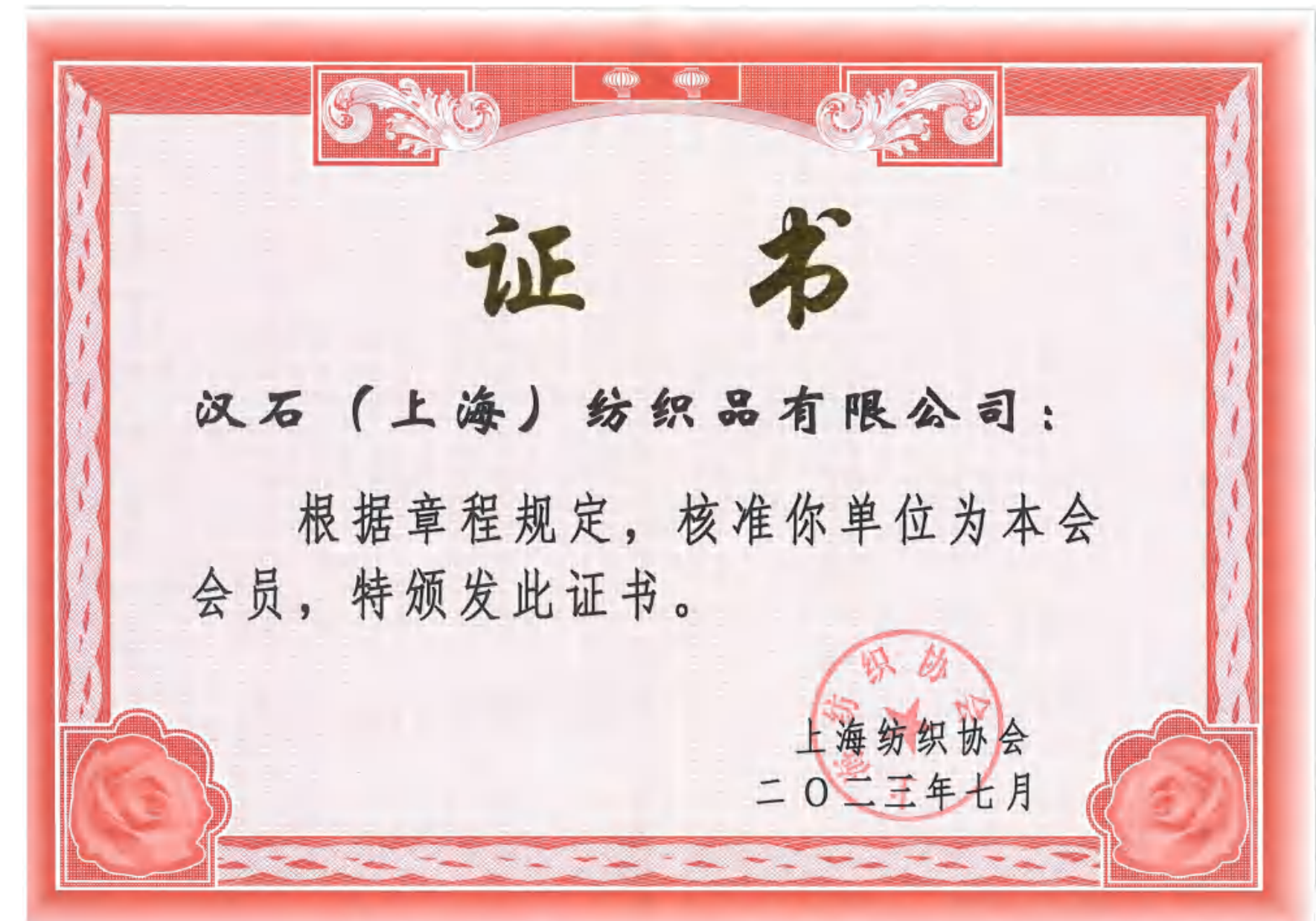
公司致力保障消费者权益，促进消费公平。公司严格遵守业务运营所在地适用的法律要求和行业准则，制定《负责任营销政策》等营销、广告和销售相关制度，在负责任营销承诺的基础上，建立负责任营销材料审核和监督机制，定期开展责任营销专项审计工作，对营销不规范问题进行自查自纠并公开结果，并面向全体员工、市场从业人员组织针对性的负责任营销相关培训。2022年，汉石未发生涉及产品和服务信息与标识及营销传播的违规事件。

行业发展

面对国内外复杂多变的经济形式，汉石携手行业合作伙伴共同打造“命运共同体”和“创新联合体”，实现技术和产业生态的升级。2023年6月-7月，汉石先后加入上海市工商联纺织服装商会与上海纺织协会，与纺织服装产业链各环节的企业开展交流合作，推动创新发展。



图注：上海市工商联纺织服装商会会员证书



图注：上海纺织协会会员证书

汉石联合行业合作伙伴，共同探索纺织服装产业链创新发展新路径

2023年8月27日“纺织服装产业链创新探索发展论坛暨第三届纺织服装生态圈（2023）年会”在上海成功举办。该届论坛在中国服装设计师协会、上海服装行业协会的指导下，由上海良栖品牌管理有限公司承办，自2020年首届论坛开始，已经举行了3次。汉石EVP季萍女士作为圆桌嘉宾分享了站在公司的角度上如何看待服装的可持续发展，作为纺织服装行业的一员，汉石是如何探索出一条既有利于自身发展，又对环境保护、可持续发展有推动作用的道路；以及在国际环境动荡，全球黑天鹅事件爆发的大背景下，汉石是如何保持自身的发展，在激烈的竞争中找到自身差异化的优势，做出优异的产品，还在不断地进步和扩大。同时，季萍女士还与论坛上的纺织服装从业人员分享了汉石的使命——致力于打造世界一流的服装与装备，加速世界向可持续性的消费方式的转变。



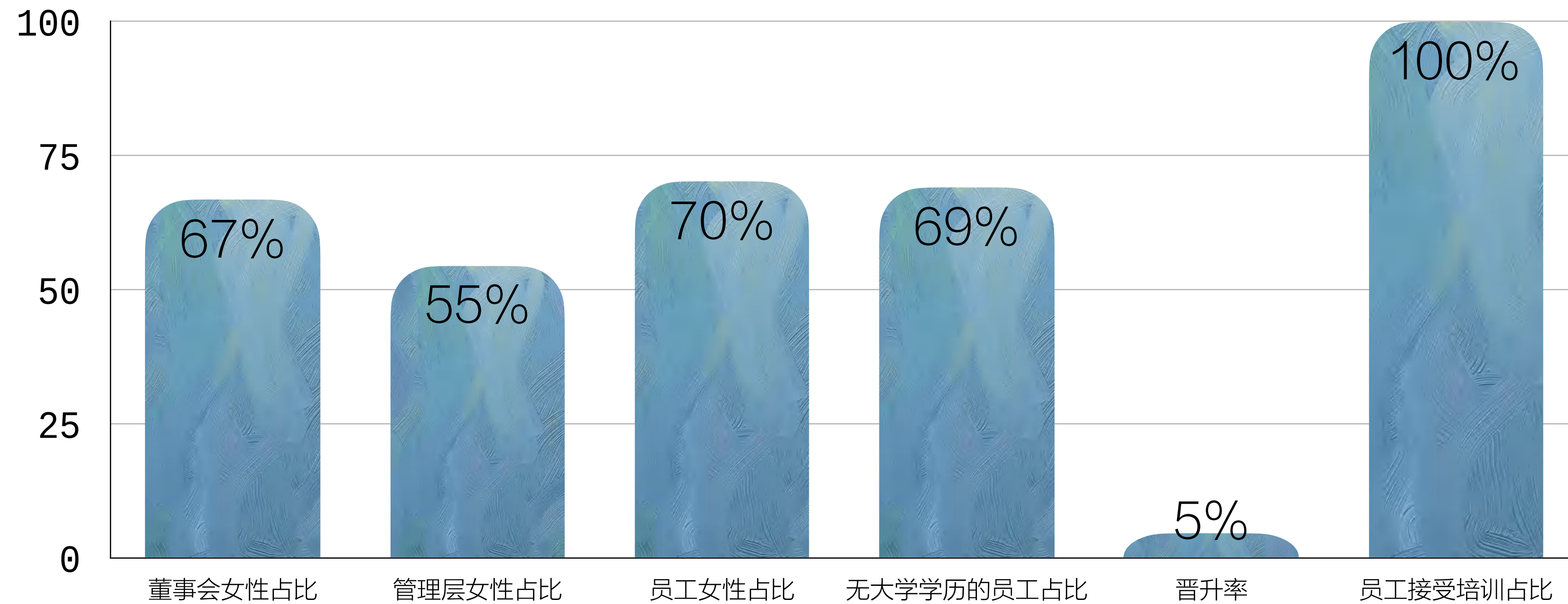
汉石助力纺织行业联盟年会成功举办

2023年10月13日，由中国纺织工业联合会与中国纺织工程学会指导，东华大学主办的第二届国际纺织前沿科学与技术大会暨世界纺织大学联盟会在东华举行，来自中国、美国、加拿大、英国、日本、新加坡等15个国家63个单位的400余位纺织领域学者汇聚一堂，探讨纺织前沿方向，研究热点及最新进展，为现代纺织发展拓展思路，凝聚智慧。

汉石作为本次大会的赞助商之一和参会单位，积极配合主办方筹办好此次大会，助力纺织行业的联盟年会成功举办。汉石的创始人王俊峰先生，代表公司发表演讲，讲述汉石在纺织服装可持续发展的经验，与多位学者探讨了纺织服装行业未来该如何推动可持续发展。



汉石坚持以人为本，为员工提供涵盖健康、生活、财务保障等多维度的福利与关怀，通过不断完善人才发展路径，优化员工培养体系、建立员工激励计划，为员工营造平等包容、舒适安全的办公和生活环境，让员工将自我价值与公司价值相结合，实现与公司共同发展和进步。



员工权益保障

汉石秉持着公平公正的用人机制，尊重并保障员工的合法权益，打造多元的薪酬福利和关爱举措，全方位保障员工的职业发展与职场体验，携手员工共同进步，赋能公司健康和谐发展。汉石已完成SA8000社会道德责任标准认证二阶段审核，正在制证过程中，展示了履行社会责任、尊重劳工权益的承诺和决心。

规范雇佣

汉石严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工》等相关法律法规，确保招聘、解聘的等流程的合法性、透明性和统一性。公司招聘职位向所有候选人开放，通过面试盲筛的方式，确保不因民族、性别、年龄、国籍、性取向、宗教信仰、婚姻状况等因素影响录用决策、薪酬待遇等。在同等条件下，为支持社区发展、绿色办公，汉石会优先招聘本地的经理和员工。汉石坚决禁止一切形式的骚扰、雇佣童工以及强迫劳动，坚守公平、公开、公开的员工雇佣原则。截至2023年9月，汉石员工人数较去年同期增长了31.82%。



薪酬福利

为有效吸引、保留和激励人才，汉石坚持对外保持竞争力、对内保持公平性的薪酬核定原则，不断完善和丰富薪酬构成。2022年，汉石重新修订员工薪酬管理办法等规章制度，明确公司会根据经营绩效、员工个人表现和社会通货膨胀率，适当考虑员工薪资上浮。同时，为表现优异的员工提供奖金奖励，激发员工的积极性与创造性。



为了进行有效的工资福利制度的设计与改善，以推动公司战略目标的实现，汉石还定期进行薪酬调研。2022-2023年度薪酬调查对比2022年5月至2023年同期男、女员工及管理人员薪酬水平，结果显示女性管理人员与男性管理人员数量持平且增加，女性管理员工工资水平对比同期提升了27.8%。为此汉石将进一步通过同等条件下优先晋升女性、逐步提升女性管理人员比例和工资水平，体现薪酬公平性、同工统筹，并将逐步提高员工的平均工资水平。



为践行以人为本的发展方针，除法定假期和五险一金外，汉石还为员工提供餐补、交通补贴、通讯补贴等额外的津贴补助，以及年假、探亲假、育儿假、特别假（如参加献血、送子女参军）等额外的带薪假期。公司也贴心为员工增加了附加意外险、年度体检、年度旅游、节礼等福利保障项目，为员工的身心健康保驾护航。



图注：2023年汉石组织全体员工开展旅行计划

人才发展培育



汉石始终将人才作为公司最大的财富，坚持以人才为主体建设组织、发展事业，持续点燃全体汉石人的智慧和热情，为员工提供丰富的成长机会和完备的培训体系，促进员工与公司携手并进、共谋发展。

培训教育

汉石高度重视对人才的培训与教育工作，搭建多层次人才培训体系，持续按需为员工赋能。根据员工的职业发展规划和能力开发需求，公司为建立员工职业发展档案，制定员工职业发展培训计划；并根据公司战略发展和经营目标的需要，制定员工战略发展培训计划，不断提高员工的知识与技能、素质与能力。

除内部举办的岗位技能培训、管理知识培训、专项训练公开课程、综合素质培训等课程外，员工可申请或被选送到外部专业培训机构参加短期课程，公司亦鼓励员工到高等院校或专业培训机构在职进修（包括攻读学位、上岗培训、职称及其他资格证书考试、培训等），充分拓展视野、丰富学习经验。为此公司还专门制定了职业发展基金计划，为员工参与外部的职业发展培训提供赞助。



图注：赞助员工参加外部培训

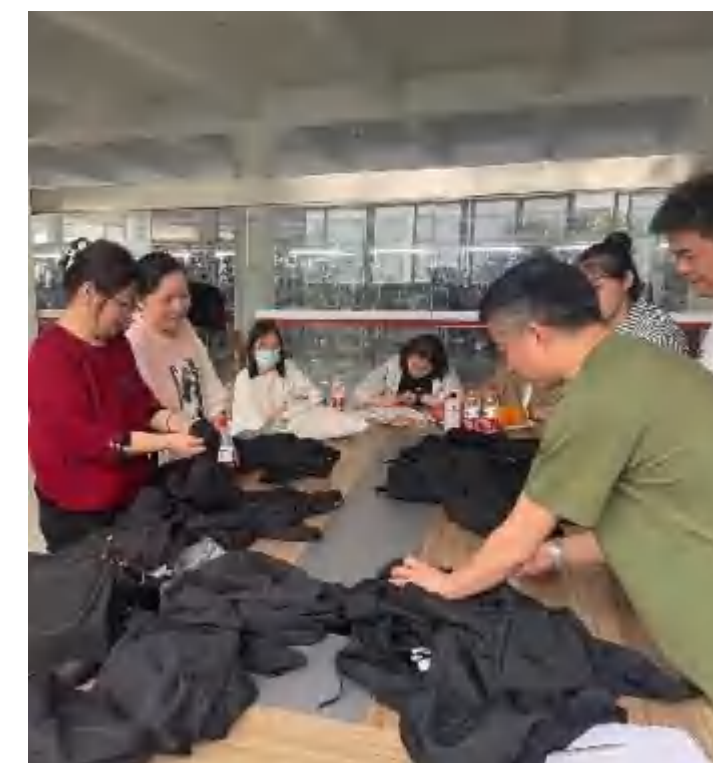
2022年，汉石对新入职员工的入职培训覆盖率达到100%，对相关岗位员工的技能培训小时数达26.8h，覆盖276人次。除此之外，汉石为全体员工提供了非技能培训（如5S基本知识培训、道德培训、保密知识培训、时间管理培训等）和财务信息培训（如汇率知识培训）。截至2023年10月30日，汉石接受培训的员工比例达到100%，平均受训时数为3.3小时。



图注：新员工入职培训



图注：MPG样衣要求培训



图注：TJX验货培训

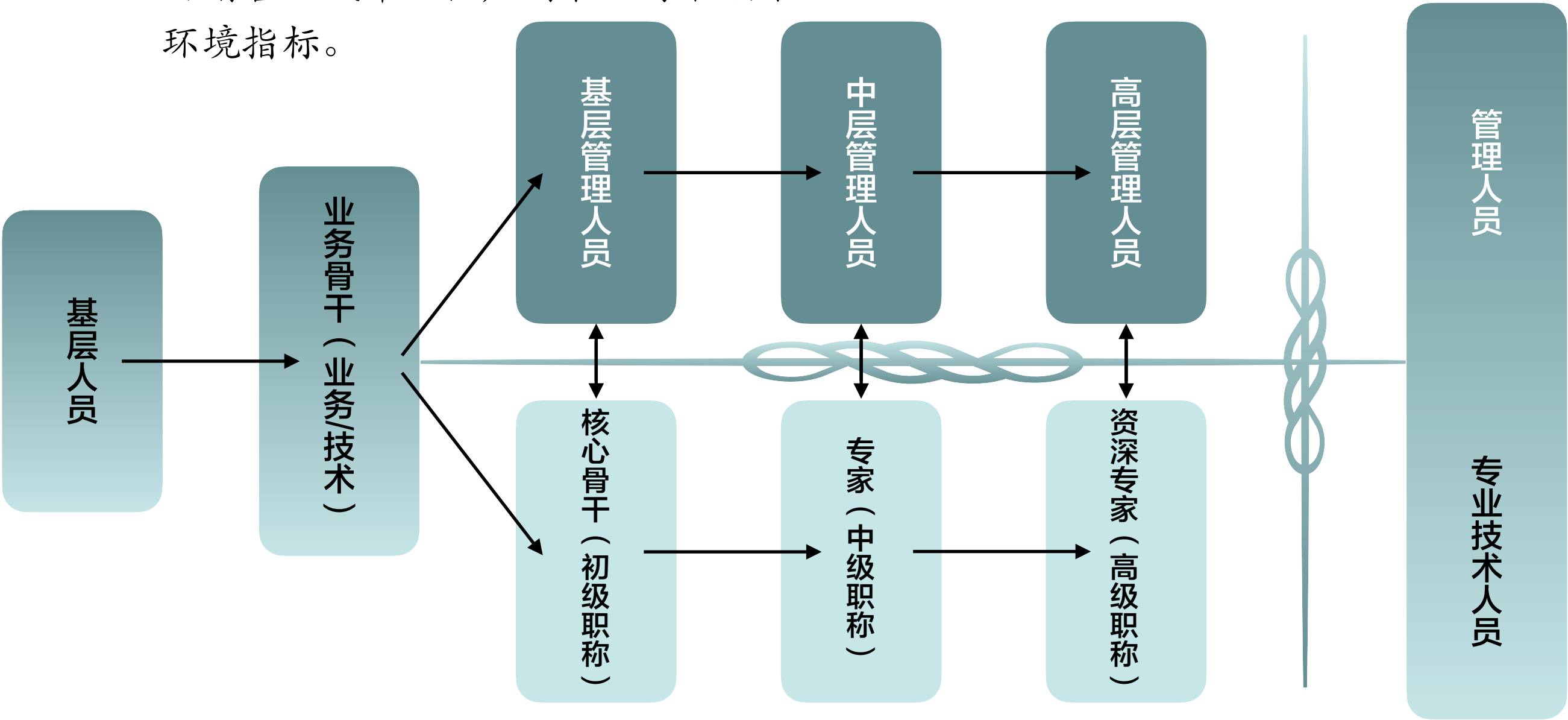
晋升激励

汉石基于人才价值创造特点，分层分类建立职业发展全通道，为员工的职业生涯发展提供广阔的舞台，鼓励有抱负、有能力的员工展现自己、发展自己，为汉石的发展贡献自己的一份力量。公司制定《员工绩效考核管理制度》，按照岗位职能与员工共同选定量化且可实现的绩效考核指标并进行年度考核。

其中，汉石特别将环境与社会方面的绩效指标加入了高管及员工的考核要求，并根据“执行”、“配合”、“通知”三种不同的职责配以不同的考核指标和权重，并将考核结果与绩效奖金挂钩。过去一年汉石对49%全职经理进行书面的含ESG指标的绩效考评，考评的指标包括客户满意度、再生产品的销售达成率、供应商管理等社会和环境指标。

基于绩效考核结果，公司对成绩优秀的员工施以相应的奖励或晋升；同时，选择工作当中表现出色且具备相应管理条件的人员作为公司储备人才重点培养，当公司岗位出现空缺时，则由主管领导推荐相关储备人才优先竞争该岗位。过去一年汉石整体晋升比例达到4.6%。

此外，为加强人才保留、提升员工绩效，公司对绩效评估优秀的人才提供公司期权，充分尊重员工的价值贡献，与员工共享企业发展成果，让员工获得价值感和成就感，有效激发员工创造财富和献身事业的热情。



多元包容平台

作为一家迈向国际化的公司，汉石致力于打造一个多元、平等、包容的工作环境，让每一位员工都能恣意地依靠自身独特性做贡献。公司修订《员工手册》，特别添加“多元化与包容性”章节，系统梳理公司在多元包容方面的愿景期望及发展规划，并从员工中选拔一位“多元、平等及员工志愿者”代表，以更有效地塑造平等包容、和谐友爱、积极向上的氛围。



2022年，公司通过员工个人信息表收集员工社会经济数据，包括性别、年龄、民族、婚姻状况、学历等，以便为员工提供多元化、个性化的关爱举措及权益保障。2023年，汉石以匿名方式开展员工多样性调研，结果显示绝大部分员工能够认识到我们是不同的，并能减少偏见接纳、尊重多元。未来，汉石将更加重视多元与包容，努力创建让每个人感到受欢迎、受尊重并得到支持的文化氛围。

员工沟通

汉石是属于所有汉石人的，每一位员工都有为建设美好汉石献策献计的权利与机会。为保证员工的意见与反馈被及时地接收、处理，公司制定《员工申诉政策》，专门设立员工投诉与反馈渠道及员工调节机制，并委任一名员工代表就员工关心的问题定期与管理层进行沟通反馈，协助、监督员工申诉及调查处理情况。



员工可以通过满意度调查、主管开放日（Open Day）等多种方式和途径反馈意见及建议，还可以通过员工代表、人事服务热线、投诉信箱等进行相关问题投诉和求助。同时，为加强员工参与度，公司定期与员工分享公司财务信息与绩效，并在章程中明确“公司会在制定战略和策略时尽可能地考虑员工意见”，确保所有的员工声音被听见、被考虑。2022年，汉石员工投诉事件0起，员工满意度100%。

员工关爱

公司尊重各类员工的生活方式，尽量为员工提供并创造便利的工作生活条件，例如在公司办公区内，我们设立员工餐厅，提供园区班车满足不同区域员工通勤需要；为员工提供高品质的设施与人性化的服务，例如在办公室厕所标识处设置性别包容标识、厕所内部设置安全扶手、创造对残障人事友好的办公环境。

同时，公司通过定期的主题活动、团建、工作坊、旅游等行式丰富员工生活，释放工作压力、加强相互包容与团队协作。此外，对于在工作流程及工作场所中拥有学习或情绪障碍的员工，公司亦提供如心理咨询热线等及时有效的帮助。

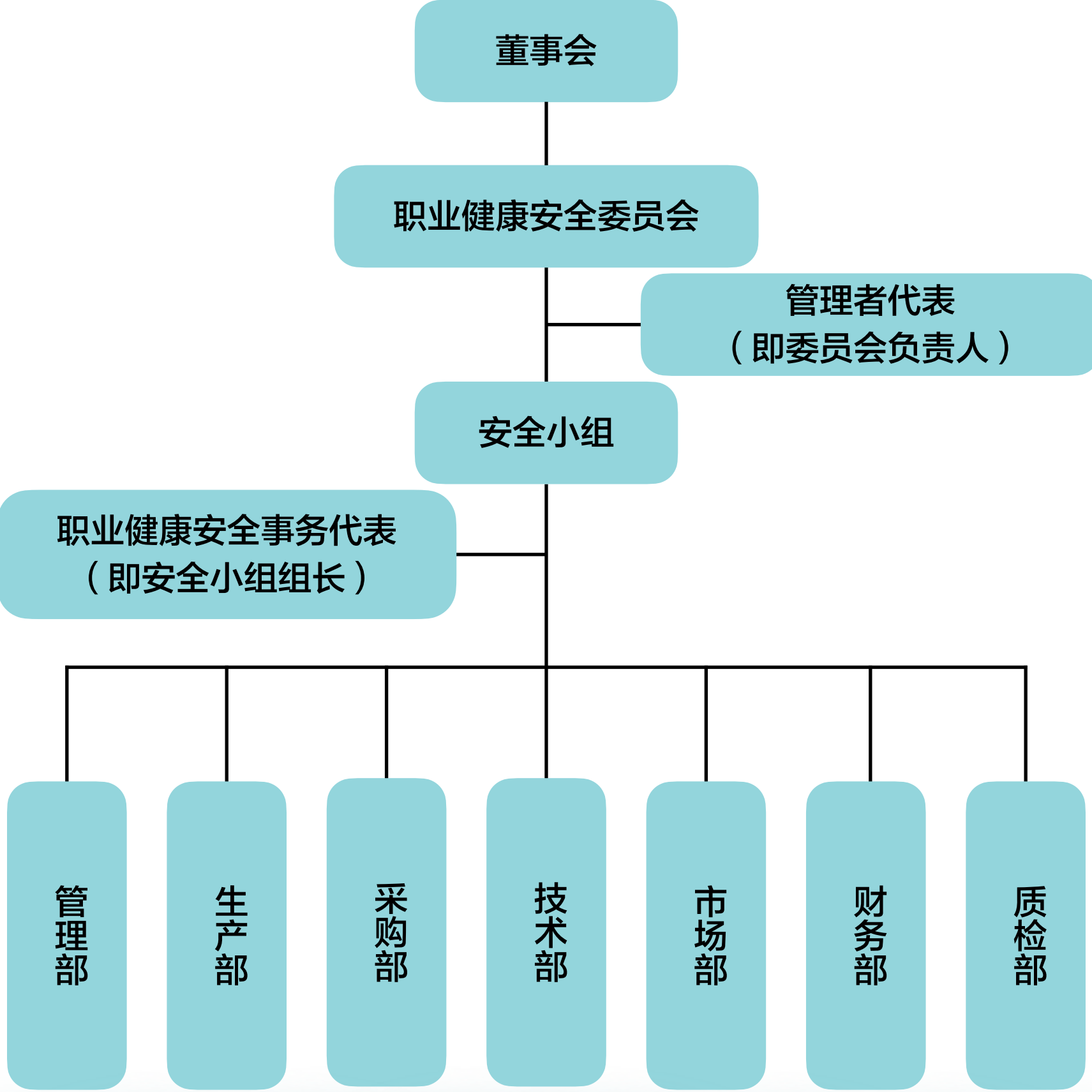
爱“乒”才会赢——汉石出战首届“挑战杯”上海纺织服装行业乒乓球邀请赛

2023年8月5日，首届“挑战杯”上海纺织服装行业乒乓球邀请赛在上海东华大学举办，吸引了来自全国各地的乒乓球爱好者和纺织服装行业业界人士的参与和关注。本次比赛旨在“球会友，赛聚业，振兴都市产业”，促进纺织服装行业的交流与合作，为行业内人员提供一个展示和交流的平台。共有来自上海纺织服装行业，上海异地商会等近百支代表队近300人参加。汉石作为纺织服装行业的一员，积极参与此次的赛事，在比赛的过程中，汉石人感受到了“面对困难，不惧怕，不抵触，全力以赴，不问终点”的乒乓精神，并将这种精神融入工作当中。汉石期望通过赛事的影响力带动相关纺织服装运动产品的销售和推广，促进相关产业的繁荣。



职业健康安全

汉石深知公司的业务目标决不可凌驾于安全之上，并相信一切事故均可防范于未然，承诺为所有员工、访客、供应商和社区成员提供并维持一个健康与安全的环境。2022年，公司编制《职业健康安全管理政策》，建立员工健康与安全委员会监督健康安全项目，并任命安全管理专员落实安全生产责任制、及时汇报安全管理工作。通过制度的建立健全和管理的逐步完善，公司推动从业务规划到营运的职业健康与安全，务求实现工作场所0伤害的目标，有效保障全体员工的健康效益。2022年，汉石发生安全事故0起。



公司每年举办两次健康安全主题的培训或演练，确保员工配备相关的技术、知识及资源，以促进及培养深厚的安全文化氛围。汉石鼓励员工和供应商等相关方及时汇报事故和危险状况，并及时向员工公示员工工伤、安全事故记录及误工缺勤天数等，以便我们从中学习经验教训、改善绩效表现。针对发生的安全事故，汉石会在全面的分析评估后形成事故调查报告，并提出相应的改进计划，持续跟踪监控落地结果。

汉石召开消防安全知识培训大会

2023年6月23日，汉石针对全体员工召开消防安全知识培训大会，包含“消防安全知识”“消防器材使用及安全员职责”“办公场所现场安全隐患排查及讲解”三大议程，以加强全体员工消防安全意识，保障员工人身安全及公司财产安全，控制和杜绝事故的发生。



针对设施设备，公司定期进行专人维保并记录检查情况，并在设备上张贴安全标识和正确使用的说明以提醒其应被安全地使用。



图注：设备维保记录及设备安全标识



图注：打印机操作指南



图注：第三方空气质量检测报告



图注：办公空间内置新风系统24小时开启

此外，公司通过增加新风系统和空气净化设备、检测空气质量等措施以确保员工办公环境健康和舒适。公司自2021年起聘请第三方进行空气质量检测，将室内空气质量等指标检测常态化，以保证员工办公环境的健康和舒适。



图注：办公场所人员密集处设置排风扇及空气过滤器

汉石始终坚持商业向善，以回馈社会为己任。2022年，汉石在社区投资、志愿者服务和支持本地就业等方向齐头并进，与社区开展良性互动与结合，勇担社会责任，推动社会经济可持续发展。

为所有员工提供不少于48小时的带薪志愿者时间

2025年度参加公益服务的员工不低于10%、人均志愿者小时数不低于8小时

每年将公司销售利润的1.5%捐赠用于投资社区公益





慈善愿景及项目计划书

2022年，汉石进一步明确了其在慈善和公益方面的愿景，并在企业内部正式成立了汉石公益基金会，承诺将公司销售利润的1.5%投入公益，致力于推动生命多样性、教育公平性与环境可持续发展性，用自己的力量和资源来践行这一理念。

汉石公益基金会由创始人王俊锋先生及公司核心管理层领导，由中层管理人员组成基金执行团队，负责基金会的项目筛选和落地实行。每年还计划招募6-12位志愿者支持基金会的具体公益项目。

目前汉石筛选的公益合作伙伴包括：

浙江省新华爱心教育基金会 5A 级公募基金会曾获“中华慈善奖”（民政部最高奖）

微笑明天慈善基金会第一家以志愿医疗服务为特色的，广泛开展儿童颜面部医疗求助并具有国际影响力的公募基金会

上海徐汇区三叶草儿童康健园 4A 级社会组织上海公益基地NO.00507上海残联定点康复机构

LiLi Time 中国大陆首家获得B Corp 共益企业认证的咖啡店上海首家认证为中国社会企业的咖啡店为聋人及自闭症群体提供就业机会上海公益基地NO.05693

白鲸鱼服务覆盖320+城市，总回收衣物超过2000吨慈展会社会企业认证最高评等“金牌社会企业”

公益对象	预期成果
珍珠生（高中阶段）	旨在帮助家境相对困难、品学兼优的高中生享受到公平而有质量的教育机会，使他们成为闪闪发光的珍珠。
珍珠生（大学阶段）	面向正在上大学的“珍珠生”（以大三大四为主），利用寒暑假举办“珍珠生”营会，帮助同学们拓宽视野、提升素养，侧重步入职场前的相关技能提升。
孤独症儿童	通过资助教学行政费用、企业志愿者陪伴、参与拓展活动等多种方式，关爱及资助“星宝”成长。
聋人咖啡师	该项目由 LiLiTime 负责具体执行，通过咖啡师公益培训课程为聋人群体赋能，为其提供就业或创业的机会，将其对接到咖啡店或酒店等商业平台。以“赋能-增收-反哺”的可持续发展模式，实际改善聋人群体的生活水平。
环境可持续发展	与白鲸鱼企业合作，定期回收衣物。

汉石公益团队将按公益目标进行具体项目筛选，与合作伙伴商议项目落地时间，形成行动计划。为了确保项目的可行性，所有项目方案及预算将经由王俊锋先生及汉石公益团队的审核与评估，80%以上团队成员认可方可推进及执行。每次项目行动计划完成，将在企业内部进行公益展示，并公示经费支出。每年度公司将根据内部参与度、社会影响力与服务群体反馈等评选最佳项目并进行嘉奖。

汉石同时郑重承诺，公司为起到带头作用，支持、鼓励员工参与公益事业，推出等额捐款条例，员工自愿捐款的，汉石将以一比一配资圆满汉石人的慈善心。

志愿者服务



志愿服务是让员工发挥自主创新精神，促进社会共进不可或缺的动力来源。2022年，汉石承诺为所有员工提供不少于48小时的带薪志愿者时间，支持、鼓励更多员工在志愿活动中利用自身的技能与热情服务贡献社会，助力本地社区发展。

为了鼓励公益服务，公司通过监测、记录全公司总共的志愿者服务小时数作为设定公益服务目标的基线，截止报告日，汉石志愿者已完成30小时志愿服务。在此基础上汉石订立了2023年度增加6名志愿者、志愿服务小时数不低于48小时，2025年度参加公益服务的员工不低于10%、人均志愿者小时数不低于8小时的目标，并作为绩效考核的指标之一。

与爱同行 助力星宝

自闭症又称孤独症，被 WHO 列为儿童精神疾病第一位，成为严重影响儿童健康的全球公共卫生问题。相关数据显示，全球约有孤独症患者 7600 万人。仅我国孤独症患者已超过 1300 万，其中 0-14 岁患儿超 200 万，每 54 名儿童中就至少有一名孤独症患者，孤独症的诊断率呈现逐年上升的趋势。汉石志愿者团队走进孤独症儿童群体，以捐助、关爱、陪伴的方式“助力星宝”。

上海徐汇区三叶草儿童康健园成立于 2007 年 5 月，是一家专业为孤独症儿童及其家庭提供辅导与康复训练的机构。拥有 5 名国际注册副行为分析师、30 余名康复治疗师。机构至今已为 1000 多名孤独症儿童进行了专业化的康复训练，其中30%-40%可以进入普通学校就读，为他们融入社会奠定了坚实的基础。汉石捐赠经费一万元整，用于三叶草学校对孤独症儿童康复学习的教材教具采购。



2023年6月14日，汉石的6位志愿者来到了上海市徐汇区三叶草儿童康健园进行了与孤独症儿童相关的学习，并通过手工活动与星宝互动，与孩子们一起完成父亲节贺卡，为他们带去温暖的陪伴。



捡回珍珠计划



教育对国家的发展和社会的进步都有重要意义，汉石勇于承担企业的社会责任，希望尽自己一份力，为社会教育事业贡献出自己的力量。捡回珍珠计划，是浙江省新华爱心教育基金会（简称：新华教育基金会）发起的公益助学项目，发起人为王建煊先生，目的是帮助家境相对困难、品学兼优的学生能享受到公平而有质量的教育机会。那些因家庭贫困被迫放弃学业的孩子，就像一颗颗埋在地下黯然失色的珍珠，必须将他们拾回来，设法帮助他们接受良好教育，使他们成为闪闪发光的珍珠。

2022年，汉石通过新华爱心基金会平台捐赠两位家境困难的“珍珠生”三年高中的生活补助费，共计一万五千元整，让珍珠生可以安心完成高中三年学业，享受到公平有质量的教育机会。汉石在为珍珠生助学圆梦后，在其高中三年的学习与生活中，将通过与珍珠生书信往来、平台留言互动、寒暑假爱心家访等形式，了解他们的学习情况，关怀、陪伴他们成长，让每一位珍珠生成长无忧。

宁波银行网上银行交易凭证

电子回单号: 3151703420230606 凭证号: --

付款人	户名	汉石(上海)纺织品有限公司	收款人	户名	浙江省新华爱心教育基金会
	账号	70050122000217732		账号	33001637335059005200
	开户银行	上海闵行支行		开户银行	中国建设银行平湖支行
交易金额		15,000.00	交易币种		人民币
金额大写		壹万伍仟圆整			
交易流水号		31517034	摘要		跨行转出
		备注: 捐赠费用			
		重要提示: 此回单为网上银行打印, 并请勿重复记账。			

记账网点: 上海闵行支行营业部 记账柜员: 1101WY 记账日期: 2023-06-06

本地就业



汉石按照“人才国际化、用工本地化”原则，优先雇佣经营地员工，有效带动当地就业，努力实现业务增长和本地人才发展共赢，促进当地经济社会发展。汉石还将优先招聘本地的管理层员工和普通员工写入了公司招聘政策。

披露章节	GRI 核心标准
关于本报告	2-2, 2-3
董事长致辞	2-22
1.1 走进汉石	2-1, 2-6
1.2 企业管治	2-9, 2-12, 2-14, 2-27
1.3 商业道德	2-27, 205-1, 205-2
1.4 ESG管理	2-19, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3
2.1 环境管理体系	302-4, 302-5, 303-2, 306-1, 306-2, 306-3, 306-5
2.2 应对气候变化	305-1, 305-2, 305-4, 305-5
2.3 绿色产品	301-2, 301-3
3.1 绿色供应链	204-1, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2
3.2 产品质量	416-1, 416-2
3.3 客户服务	417-1, 417-2, 417-3, 418-1
3.4 行业发展	2-28
4.1 员工权益保障	2-19, 401-1, 401-2, 401-3, 405-2
4.2 人才发展培育	404-1, 404-2, 404-3
4.3 多元包容平台	405-1
4.4 职业健康安全	403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9
5.1 慈善愿景及项目计划书	413-1
5.2 志愿者服务	413-1
5.3 本地就业	413-1

感谢您阅读《汉石纺织品(上海)有限公司 2022 年影响力报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，促进汉石提升社会责任管理的能力和水平，我们衷心欢迎您对本报告提出意见建议，并通过以下方式反馈给我们：

邮箱：

您属于以下哪类利益相关方？

- ☐ 政府及监管机构
- ☐ 股东及投资者
- ☐ 客户
- ☐ 员工
- ☐ 供应商 / 合作伙伴
- ☐ 社区
- ☐ 媒体及非政府组织
- ☐ 其他（ ）

您认为本报告是否全面反映了汉石在践行企业社会责任方面的表现？

- ☐ 是
- ☐ 一般
- ☐ 否

您认为本报告是否全面地回应了汉石利益相关方的期望和诉求？

- ☐ 是
- ☐ 一般
- ☐ 否

您认为本报告的定量信息披露是否客观、真实、有效？

- ☐ 是
- ☐ 一般
- ☐ 否

您认为本报告的文本表述是否条理清晰、通俗易懂？

- ☐ 是
- ☐ 一般
- ☐ 否

您认为本报告的版式设计是否有助于您对相关信息的理解？

- ☐ 是
- ☐ 一般
- ☐ 否

您对汉石社会责任管理工作和此报告还有哪些意见和建议？