汉石 2030 可持续发展目标

● 汉石 2030 自身运营可持续发展目标

作为一家轻资产运营的服装贸易企业，汉石深知企业自身的商业宗旨（Purpose）不仅在于内部运营的精益化，更在于通过产品与服务为地球和客户创造实质性价值。立足于汉石自身高效办公的现状，公司决定正式确立以‘人均效能升级、产品绿色重塑、客户价值共赢’为核心的 2030 年自身综合 ESG 战略目标。

在自身运营端，我们告别绝对量指标，全面推行‘人均效率’考核。我们承诺到 2030 年，实现能耗强度下降 15%、人均能耗下降 10%；同时，将人均年用水量持续锁定在低于 3 吨的行业前沿水平，全面推行办公室减废，以 2030 年人均废弃物排放量下降 25%为目标。在员工与社区端，我们将持续推进带薪志愿者假期政策，确保至 2030 年，全员志愿服务参与率不低于 50%且人均年公益时数不低于 8 小时。

在产品与客户端，汉石自创立伊始便坚守专注于可持续面料产品的核心初衷。在 2025 年可持续再生产品经销比例已高达 71.79%的坚实基础上，我们承诺到 2030 年将经销的再生产品比例持续深化至 90%，以行业前沿的可持续产品组合（Sustainable Product Portfolio）持续协助海外买家达成其范围三（Scope 3）的减排承诺，实现商业与生态价值的真实共赢。

维度	2025 年绩效	2030 目标
能耗	总量：386.3 吉焦耳； 人均：5.94 吉焦耳/人； 强度：21.53 吉焦耳/$百万美元营收	人均能耗较 2025 年降低 10%，或 能耗强度较 2025 年降低 15%
温室气体排放	2.45-基于位置 2.73-基于市场 吨 CO2e/$百万美元营收	范围 1+2 温室气体排放强度较 2025 年降低 15%
水资源使用	总量：171 吨 人均：2.71 吨/人 强度：9.53 吨/$百万美元营收	保持人均用水量不高于 3 吨/人
废弃物排放	总量：5.25 吨 人均：0.08 吨/人 强度：0.3 吨/$百万美元营收	人均废弃物排放量较 2025 年降低 25%
绿色产品	71.79%	经销的再生产品（GRS 认证）比例上升至90%
绿色包装	外纸箱包装材料 100%FSC®认证	持续实现外纸箱包装材料 100%使用 FSC®认证的材料；同时逐步探索可降解胶袋的使用
绿色运输	海外运输物流海运占比 83%	88%
多元化采购	38.02%	多元化所有权供应商的采购比例提升到 50%
公益服务	20 人，188 小时	参加公益服务的员工不低于 30%、人均志愿者小时数不低于 8 小时

- **汉石 2030 供应链可持续管理目标（核心供应商）**

鉴于汉石的供应链主要由灵活、敏捷的中小型供应商组成，为避免加重小微企业的合规负担，并科学归因汉石在供应链端的实质环境足迹，公司决定自 **2026 年起**，全面废除原有的“供应链环境总量指标”，正式转向基于经济活动进行采购额归因的强度追踪体系。

我们将通过持续优化绿色采购权重、开展订单能效分摊管理，实现每百万美元采购额所驱动的供应链温室气体排放强度下降 **15%**，水资源与废水排放强度分别下降 **10%**，以及一般废弃物排放强度下降 **10%**。

在社会责任与劳工权益领域，汉石坚持务实、透明的长期主义原则。现阶段，我们以到 2030 年**推动不少于 30 家供应商签署并严格执行《汉石供应商 ESG 管理政策》为目标**，牢牢守住供应链的社会和治理红线。未来，随着汉石逐步分级深化供应链的 ESG 管理，我们将采取‘成熟一项、披露一项’的渐进式策略，在年度 ESG 报告中动态披露我们在供应商管理方面的实质进展，确保每一项社会责任行动都真实、可信、具备实质影响力。

维度	2030 目标
温室气体排放	从核心供应商采购产品的温室气体排放强度较 2026 年降低 15%（tCO2e/$百万美元营收）
水资源使用	从核心供应商采购产品的水资源消耗强度较 2026 年降低 10%（立方米/$百万美元营收）
废水排放	从核心供应商采购产品的废水排放强度较 2026 年降低 10%（立方米/$百万美元营收）
废气排放	持续达标
废弃物排放	从核心供应商采购产品的废弃物排放强度较 2026 年降低 10%(吨/$百万美元营收)

董事会审批日期：2026 年 3 月 9 日

生效日期：2026 年 3 月 10 日

Shanghai Captain Industries Co., Ltd
TEL: +86 21 34091535 FAX: +86 21 34091533
ROOM401 BUILDING #1 NO288 QIANFAN ROAD SHANGHAI 201612 CHINA

附录 – 2025 可持续发展目标达成情况回顾

汉石于 2022 年制定首轮 2025 年 ESG 目标。部分目标已超额完成，部分目标受外部环境变化、基准年数据偏差及业务规模波动等因素影响未能如期达成。具体完成情况如下：

汉石 2025 自身运营可持续发展目标完成情况

维度	目标	2022 基准年	2025 年进展	达成情况分析
能耗	能源消耗每年减少 900 kWh，到 2025 年较基准年减少 5%	46,580.13 kWh	62,707.6 kWh，较基准年增加 34.62%	因基准年受疫情居家办公影响数值偏低，导致目标可比性不足
温室气体排放	到 2025 年，温室气体排放强度较基准年减少 5%	1.621 tCO2e/$ 百万美元营收	2.45-基于位置 2.73-基于市场 吨 CO2e/$ 百万美元营收	导致范围一直接温室气体排放的汽油使用量已显著减少，但受办公用电上升及营收波动影响，整体排放强度有所上升，目标未达成
水资源使用	每年减少 5%	144.2 吨 (2023 年)	171 吨	因基准年受疫情居家办公影响数值偏低，导致目标可比性不足
废弃物排放	每年减少 5%	9.22 吨	5.25 吨，较基准年下降 40.35%	已达成
绿色产品	到 2025 年，汉石经销的再生产品比例达到 75%以上； 到 2030 年，经销的再生产品比例上升至90%	57%	71.79%	接近目标
绿色包装	到 2030 年实现 90%以上使用可降解和 FSC® 认证的外纸箱包装材料	61%	100%	已达成
绿色运输	到 2027 年，海外运输物流海运占比增加 10%	61.59%	71.43%	为对比目标达成情况，此处采用未调整统计方法学之前的数据计算方式，该目标已提前达成。 下一年度公司将以调整口径的数据作为新目标设定的基准值（详见《2024 绩效进展报告》）
多元化采购	到 2025 年，多元化所有权供应商的采购比例提升到 42%，2030 年提升到 50%	39%	38.02%	由于纳入管理的供应商数量较少且结构稳定，因此该数据历年均未有变化。我们已于 2024 年优化供

				应商管理范围，未来该目标将进行相应调整。
公益服务	到 2025 年，参加公益服务的员工不低于 10%、人均志愿者小时数不低于 8 小时	1 人，30 小时	20 人，188 小时	已达成

汉石自 2022 年起正式启动供应链环境风险评估与识别专项工作。公司以 2022 年核心供应商环境绩效数据为基准，设定 2025 年供应商环境目标。经过多年跟踪实践，结合企业发展阶段特点，公司意识到实现绝对减量目标存在较大难度。

汉石 2025 供应链可持续管理目标完成情况

维度	单位	目标	2022 基准年	2023 年	2024 年	2025 年	达成情况
温室气体排放	tCO_{2e} 基于位置	到 2025 年，温室气体排放较基准年减少 5%	63,144.49	91,201.62	94,269.43	63,073.58	未达成
水资源使用	立方米	到 2025 年，水资源使用较基准年减少 3%	490,734.45	437,468.30	464,160.60	1,005,037.93	未达成
废水排放	立方米	到 2025 年，废水排放较基准年减少 3%	646,886.60	671,080.43	589,302.75	664,322.6	未达成
废气排放	/	持续达标	达标	达标	达标	达标	达成
废弃物排放	吨	到 2025 年，一般废弃物排放较基准年减少 5%	204.30	190.36	323.31	188.36	达成
注：以上环境绩效数据为供应商全公司绝对排放量。因有一家供应商已于 2023 年度终止合作，所以本表中基准数据少于《汉石 2022-2023 年度 ESG 报告》中披露的数值。							